

印刷業可達至綠色可持續發展 滿足環保法規要求 展示企業環保表現

“香港印刷業商會與香港通用檢測認證有限公司 (SGS) 合辦「印刷業可達至綠色可持續發展研討會」，兩位 SGS 專家分享了國家發展和改革委員會有關碳排放管理等環保的法律法規要求，讓持份者了解要求的重點，以便針對性地展現企業的環保表現。”



SGS 服務發展主任李敬之先生 (上圖) 與 SGS 高級認證主任梁耀基先生 (下圖) 詳細講解了碳排放相關的法律法規要求。

印企減排的推動因素

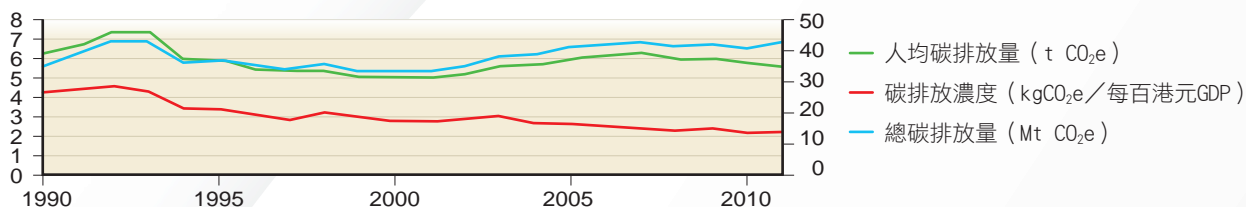
根據香港政府公佈的數據，香港 2011 年的碳排放量為 42,700 噸，人均六噸；以本地生產總值 (GDP) 計算碳排放濃度 (碳排放 / GDP)，每百港元 GDP 的碳排放量呈下調趨勢。在中國內地方面，2013 年的碳排放濃度較 2012 年的下降 4.3%，較 2005 年減少 28.56%。

以上數據顯示了中國整體都朝著減排前進，對於印刷行業而言，則有以下因素促使企業減排：

1. 政策促使

香港與中央政府都設定了減排目標。相對於 2005 年，在 2020 年，香港政府希望碳排放濃度能減低 50% 至 60%，約等於減少全港五分之一至三分之一的總碳排放。中國內地則希望下調約 40% 至 45%。此外，考慮到不同省份的經濟發展程度及不同的產業結構，中央政府亦為不同地區訂定明確的減排指標：

香港政府公佈的碳排放數據 (截至 2014 年 5 月)



「十二五」各地區單位國內生產總值二氧化碳排放下降指標

地區	國內生產總值二氧化碳排放下降 (%)	備註：國內生產總值能源消耗下降 (%)
北京	18	17
天津	19	18
河北	18	17
上海	19	18
江蘇	19	18
浙江	19	18
福建	17.5	16
山東	18	17
河南	17	16
湖北	17	16
湖南	17	16
廣東	19.5	18
廣西	16	15
重慶	17	16

2. 節省成本

透過減少能耗及物料的使用，直接降低生產成本。對印刷業而言，可使用節能印刷設備、整合和減低運輸次數、改用環保物料等方式，達到既環保又能削減成本的雙重效益。

3. 社會責任

現時，國際上對於企業社會責任愈來愈重視，對企業形象影響甚大。為了響應社會上可持續發展的期望，企業應致力減少碳排放。根據英國碳排放調研機構 Carbon Trust 早前的調查，約有 75% 的受訪僱員表示喜歡在關注環保的公司工作，他們亦會有較大的滿足感，提高其生產力及對公司的忠誠度。

4. 建立企業形象

目前，客戶在購物前，都會關注所選產品是否環保，其生產公司又是否對環境負責任。為了在市場上保持優勢，企業應要維持可持續發展的企業形象。

節能減排的相關法律法規要求

在「十二五」規劃中，《「十二五」節能減排綜合性工作方案》涵蓋了減排的要求及措施，要點如下：

1. 節能減排總體要求和主要目標

全國萬元國內生產總值能耗下降到 0.869 噸標準煤（按 2005 年價格計算），比 2010 年的 1.034 噸標準煤下降 16%，比 2005 年的 1.276 噸標準煤下降 32%；「十二五」期間，實現節約能源 6.7 億噸標準煤。

2. 強化節能減排目標責任

合理分解節能減排指標，健全節能減排的統計、監測和考核體系，加強目標責任評價考核。

3. 調整優化產業結構

抑制高耗能、高排放行業過快增長，加快淘汰落後產能，推動傳統產業改造升級，調整能源結構，提高服務業和戰略性新興產業在國民經濟中的比重。

4. 實施節能減排重點工程

實施節能、污染物減排、循環經濟重點工程，多管道籌措節能減排資金。

5. 加強節能減排管理

合理控制能源消費總量，強化重點用能單位節能管理，加強工業節能減排，推動建築、交通運輸、農業和農村、商業和民用及公共機構節能減排。

6. 大力發展循環經濟

加強對發展循環經濟的宏觀指導，全面推行清潔生產。編制清潔生產推行規劃，制（修）訂清潔生產評價指標體系，發佈重點行業清潔生產推行方案，推進資源綜合利用，加快資源再生利用產業化，促進垃圾資源化利用，推進節水型社會建設。

7. 加快節能減排技術開發和推廣應用

加快節能減排共性和關鍵技術研發，加大節能減排技術產業化示範及推廣應用。

8. 完善節能減排經濟政策

改革價格和環保收費，完善財政激勵政策，健全稅收支持政策，強化金融支持力度。

9. 強化節能減排監督檢查

健全節能環保法律法規，嚴格節能評估審查和環境影響評價制度，加強監管重點污染源和治理設施的運行，以及監督節能減排執法。

10. 推廣節能減排市場化機制

加大能效標識和節能環保產品認證實施力度，建立「領跑者」標準制度，加強節能發電調度和電力需求側管理，加快推行合同能源管理，推進排污權和碳排放權交易試點，推行污染治理設施建設運行特許經營。

11. 加強節能減排基礎工作和能力建設

加快節能環保標準體系建設，強化節能減排管理能力建設。

12. 動員全社會參與節能減排

加強節能減排宣傳教育，深入開展節能減排全民行動，政府機關帶頭節能減排。

13. 碳排放統計報告

在2010年，企業碳排放超出13,000噸，能耗超出5,000噸碳需要根據《關於建立重點企業

事業單位溫室氣體排放報告報送制度的通知》要求（不同省市或會額外設置減排目標），提交碳排放報告，報告格式參考《關於印發首批10個行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）的通知》（發改辦氣候〔2013〕2526號），以及《關於印發第二批4個行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）的通知》（發改辦氣候〔2014〕2920號），送交國家發展及改革委員會。

14. 碳排放權交易

根據《碳排放權交易管理暫行辦法》，北京、上海、天津、重慶、河北、廣東、深圳為試行地區，合共一億二千萬噸碳排放權已下達至1,900家公司。根據經濟發展情況、企業類型、能源類別等因素選取特定單位移交碳排放權；這些企業若有不足或多餘的額度，可經過授權的交易平台購買或售出碳排放額度。

15. 低碳產品認證

2013年2月18日，國家發展改革委和國家認監委聯合頒佈《低碳產品認證管理暫行辦法》（發改氣候〔2013〕279號），通用矽酸鹽水泥、平板玻璃、鋁合金建築型材、中小型三相非同步電動機等四種產品列入其中。2014年5月，國家認監委發佈首批低碳產品認證相關實施細則，產品生產者或者銷售者可以委託認證機構進行低碳產品認證。獲得低碳產品認證的產品生產者或者銷售者，可在獲證產品或者其最小銷售包裝上加貼、印刷、模壓低碳產品認證標誌。低碳產品認證證書的有效期為三年，有效期屆滿前應當依據低碳產品認證規則的規定進行再認證。產品獲得低碳產品認證有利於企業爭取政府優先採購、財政補貼、稅收減免等扶持政策，並有利於獲得更廣泛的社會認可得以擴大產品推廣範圍。

向持份者展示環保表現

履行企業社會責任對塑造正面的企業形象幫助甚大，而環保議題則是其中很重要的一環，是社會普遍關注的。企業可透過披露信息，如公佈可持續發展報告等，向旗下員工、客戶、供應鏈上的相關方、社會大眾、非牟利組織，以相關政府監管部門等持份者，展示其環保成果。

因為持份者還包括業務影響的地區居民等，如化工廠所在地區的居民，他們若激烈反對相關

業務，將影響公司的運作，因此，企業必須關注持份者的需要及訴求，樹立正面的企業形象。

印刷行業的持份者注重企業如何維護環境生態系統；印刷業務對環境的影響程度；有沒有採用更清潔高效能的生產模式、以可持續生產為前提的採購、組織企業內部環保知識培訓、對外宣揚環保信息等。而對於印刷業而言，企業社會責任可歸納為四大板塊，其中有關環境績效，又可分為三大類，均是持分者的關注重點。

責任板塊	社會責任議題
責任管理	樹立及建立社會責任組織體系；擬定相關戰略與規劃；推動這理念融入營運；開展社會責任溝通及調研
市場績效	財務績效；投資者關係和客戶關係管理；產品質量管理；產品服務創新；責任採購；誠信經營與公平競爭；承印驗證和登記制度；印刷品保管制度；印刷活動殘次品銷毀制度
社會績效	守法合規，貫徹宏規政策、員工權益保護、職業健康管理、員工培訓與發展，本地化營運，慈善公益，開展志願者活動
環境績效	環境管理： 環境管理體系；積極應對氣候變化；環保技術、設備的研發與應用 節約資源能源： 節約能源、水資源；發展循環經濟；循環利用廢水、廢棄物、重金屬；最佳紙張尺寸 降污減排： 減少廢氣、廢水、廢渣排放；環保印刷；使用綠色印刷耗材；化學危險品管理；廠區及周邊環境治理；數碼印刷與無水印刷；支持可持續林的政策及制度；小心使用化學藥水；處理膠水廢漿、廢棄抹布、廢棄塑料薄膜、廢棄膠片

為滿足持份者對環保的要求，印刷企業首先要達到相關法律法規的減排、降低能耗及污染等要求；其次在生產及日常營運中，採用清潔、環境友好的技術及設備；最後，便可根據不同的環保議題，有針對性地制定公開報告，或以不同方式展示環保成果。綜合各方面行動，持份者才能清楚掌握並肯定企業的環保表現。■



■ 與會者聚精會神地聆聽兩位講者的分享。