

# 把握「一帶一路」建設契機

## 「走出去」尋找新機遇

**國** 家主席習近平先生於2013年先後提出建設「絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」的重大倡議，簡稱「一帶一路」。「一帶」是從陸地上連接中國、東南亞、中亞和歐洲等地的經濟發展走廊，覆蓋亞洲及東歐的主要大陸；「一路」則是從海上聯通亞非歐三個大陸，和「一帶」形成一個海上、陸地的閉環，最終實現各地互聯互通。目前，已經有60多個國家和國際組織積極響應「一帶一路」的倡議，這些國家的總人口約44億，約佔全球人口63%，經濟總量約21萬億美元，是一個潛在的巨大市場。

要實現這一偉大構想，各地之間的基礎建設必不可少。為此，中國出資400億美元設立絲路基金，並倡導成立亞洲基礎設施投資銀行，以支持建設「一帶一路」基礎設施的資金。當「絲綢之路經濟帶」構建完成後，沿線的國家和地區的陸路交通將會實現「一體化」，「一路」的建設也會形成一條安全、暢通、高效的海上運輸大通道，實現海陸空道路的互聯互通，降低企業的物流交通成本，為各地經濟貿易的聯繫奠定了重要的基礎。屆時，不同地區之間的經貿、物流、文化等交流必然會大大增加，為企業打開一個廣闊的海外市場。俗語說「要想富，先修路」，正是指這個道理。

除了設施聯通外，政策溝通、貿易暢通、資金融通和民心相通也是各地合作的重點，未來將會有一個更自由的營商環境。中國現時的一個主要發展方向是創造更開放、自由及透明的環境，使企業隨市場而行，解決區域內各國的投資貿易便利化問題和消除貿易壁壘，為企業「走出去」創造條件。在目前中國產能過剩的狀態下，趁著建設「一帶一路」的契機，「走出去」開拓新的市場無疑是一個很好的選擇。再加上沿線地區大多數是發展中國家，與中國關係良好，對中國存在著崇拜心理，因而對中國企業都有著良好印象。在國家的「光環效應」下，中國的企業和產品品質將會更容易獲得對方的信任，可節省一些遊說、宣傳的精力。

跟著國家的路線「走出去」已經成為一種趨勢，企業亦可從這一機遇中獲益良多。需要注意的是，縱使有策略的扶助，風險依舊存在。在「走出去」的同時，企業需了解當地的政治、法律和文化等以降低風險。國家建設「一帶一路」的列車已啟動，祝願各企業能夠搭上該趟「順風車」，開闢一片新天地！■

香港印刷業商業  
楊金溪