

印刷媒體專業人員協會 9月至11月交流午宴回顧



印刷媒體專業人員協會 (IPP) 每月皆舉行交流午宴，旨在讓會員於輕鬆自在的氣氛下互相交流，亦希望透過創新及多元化的主題讓參加者有所啟發。每次會員都積極參與交流午宴，甚至邀請非會員好友參加，座無虛席。

9月2日： 品牌「智」勝營銷策略

智能手機廣泛普及，社交媒體已成為品牌推廣及公司營銷宣傳必爭之地。利用智能手機進行推廣，配合嶄新及富創意的銷售渠道亦備受注目。不少企業借此機會製作「自家手機應用程式」，務求讓顧客聚焦在品牌中，藉此提高營業額。現任 Gravitas Group 市場策劃總監的李敬峰先生，於數碼媒體業界有超過 10 年經驗，並持有香港城市大學媒體設計及科技藝術碩士學位，在午宴當日為 IPP 會員分享了研發智能手機應用程式的經驗，還引用成功例子，生動地展現了如何有效地運用智能手機應用程式進行營銷推廣。



■ 李敬峰先生利用成功的手機應用程式例子，講解如何因應客人的需要，設計手機應用程式的界面及功能，有效地推廣品牌及產品。



■ IPP 劉文邦副會長 (右) 及吳鏡輝秘書 (左) 致送紀念品予李敬峰先生 (中)，以表謝意。

10月7日： 香港風災史及對未來的啟示

隨著基建不斷完善，近年的颱風未對香港帶來太大的影響，但年長一輩對颱風「溫黛」所帶來的嚴重破壞仍記憶猶新，少數長者甚至親身經歷過 1937 年那場傷亡人數逾萬的災難性風災。近年在世界各地出現的風災如颶風「桑迪」及超強颱風「海燕」，都提醒大眾不能掉以輕心。香港天文台台長、世界氣象組織中國香港常任代表及世界氣象組織航空氣象委員會主席岑志明先生，在午宴上向來賓展示他的個人珍藏照片，重溫了香港重要的颱風歷史，並詳細解說了氣候變化與極端天氣對未來的影響。



■ 岑志明先生透過氣象圖片介紹香港的氣候變化，並帶來珍藏的氣象圖片和香港重要颱風歷史故事，都非常吸引。



■ IPP 梁兆賢會長 (中) 及劉文邦副會長 (右) 致送紀念品予岑志明先生，感謝他帶來精彩的分享。

10月28日： 保育與活化 歷史建築重現新風貌

歷史文物見證香港的發展，亦是本地社會獨一無二的寶貴資產。保存歷史建築不單只是維護建築物，而是以創新的方法，包括修復、翻新、改建及活化，利用建築物本身的優點，尋找歷史建築的新用途，甚至把其改建成為獨一無二的文化地標。IPP邀請了嘉林亞太有限公司董事 Mr. Colin Davidson 分享和展示世界各地活化歷史建築的成功例子。

■ Mr. Colin Davidson 詳細講解世界各地活化歷史建築的成功例子，並與各來賓就現時社會活化歷史建築交流意見。



■ IPP 梁兆賢會長（右）及劉文邦副會長（左）送上紀念品予 Mr. Colin Davidson 致謝。

11月11日： 新北大嶼山走廊 開拓活力新都市

大嶼山擁有多姿多彩的自然生態、文化及文物景點，在保存固有及獨有的特色之外，亦極具發展潛力。現時，大嶼山的發展涵蓋四大範疇，包括北大嶼山走廊、東北大嶼山匯點、東大嶼都會，以及文化和綠色旅遊。在交流午宴上，亞洲國際博覽會首席營運總監及署理副行政總裁、兼任大嶼山發展聯盟主席劉克華先生，為來賓分享了大嶼山如何逐步發展成「宜居、宜業、宜樂理想地」。



■ 講者劉克華先生擁有超過 30 年的豐富管理經驗，對大嶼山未來發展和推行設施系統方面，具有精闢的見解，眾來賓都專心聆聽。



■ 為表謝意，IPP 梁兆賢會長（右）致送紀念品予劉克華先生。