

第13屆全國印刷經理人年會 國家新聞出版廣電總局王岩鑛司長發表演講 適應發展新常態，凝聚全行業力量 推動中國印刷業持續提質增效

全國印刷經理人年會是印刷人進行深度交流、共同提升水平的活動，現已成功舉辦了13屆。2015年全國印刷經理人年會於9月21至22日在西安圓滿舉行，共邀得政府主管領導、行業協會人員、百強印刷企業與精英印刷企業代表、印刷設備與器材商代表等逾300人相聚一堂，共謀發展。國家新聞出版廣電總局印刷發行司王岩鑛司長在會上發表了精彩演講。



■ 國家新聞出版廣電總局印刷發行司王岩鑛司長

當前，中國印刷業伴隨國民經濟的發展進入到深度調整期，發展環境複雜性增多，下滑壓力仍然較大。一是世界經濟增長低於預期，不穩定因素較多，導致全球印刷市場需求增長乏力。二是印刷企業的營運成本持續上升，低端產能相對過剩，行業平均利潤水平不斷下降。三是數碼網絡化和生態文明建設的發展，對印刷企業提檔升級提出了更高的要求，企業面臨壓力加大。

如何解決上述困難和問題，堅持底線思維，深刻理解習近平總書記在博鰲論壇（Boao Forum for Asia）上指出的，「中國經濟體量大、韌性好、潛力足、回旋空間大、政策工具多」的講話精神，堅定信心，積極作為，是我們今天思考和交流的主要內容。下面，我講兩點意見，供大家參考。

一、中國印刷業發展增速放緩 進入深度調整、融合創新的新常態

根據總局印刷企業年度核驗統計，2014年，全國共有印刷企業10.5萬家，從業人員339.4萬人，實現印刷總產值10,857.5億元（人民幣，下同），全行業資產總額11,763.0億元，利潤總額714.2億元，印刷對外加工貿易額866.2億元。與上一年相比，中國印刷業總產值增長了5.3%，但增速繼續放緩，企業總數和從業人員數量均有所減少。對照以往統計數據，並綜合各方情況，概括下來，中國印刷業呈現出以下新特點。

1. 從產業運行狀況來看 中國印刷業發展增速放緩 但仍走在全球前列

從2012年開始，中國印刷業的增速由兩位數降為個位數，並連續兩年下降，但由於企業數量減少（劣質企業出局），平均到每個企業的單位產值呈上升趨勢，勞動生產率也逐年提高。這標誌著增速換擋、提質增效已經顯現成果。

2014年，中國印刷業總產值同比增長5.3%，略低於國民經濟的增長速度，降到了近三年的最低點。很多企業都遇到了接單難，招工難。但是從全球範圍看，2010年到2014年，全球印刷業總量是輕微下滑的，總印量每年下滑0.1%。其中，歐美日等發達國家印刷業幾乎沒有增長，甚至是負增長。所以，中國印刷業這5.3%的增速，確實反映出大市場的韌性和回旋餘地，這是我們全體印刷人共同努力的結果。

由於中國人口眾多，消費對經濟的拉動明顯，可以說，無論經濟怎樣下滑，只要有經濟活動就有印刷業的存在，印刷需求特別是數碼技術、文化創意帶來的個性化需求又持續穩定上升，因此中國印刷業還具有較大的發展潛力。

2. 從產業發展結構來看 新的增長點、增長極、增長帶正在形成

在政策和市場的雙重作用下，中國印刷業增長的新舊動力正在加快轉換，新的增長點、增長極、增長帶正在形成。一是包裝裝潢印刷繼續保持較快增長。2014年，中國包裝裝潢印刷產值同比增長12.7%，特別是塑料軟包裝印刷產值同比增長了24.9%，包裝裝潢印刷產值佔全國印刷產值的比重比上一年增長了4%。

二是由東向西產業梯度轉移實現質變。2014年，中部地區六省印刷產值達到1,779.8億元，同比增長11.1%，遠高於環渤海、長三角、珠三角三大產業帶的增速，印刷產值增加量已經佔到全國增加量的三分之一，中部地區成為產業發展新的增長極。西部地區的亮點是陝西和四川。2014年，陝西省印刷業產值115.2億元，同比增長9.9%，與陝西GDP的增長率基本持平。

三是骨幹企業成為集約發展的中堅力量。2014年，全國共有規模以上重點印刷企業（年產值5,000萬元以上）3,125家，比上一年增加了50家，產值佔到全國的54.2%。總局認定的81家示範企業銷售收入同比增長6.8%，高於全國平均水平。我們百強企業，也呈現出進一步集約發展的態勢。

四是印刷園區凝聚整合作用更加突出。目前，總局共批准了八個國家級印刷產業園區，其中，上海金山、陝西西安、天津長榮、江西贛州等園區建設進程較快，效果明顯。2014年，上海金山園區實現產值15億元，同比增長11.5%，初步打造了加工、設計、檢測、器材的產業鏈。江西贛州園區主動承接產業轉移，實現產值35.7億元，同比增長19%。

五是長三角印刷對外加工貿易穩步提升。2014年，長三角三地印刷對外加工貿易額同比增長16.2%，高於全國2.9%的增長率。近年來，江蘇昆山承接了大量微軟、蘋果、寶潔等國際品牌的印刷業務，這是長三角地區印刷業服務水平較高、深度融入國際產業鏈的縮影。

3. 從產業發展趨勢來看 以「互聯網+印刷」為代表的 創新融合方興未艾

科技始終是推動產業發展的重要力量。新一代信息技術，特別是「互聯網+印刷」的深度融合，優化了資源配置，正在創造新的發展生態。一是個性化按需印刷快速普及。截至去年底，全國共有數碼印刷設備8,792台，同比增長14%，從事數碼印刷的企業2,622家，同比增長5.4%。當納利在今年上海書展推出了個性化定製印刷業務，市場反響強烈。

二是線上線下加快融合。印刷家、颶風網、印貓網、雲印、一幅圖、盛通商印快線、陽光印網等電商平台的推出，既降低了交易成本，又提高了市場效率。

三是跨界經營成為趨勢。今年第66屆美國印刷大獎剛剛揭曉，雅昌選送的55件作品，榮獲53項大獎。在這個號稱印刷界「奧斯卡」盛會的評選上，雅昌拿下了全球第一，為中國印刷贏得了榮譽。近兩年，雅昌在藝術品印刷和數碼資產管理的基礎上，延伸推出了藝術品鑒定服務，跨界融合又邁出一步。最重要的是雅昌以自己精湛優質產品才能有效實現這種融合。天津長榮與台灣健豪強強聯手，由印後加工設備製造跨界經營雲印刷。

四是生產鏈、產業鏈、價值鏈深度整合。江蘇鳳凰推出雲平台，打通了編印發各個環節；他們還將江蘇新華印刷廠舊樓改造成為雲計算中心。該中心已有近兩萬台伺服器，不僅為出版印刷業提供服務，而且廣泛應用於商用領域，目前百度、騰訊、優酷、樂視等知名企業已入駐該中心。

4. 從產業發展環境來看 簡政放權、優化服務和 環境保護正在統籌推進

中國印刷業具有文化、加工、服務等多重屬性，在新形勢下，國家更加重視，市場更加公平，環保更加嚴格。一是通過簡政放權激發市場活力。上個月，總局黨組通過了對印刷經營者資格條件的修改決定，取消了注冊資本和經營面積要求，進一步降低了准入門檻。

二是國家給予了一系列政策資金扶持。國務院印發了推進融合發展、加快對外文化貿易等多個扶持文化產業發展的文件。福建省出台了專項引導扶持印刷業轉型升級的管理辦法。中央文資辦連續三年對印刷給予了六億元的資金扶持。北京、上海、福建每年也有3,000萬元、600萬元和230萬元的獎勵資金。

三是環保剛性約束越來越嚴。今年10月1日起，國家對包括包裝印刷在內的重點行業徵收VOCs排污費。北京市還出台了更加嚴格的排放標準，按照北京市的通知規定，全部印刷企業，甚至作為北京工業支柱的汽車企業，都需繳納VOCs排污費。據估算，北京市對印刷的排污收費每年最多將超過兩億元，佔行業利潤的7%。這將給印刷業帶來重大影響。

我們已請北京市新聞出版廣電局進行應對，向市政府反映行業訴求。特別是要向有關部門講明現代印刷業應該是都市產業的重要部分，對印刷業污染過度擴大化的輿論應當弱化。

但從另一個意義上講，當前的環保形勢已經與綠色印刷剛動時有了很大的不同。由於政府剛性的要求和市場對環保產品的需求，越來越多的企業開始自覺使用綠色原輔材料，設備廠商和材料供應商都更加重視環保設備和材料的研發，全產業鏈實施綠色印刷主動性明顯增強。

■ 今年國家、地方陸續出台對
包括包裝印刷在內的重點行業
徵收VOCs 排污費標準。



二、努力構建新常態下政府、協會和企業的關係 共同推動中國印刷業持續提質增效

今年是「十二五」收官之年，印刷「十二五」規劃確定的主要任務和指標基本完成，總局和中國印協已經啟動了「十三五」規劃的編制工作。「十三五」規劃的基本考慮是：貫徹中央的決策部署，以提高經濟發展質量和效益為中心，全面深化改革，大力推動大眾創業、萬眾創新，充分發揮市場機制作用，使市場在資源配置中起決定性作用，堅持數碼化、綠色化、智能化發展，提升產業創新能力，在破解印刷業深層次矛盾上取得更大進展。

前不久，中央印發了《行業協會商會與行政機關脫鉤總體方案》、《國家標準化工作改革方案》。這些文件向我們詮釋了十分重要的信息，即在下一步的改革中，要儘快按照市場化要求完善政府、協會和企業之間的關係。這是需要進一步探索研究的問題，但「小政府、大社會」的要求是趨勢性方向。在這個形勢下，政府、協會、企業，各自都該做些甚麼工作呢？我們要按照中央的要求，不斷明確三者的定位，共同推動中國印刷業加快轉型升級。

1. 對政府而言 要依法行政，優化服務 更好地發揮政府作用

簡政放權，依法行政，不斷提高治理能力。一是根據（李）克強總理的要求，繼續做好簡政放權的相關工作。特別注意做好《印刷業管理條例》和相關規章的配套修訂工作，進一步擴大對外開放，把降低門檻落到實處。

二是嚴肅查處各種違法違規行為。今年兩會前，我們按照（閻）曉宏副局長「敢於亮劍」的要求，組織開展了專項督查，對八家違規印刷企業給

予了行政處罰，並向全國作了通報。目前，國家正在制定行政處罰信息互聯互通方案。未來，企業一處受罰，會處處受限，違法成本大大提高。再加上產品質量和環保要求，企業的依法依規的水平、能力將直接涉及生存。這意味著市場環境將會更加健康有序。

三是加快建設完善全國印刷複製委托書備案系統。要在京津冀和長三角分別聯網的基礎上，實現10個省份的互聯互通。當前，國家正在有序疏解北京非首都功能，推動京津冀協同發展，就顯得更加重要。京津冀委托書備案系統實現聯網，正是為這一發展提供了準備。這個全國系統的建設，不僅能夠提升政府的監管服務水平，而且還可以有效解決個別出版社不負責任亂委托的主體責任問題。

分類指導，精準發力，促進產業持續發展。一是建設國家印刷示範企業和中小特色印刷企業。總局已經認定了82家示範企業，要繼續做好「十二五」最後一批的認定工作，並發揮他們的積極作用：一要加大對示範企業的扶持力度，指導協會發佈「示範企業發展指數」，加快集約化發展；二要加大對行業的引導作用，希望各行業媒體對示範企業的示範性多做宣傳，擴大這種示範性影響。同時，我們正在制定中小特色印刷企業扶持計劃，引導企業向專、精、特、新方向發展。

二是加強項目資金扶持。在我們的推動下，三年來，累計有近三分之一的示範企業獲得了中央財政資金的扶持。我們將協調國家開發銀行等有關金融機構，爭取對示範企業和特色企業平台給予金融支持。

三是繼續推進綠色印刷實施。根據中央的新要求，生態文明建設實行「塊塊」管理，主要由地方政府負責。國家對地方的考核已不唯 GDP，環保所佔的比重越來越高。綠色印刷當前「條條」的實施方式要逐步與地方政府「塊塊」的發展管理方式實現對接，因此，我們決定對綠色印刷自我聲明暫緩進行。下一步，要繼續加大綠色印刷標準制定和宣貫的力度，引導企業自覺達標；協調組織好今年 11 月的綠色印刷宣傳周，指導好京津冀綠色印刷商務交流活動，鞏固拓展綠色印刷成果。

四是科學編制「十三五」規劃。要貫徹落實國家關於媒體融合、中國製造 2025、「互聯網+」、國際產能合作、「一帶一路」等的政策要求，做好編制工作，指導中國印刷業在「十三五」期間，向智能數碼製造、互聯網和大數據融合、促進生態文明建設、創意設計和定製化服務、對接「一帶一路」戰略等方向發展。

2. 對中國印協而言 要搭建平台，服務行業 發揮協會的橋梁紐帶作用

承接職能轉移，加強行業自律，提升行業治理水平。一是承擔好政府部門轉移的職能。中國印協今年要繼續做好總局委托的示範企業評審認定、印刷職業技能大賽、綠色印刷宣傳推廣、印刷專業技術職稱評定等工作。

二是做好標準，特別是團體標準的制定工作。標準具有「準法規」的作用，但當前中國標準整體水平不高，難以支撐產業發展，在國際領域還缺乏話語權。按照國家發佈的標準化工作改革方案，中國印協是印刷領域團體標準的制定發佈機構，要精心組織，做好試點。通過團體標準的發佈實施，推動高新技術的產業化進

程等工作，更好的發揮標準的基礎性、戰略性作用。

三是加強行業自律。貫徹落實行業公約，傳達國家政策方針，不斷提升行業管理的規範化、專業化和社會化水平。做好企業信用等級評價工作，切實加強誠信體系建設。

組織開展交流，反映會員訴求，主動服務行業。一是創新形式，搭建好行業交流服務平台。做好行業科技創新成果評選和推介活動，舉辦好綠色印刷技術交流會，籌備好中國國際全印展。充分利用世界印刷傳播論壇、亞太印刷技術論壇、兩岸四地印刷業交流聯誼活動等平台，加強國際和地區之間的交流合作。這次年會也是一個十分重要的交流平台。特別是還首創了「合作集市」，區別於以往的演講式的大會，各位企業家可以通過這個集市找項目、找資源、找合作，形式活潑，追求實效，我為這個創新點贊。今後凡是協會出面的活動，一定要在為行業服務方面下功夫。

二是繼續做好綠色印刷企業調查等有關工作，辦好三刊一網一通訊。根據調查結果，及時發佈綠色印刷企業年度生態發展調查報告。統籌辦好《中國印刷》、《印刷質量與標準化》、《中國印刷年鑒》和《中國印協通訊》等刊物，推進印刷行業網與必勝印刷網的融合發展，建設維護好「中國印刷」微信公眾號，與科印傳媒等印刷媒體一道為行業做好服務。

三是深入基層，幫助企業解決實際困難。中國印協要充分聽取企業的訴求，發揮橋梁紐帶作用，盡自己所能，幫助企業解決遇到的各種困難和問題。同時，代表會員單位向政府部門建言獻策，爭取幫助和扶持。作為行業協會，服務是根本，只有服務好行業和企業，才能得到



大家的支持，才能讓協會真正成為會員的家，才能在行業中發揮更加重要的作用，才能兌現我們在換屆大會上的莊嚴承諾。

3. 對企業而言 要苦練內功，融合創新 發揮企業的市場主體作用

加強培訓學習，嚴格執行標準，打造精品企業，為成為優質市場主體打好基礎。一是遵守管理要求，吃透用好國家政策。我們印刷業是個許可行業，遵規守紀是個基本要求。前面已經講過，環保違規的成本高，實際上，盜版、「黑」「黃」的違規成本更高，印刷企業任何時候都不能踩這個底線。近年來，國家出台了一系列扶持政策，這些政策含金量很高，大家要沉下心來仔細研究，用足用好。北京華聯就敏銳的抓

住了國家「一帶一路」政策的機遇，主動對接哈薩克斯坦的印刷業務，首次訂單就超過1,200萬元。

二是加強學習，提升標準化水平。逐步提高標準的認知和水平，要看到執行好標準的剛性要求，增強建立健全企業標準體系的自覺性，落實企業標準化的主體責任，自覺適應標準自我聲明公開制度的趨勢。

三是實施精細化管理，培養高技能人才隊伍。中國印刷業點多、線長、面廣，發展不平衡，散濫問題突出，精細化管理水平亟待提高，高技能人才隊伍嚴重缺乏。上個月在第43屆世界技能大賽上，上海出版印刷高等專科學校的張淑萍同學勇奪銀牌。這說明中國印刷業高技能

人才在點上有了突破，但在面上還沒有鋪開。因此，要不斷加強教育培訓，培育印刷領域的大國強匠，提升精細化管理水平，真正向雅昌學習，努力使業內再多幾個雅昌。

開展融合創新，實施綠色印刷，增強競爭能力。一是掀起大眾創業、萬眾創新的熱潮。當前，各種創業、創新活動風生水起。以印刷家、颶風網等為代表的印刷業活躍電商，正是在這樣的背景下誕生並令人矚目的，我們已經看到這些積極力量，要給予關注、信任與支持。同時，要在企業內部營造你追我趕的創新氛圍，支持員工開展各種管理創新、技術創新和產品創新，助推企業轉型升級。

二是主動實施綠色印刷。印刷全產業鏈都要主動適應國家環保約束的新要求，特別是設備器材作為基礎，更要先行一步，要貫徹執行綠色印刷標準，統籌探索綠色印刷的有效實施路徑，引導整個產業加快環保升級。有很多企業，已經開始了更高層面的嘗試。上海紫江在取得綠色印刷認證的基礎上，正在試驗對 VOCs 進行淨化回收，取得了初步成效。企業要積極參加

全國印刷標準化技術委員會等有關部門組織的培訓，提高執行標準的自覺性。

三是依托「互聯網+」加快數碼化改造步伐。「互聯網+」正在深刻的改變著我們的生活方式和生產方式，我們要真正植入互聯網思維，跟上這個時代的前進步伐，用數碼化、網絡化、智能化再造印刷行業，才能實現印刷業的可持續發展。

同志們、朋友們，面對經濟發展的新常態，有困難，有挑戰，也有機遇。當問題企業在競爭中「出局」後，優質企業的堅持再堅持就有可能成為贏家。我們全行業必須主動適應這種新常態的變化，主動適應「互聯網+」融合的新機遇，主動適應環保升級的新要求，主動適應標準執行剛性化的新任務，主動適應精細管理的新趨勢。無論願意與否，這些新常態我們都必須要面對。今年年會的主題是「整合·創新·動力」，希望我們全行業能夠團結一致、積極探索、堅定信心、奮發有為，不斷開拓創新，加快動力轉換，推動中國印刷業實現有增長、有質量、有效益的持續發展。■



■ 逾300印刷界精英出席在西安舉行的第13屆全國印刷經理人年會。

