

## 三季度中國GDP同比增長6.9% 增速創2009年來新低

中國國家統計局公佈，前三季度國內生產總值為487,774億元（人民幣，下同），按可比價格計算，同比增長6.9%，增速創2009年以來新低。分季度看，一季度同比增長7.0%，二季度增長7.0%，三季度增長6.9%。分產業看，第一產業增加值39,195億元，同比增長3.8%；第二產業增加值197,799億元，上調6.0%；第三產業增加值250,779億元，上升8.4%。從環比看，三季度國內生產總值增長1.8%。

前三季度，工業生產緩中趨穩，全國規模以上工業增加值按可比價格計算，同比增長6.2%，增速比上半年回落0.1%。分經濟類型看，國有控股企業增加值同比增長1.3%，集體企業增長1.7%，股份制企業增長7.5%，外商及港澳台商投資企業增長3.5%。前三季度，規模以上工業企業產銷率達到97.5%。規模以上工業企業實現出口交貨值86,187億元，同比下降1.1%。9月份，規模以上工業增加值同比增長5.7%，環比增長0.38%。1至8月份，全國規模以上工業企業實現利潤37,663億元，同比下降1.9%。規模以上工業企業每百元主營業務收入中的成本為86.13元，主營業務收入利潤率為5.38%。■

資料來源：中國經濟網

## 2015年中國印刷行業 企業信用等級 評價結果公示

中國印刷技術協會在新聞出版廣電總局的指導下，組織了2015年中國印刷行業企業信用等級評價工作。此次共有九家企業獲得企業信用評價等級，中國印協以印刷行業企業信用等級評價標準和評價指標體系為依據，經過地方印刷協會初審、協力廠商機構評審、信評委委員函審、專家終審等程序，按照公開、公平、公正和科學的原則，開展企業信用評價工作，共評出六家AAA級企業、兩家AA級企業和一家A級企業。此外，珠海紅山票證印刷有限公司於2014年4月通過「中國環境標誌產品認證」；公司主營業務收入、淨利潤均較上年呈現上升，公司盈利能力提升等，信用等級由AA級企業調整為AAA級企業。■

資料來源：必勝網

序號	企業名稱	信用等級
書刊印刷		
1	遼寧虎馳廣告印刷有限公司	AAA
2	黑龍江龍江傳媒有限責任公司	AAA
3	東莞金杯印刷有限公司	AAA
4	山西人民印刷有限責任公司	AAA
5	遼寧新華印務有限公司	AA
6	佛山市南海天陽印刷有限公司	AA
包裝印刷		
7	深圳勁嘉彩印集團股份有限公司	AAA
8	江西印刷股份有限公司	A
票證印刷		
9	深圳市東鵬印刷廠	AAA
年審級別變動企業		
10	珠海紅山票證印刷有限公司	AAA

## 《食品生產許可管理辦法》實施 中國食品包裝QS標誌將取消

**新**《食品安全法》的配套規章，由國家食品藥品監督管理總局制定的《食品生產許可管理辦法》於2015年10月1日起施行。

《辦法》實施後，食品QS標誌將取消。按照新規章，新獲證及換證的食品生產者，在食品包裝或標籤上，需要標注新的食品生產許可證編號，不再標注QS標誌。食品生產者存有的帶有QS標誌的包裝和標籤，可以繼續使用至完為止。2018年10月1日起，食品生產者生產的食品不得再使用原包裝、標籤和QS標誌。

食品包裝標注QS標誌是依據《工業產品生產授權管理條例》，隨著食品監督管理機構的調整和新《食品安全法》的實施。取消食品QS標誌，一是嚴格執行法律法規的要求，新的《食品安

全法》明確規定食品包裝上，應標注食品生產許可證編號，不要求標注食品生產許可證標誌；二是新的食品生產許可證編號可以達到識別、查詢的目的。■ 資料來源：互聯網

## 2015年國家印刷複製示範企業 考核評審結果公示

**根**據《國家印刷複製示範企業管理辦法》規定，經資料審查、評審專家審議和總局最終審定，2015年國家印刷複製示範企業考核評審結果已經產生。認定了15家國家印刷複製示範企業，名單如下（排名不分先後）：

## 2014年中國印刷業 總產值增5.3%

**西**安召開的2015年全國印刷經理人年會公佈了2014年年度核驗統計結果。2014年，中國共有印刷企業10.5萬家，從業人員339.4萬人，實現印刷總產值10,857.5億元（人民幣，下同）。與去年相比，中國印刷業總產值增速繼續放緩，從去年的9.3%降至5.3%。

據悉，5.3%意味著中國印刷業增速首次略低於國民經濟的增長速度，降到近三年的最低點。然而，在發達國家印刷業幾乎沒有增長，甚至是負增長的環境下，中國印刷業能夠實現5.3%的增速，反映出大市場的韌性和迴旋餘地。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

序號	企業名稱	2014年 資產總額 (億元人 民幣)	2014年 銷售收入 (億元人 民幣)
1	北京新華印刷有限公司	3.59	2.07
2	斯道拉恩索正元包裝有限公司	7.79	6.68
3	黑龍江龍江傳媒有限責任公司	2.58	1.69
4	上海利豐雅高印刷有限公司	3.03	2.50
5	寧波報業印刷發展有限公司	2.63	4.13
6	杭州頂正包裝材料有限公司	9.64	9.17
7	黃山永新股份有限公司	19.66	16.68
8	艾派集團（中國）有限公司	8.39	8.03
9	山東新華印務有限責任公司	3.32	3.08
10	湖北楚天傳媒印務有限責任公司	4.73	2.81
11	湖南達美程智能科技股份有限公司	2.42	2.01
12	深圳市科彩印務有限公司	7.73	6.02
13	虎彩印藝股份有限公司	12.13	9.17
14	廣州市恒遠彩印有限公司	3.16	2.27
15	廣西民族印刷包裝集團有限公司	5.23	2.57

（注：以上數據來自各企業2014年審計報告。）

資料來源：國家新聞出版廣電總局

## 國務院推行「六政策」 助推軟包裝健康有序發展

**軟**包裝企業是吸納就業的「主戰場」，是頂住當前經濟下行壓力的「重要一招」；通過扶持軟包裝企業，鼓勵大眾創業、萬眾創新，也是推動中國經濟持續發展的「重要一招」。早前，國務院推行「六政策」，助推軟包裝健康有序發展。

- **新政一：**加大簡政放權力度。加快清理不必要的證照和資質、資格審批，為小微企業降門檻、除障礙。
- **新政二：**加大稅收支持。從今年10月1日至2015年底，將月銷售額兩至三萬元的也納入暫免徵稅範圍。對小微企業從事國家鼓勵類項目，進口自用且國內不能生產的先進設備，免徵關稅。
- **新政三：**加大融資支持。採取業務補助、增量業務獎勵等措施，引導擔保、金融和外贸綜合服務等機構，為小微企業提供融資服

務；鼓勵銀行業金融機構單列小微企業信貸計劃；鼓勵大銀行設立服務小微企業專營機構；動員民間資本，依法發起設立中小銀行等金融機構，已取得實質性進展。

- **新政四：**加大財政支持。對吸納就業困難人員就業的小微企業，給予社會保險補貼；政府以購買服務等方式，為小微企業免費提供技能培訓、市場開拓等服務；高校畢業生到小微企業就業，由市、縣公共就業人才服務機構免費保管檔案。
- **新政五：**加大中小企業專項資金支持。加大對小微企業創業基地的支援和鼓勵地方中小企業扶持資金將小微企業納入支持範圍。
- **新政六：**加大服務小微企業的信息系統建設。方便企業獲得政策信息，運用大數據、雲計算等技術提供更有效服務。■

資料來源：環球塑化網

## 中國包裝機械競爭 即將進入「白熱化」階段

**中**國包裝工業產值在「十二五」規劃末期，有望達到6,000億元（人民幣，下同）。包裝機械設備提高的市場需求量，很大程度上激勵了行業的技術升級。具有智能化、自動化功能的包裝機型，將逐步替代傳統設備成為未來的主流。目前，國內包裝機械行業仍然存在諸如單機自動化、穩定性和可靠性差、外觀造型不美觀、壽命短等問題，致使國產裝備在與進口包裝裝備的競爭中落於下風。

現在國際上包裝和食品機械的發展是以大客戶的要求為目標，帶動相關機械的發展。未來幾年國內包裝機械的市場競爭將進入白熱化階段，誰能夠更好地滿足客戶多樣化的需求，就能夠搶佔先機。延伸包裝工業產業鏈，做深做大包裝工業，優化產業結構，增強自主創新能力，將是未來包裝工業的發展趨勢。■

資料來源：互聯網

## 中國自動包裝機 創意設計能力 亟需提升

**面**對原輔材料價格的日益走高，勞動力成本不斷提高，包裝機企業愈加重視經營品質，讓自動包裝機行業面臨著考驗。

傳統加工產業強調包裝機企業需按照客戶的要求，在品質、價格、周期等方面，盡量滿足客戶。現時自動包裝機行業是服務型產業，不僅要滿足客戶上述的要求，而且要為客戶提供富有創意的新設備，增加客戶產品的銷售。這就需要充實企業自身的創意設計能力，主動地承擔起社會調查的責任，根據掌握的信息，提供客戶可以挑選的包裝機設備。

對自動包裝機企業而言，只有滿足消費者需要的設備才有市場，而只有高附加值的設備才能為企業帶來高利潤。規模化生產固然能夠通過降低成本獲得利潤，但投資巨大，所以中小包裝機企業適合以創新、開發新功能、為客戶提供更多的服務，贏得更多利潤。■

資料來源：中國食品機械設備網

## 廣東製造業面臨困難 PMI 首次 滑落臨界以下

**廣**東省經信委公佈，9月廣東省製造業採購經理指數（重點企業PMI）為49.7，較8月回落0.6%，該指數自3月份以來，首次滑落到臨界線以下。分析指出，廣東企業經營的外部環境並未明顯好轉，製造業將面臨一定困難。數據顯示，9月有11項分指數中，從業人員指數為45.9，大幅回落3.7%；新出口訂單指數、採購量指數、進口指數也分別較8月，回落1.5%、1%和0.9%。

## 河北印包產業VOCs治理 給政府監管安上 「第三隻眼」

**河**北省雄縣縣政府早前與河北先河正源環境治理技術有限公司簽訂了包裝印刷產業VOCs污染排放協力廠商治理項目。這是河北省發佈《關於推進環境污染協力廠商治理的實施意見》後，第一個正式落地的大氣污染協力廠商治理項目。引入協力廠商治理的主要目的：一是降低企業VOCs污染治理成本，二是促進環保服務業的發展，三是給政府監管安上「第三隻眼」，最終實現印刷企業、政府、技術投資方及當地百姓的多方共贏。

雄縣的紙塑包裝印刷產業源於上世紀60年代初，經過40餘年的發展，現有包裝印刷企業2,700多家，完成了原始的資本積累，並形成產業聚集規模，擁有各類印刷機械10,000多台，年產值120多億元人民幣，但中小微企業佔比重，工藝設備相對落後，管理水平相對較低。因此採用社會資本、專業環保力量，建設雄縣縣域經濟特色的協力廠商環境治理模式，對包裝印刷企業有機廢氣排放採取「逐一收集治理，統一提純分離，回購循環利用」的模式，是創新解決雄縣包裝印刷產業可持續發展與環境保護問題的有效途徑。■

資料來源：河北省人民政府網

第三季PMI指數逐月下滑的情況近年少見，可見企業經營的外部環境至今仍未好轉。宏觀方面的降準降息和人民幣貶值等措施，還不足以拉動企業出口，也不足以刺激企業擴大對原材料、設備和用工需求。直接影響9月份PMI指數的權重指數中，生產量指數、新訂單指數逆勢回升，積壓訂單指數和購進價格指數也較8月微升0.2%和0.8%。■

資料來源：包裝前沿網

## 2014年河北省印刷業 實現工業總產值超700億元

河北省印刷業在2014年實現工業總產值702.69億元（人民幣，下同），同比增長12%，從業人員共18.75萬人，資產總額410.28億元，工業增加值156.51億元，實現利稅總額達77.17億元。

與上一年度相比，出版物印刷企業數量基本保持穩定，包裝裝潢印刷企業增加184家，排版、製版、裝訂專項企業減少10家，其他印刷品印刷企業減少八家，複印打印單位減少22家，全省印刷企業數量比上年增加150家。企業規模效益與上一年度相比有新的增長。

2014年，河北省年印刷總產值超過2,000萬元以上的印刷企業共183家，較2013年增加14家，同比增長7.65%。河北廊坊國家印裝產業園區已經獲批，發揮產業集聚效應，壯大產業規模是河北省印刷業發展的有效途徑。如今京津冀一體化被賦予了前所未有的戰略高度，印刷業可以借助京津冀一體化的發展契機，逐步建立行之有效的企業考核制度和退出機制，從而促進河北省印刷業從數量擴張型向品質效益型轉變。■

資料來源：印業獨家

## 四川省印刷業將走 精品化發展道路

近年，四川印刷業快速發展，以成都、重慶為中心的西部地區，已成為中國印刷產業發展的第四區域，四川省現有印刷企業3,317家。2014年全省印刷企業共有從業人員110,835人，同比減少5.6%；資產總額461.51億元（人民幣，下同），同比增長23.1%；全年印刷工業總產值402.41億元，同比增長8.4%；實現利潤27.33億元，同比下降31.5%；營業稅金及附加7.76億元，同比增長24.5%；銷售收入366.83億元，同比增長0.8%；印刷工業總產出362.40億元，同比增長11.1%。

2014年全省工業總產值5,000萬元以上印刷企業118家（其中億元企業59家），同比減少5家，佔全省印刷企業總數的1.78%；工業總產

值213.56億元，同比減少6.79%；銷售收入245.86億元，同比增長2.25%；工業增加值57.08億元。

現時四川印刷業發展取得可喜的成績，呈現出印企的智能化程度增強；包裝印刷企業發展迅速；規模以上印刷企業向四川集聚；集聚化發展的步伐加快等特點。但行業現在亦面臨整體贏利能力下降、產能過剩；低水平重複建設嚴重，導致市場惡性競爭；新媒體對傳統印刷業的衝擊；行業整體素質亟待提高等問題。未來四川印刷業應著力升級轉型，向印刷數碼化技術升級；向綠色印刷、集約化轉型；整合資源，延伸產業鏈服務，走精品化發展道路。■

資料來源：四川省印刷協會

## 吉林市新聞出版行業協會 印刷分會成立

**吉** 林市新聞出版行業協會印刷分會領導機構選舉大會召開，會議表決通過了《吉林市新聞出版行業協會印刷分會章程》，選舉產生了組織領導機構。全市印刷行業近百家企業代表參加了大會。

吉林市新聞出版行業協會印刷分會是由吉林市百餘家印刷經營企業自發組織成立的社團組織，協會本著「自主管理，自主經營，自主發展」的原則，在行業主管部門的監督下，發揮服務、紐帶、協調、監督四大職能，切實做好吉林市新聞出版行業協會印刷分會的各項工作。■

資料來源：搜狐新聞

## 遼寧質監局品質抽查結果出爐 瓦通紙箱問題突出

**遼** 寧省質監局公佈了2015年10類產品的品質監督抽查結果。本次抽查了217家企業生產的267批次產品合格，11家企業生產的11批次產品不合格，產品品質抽樣合格率为96.0%。結果顯示，輪胎、鋁合金建築型材、瓦通紙箱等行業問題較多；機動車輛制動液、摩擦材料、勞動保護用品、化學試劑、橡膠密封製品、採暖散熱器等產品品質狀況較好，不合格產品檢出率为0。

本次共抽查41家瓦通紙箱生產企業製造的50批次產品，有34家企業生產的43批次產品合格，七家企業生產的七批次產品抗壓強度項目不合格。■

資料來源：中國質量新聞網

## 浙江海鹽推進「機器換人」 八個月投資超45億元

**浙** 江海鹽今年繼續大力激發企業創新力，推動「機器換人」，積極推進產品換代、製造換法。1至8月，海鹽縣已開建的「機器換人」項目167個，累計完成投資額45.47億元（人民幣，下同）。縣經信局相關負責人介紹，今年海鹽出台新政策，強化對海鹽企業進行「機器換人」的引導力度。

今年，海鹽在過去的《加快推進海鹽縣工業經濟轉型升級的若干政策》的基礎上，重新修訂，並出台了《推進工業強縣建設加快轉型發展財政扶持若干政策》。由今年起，海鹽每年統籌安排兩億元工業經濟轉型升級專項資金，其中戰略性新興產業（「機器換人」、「兩化」融合）發展專項資金不少於一億元。政策鼓勵企業「機器換人」、發展智能裝備，鼓勵爭創示範標杆企業。

同時，為加強保障企業「機器換人」項目在資金、土地、能源方面的要素，海鹽鼓勵和引導金融機構加大對企業「機器換人」的信貸支持力度，積極搭建銀企對接平台，推進金融機構與「機器換人」項目的對接。■

資料來源：嘉興日報



■ 浙江海鹽今年繼續推動機器人作業，降低用工成本。

## 天津敦促速遞企業 提高節能減排意識 包裝需循環利用

中國國家郵政局審議通過《速遞服務溫室氣體排放測量方法》行業標準，標準出台旨在推動速遞企業在日常服務中主動節能減排，提高相關意識，速遞包裝循環再利用亦被列為速遞業節能減排的重要措施。

速遞包裝主要有包裝層次過多、材料過當、體積過大、包裝成本過高等現象。天津市要求各速遞企業對快件包裝循環再利用；堅持適度包裝減少不必要浪費；使用可降解快件包裝材料；做好快件面單集中保存，集中銷毀，在確保使用者信息安全前提下，對快件面單（詳情單）集中送相關部門或造紙廠回收處理等。■

資料來源：城市快報

## 1至8月重慶市 造紙和紙製品業 實現工業產值 170.49億元

重慶市經信委發佈，2015年1至8月份，重慶市造紙和紙製品產業規模以上企業97家，實現工業產值170.49億元（人民幣，下同），累計同比增長13.4%；工業銷售產值164.41億元，累計同比增長14.1%；工業產品銷售率96.4%，較2014年同期增加0.7%；出口交貨值3.90億元，累計同比增長57.3%。

8月份實現工業產值25.12億元，同比增長10.9%；工業銷售產值23.55億元，同比增長10.0%；工業產品銷售率93.8%，與2014年同期減少0.8%；出口交貨值4,058萬元，同比增長23.0%。■

資料來源：中商情報網

## 山東出台造紙等22個 重點行業轉型方案

山東全省工業在2014年實現增加值25,341億元人民幣，佔地方生產總值的42.6%，居全國第三位。規模以上工業主營業務收入、利稅、利潤均居全國前列。從去年開始，山東省針對鋼鐵、紡織、造紙等22個重點行業陸續出台轉型升級方案。

造紙是山東傳統優勢產業之一，但同質化競爭嚴重、下游產業鏈不完整、研發創新能力有待

提高。2014年10月，《山東省造紙產業轉型升級實施方案》提出，從以產品為中心轉向以顧客為中心，優化調整產品結構，開發技術含量高和附加值高的大宗和特種功能型紙及紙板等。

與以往不同，山東省本輪工業的轉型升級規劃中22個轉型升級方案，僅有四個是由政府部門負責或參與起草，其餘大部分的轉型升級方案均由近20個行業協會主導，所以方案更「接地氣」。■

資料來源：齊魯網

## 印後數碼化助力 印刷企業轉型

**數**碼印刷發展初期，其主要應用於「超小批量」，從幾本到幾十本，多則數百本，印後處理主要依賴於手工或半手工類的小設備。現在，數碼印刷朝著高速化、工業化的方向發展，也有很多廠商能提供工業化的數碼印後技

術解決方案，使數碼印刷生產線得以延伸，助力印刷企業轉型數碼印刷。

隨著勞動力成本的增加、印刷生產相關耗材、租金成本的持續上漲，印後加工從人海戰術轉向機械化、自動化方向，並迅速提高了印後加工技術。個性化的數碼印刷讓出版業開始憧憬按需出版，數碼印後技術的成熟則讓人們對按需出版有了切身的體驗。數碼印後秉承了數碼印刷個性化、按需的特質，並在此基礎上做到了自動化，可實現連線生產。越來越多印刷企業的決策者重視印後加工，印後加工是新利潤增長點的觀點，亦得到許多印刷企業的認可。■

資料來源：印刷包裝

## 北京國家數字出版基地 精耕數碼化轉型

**由**北京市新聞出版廣電局聯合北京市豐台區政府共建的北京國家數字出版基地技術、研究、金融和宣傳四大平台正式運營。

傳統圖書出版行業面臨登記、審批環節複雜、出版標準不統一、佔用空間大、成本高等問題，北京國家數字出版基地為革除這些弊端，正集中在電子書刊、數碼音樂、視頻、網遊動漫等細分領域，打造集電子出版創意策劃、數碼內容加工生產、電子出版平台運營、技術研發、人才培訓、版權貿易和投融資服務於一體的數字出版基地。

出版基地將根據《北京市關於推進文化創意和設計服務與相關產業融合發展行動計劃》，以數碼文化創意產業為核心，打通內容、版權交易、宣傳、資金等為重點的全產業鏈，2020年總產值將突破800億元人民幣，並配套建設生態綠地、商業服務，實現產城一體化，打造功能完備的首都文化產業園示範區。■

資料來源：經濟日報

## 台灣擬發10億元 藝文券救書市

**為**了刺激低迷書市與日益下滑的藝文表演票房，台灣文化部擬發放藝文體驗券，將擴大到表演藝術與電影，只要持該券，就可以購買圖書、電影票或是表演藝術演出活動，預算將近10億元（台幣，下同），預計今年底實施。

當局之前提出發放圖書券預算將近10億元，對象為學生，每人預計發給300元圖書券，可持圖書券到實體書店購書，預估將創造59億元效益。文化部也希望跟教育部合作，發行每張面額百元的圖書券，鎖定國小到大專院校等各級學校學生，每人一次發三張百元圖書券，消費者可持用圖書券到實體書店購買圖書，每購一本只能使用一張圖書券。■

資料來源：中國時報

## 中國報刊發行高峰論壇 共探「互聯網＋ 發行」新路

在 2015中國（武漢）期刊交易博覽會上，舉行了以「融合、創新、發展」為主題的中國報刊發行高峰論壇，深入交流了「互聯網＋報刊發行」的新模式。中國報刊正處於轉型升級的關鍵階段，當前發展的基礎良好，總體架構平穩。報刊出版發行單位要順應「互聯網＋」的時代步伐，營造良好的融合發展、轉型創新氛圍，最大限度地激發市場主體的創造活力。

這次論壇由中國國際出版集團與中國郵政集團共同舉辦，中國國際圖書貿易集團有限公司、中國郵政集團報刊發行局聯合承辦。此外，中國國際圖書貿易集團發佈了「2015年度中文期刊最受海外讀者歡迎50強」和「2015年度中文期刊最受海外機構歡迎50強」榜單。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

## 北醫附中將雕版印刷課程 納入選修課

北 京醫學院附屬中學作為北京市「海澱區非遺傳承方案基地校」和「雕版印刷技藝傳承基地校」，將把雕版印刷課程納入選修課。

雕版印刷是國家級非物質文化遺產項目。早前，杭州木版浮水印的傳承人魏立中先生走進北京醫學院附屬中學的課堂，為學生現場展示了木版浮水印的技藝，並與學生交流；學生還親身參與到雕版印刷篆刻活動中，感受這一有著千年歷史的傳統技藝。■

資料來源：中國包裝印刷產業網



■ 魏立中先生指導學生親自動手感受木版浮水印的技藝。

## 北京印刷學院學子 勇奪「紅點至尊大獎」

北 京印刷學院設計藝術學院2015級研究生王鵬同學的設計作品《和·旅行餐具》，在新加坡紅點博物館舉行的2015年德國紅點獎概念設計大獎頒獎典禮上，獲得紅點獎概念設計獎，並勇奪「紅點至尊大獎」，登上了設計類國際頂級大賽的最高領獎台。

紅點設計大獎是由德國著名設計協會於1955年創立，是一項有著廣泛影響的國際性設計賽事，與「IF獎」、美國「IDEA獎」並稱的世界三大頂級設計獎，素有設計界的「奧斯卡」之稱。2015年紅點獎共有來自全球61個國家和地區的4,680件作品參賽，最終229件作品獲得了紅點獎，

獲獎率僅為5.7%。王鵬同學的作品在全球229件紅點獎作品中脫穎而出，獲得了「紅點至尊大獎」。全球僅有39件作品獲此獎項，獲獎率僅為0.8%。■

資料來源：北京印刷學院



■ 王鵬同學上台領獎時，興奮得振臂揮舞。