

## 全球印刷包裝市場 發展趨勢向上

國際市場調查組織史密瑟斯·皮爾研究所發佈的全球印刷包裝市場調查報告顯示，全球印刷包裝市場呈向上趨勢，在軟包裝、標牌印刷與折疊紙盒領域，亞洲市場消費量佔比最大。今年全球軟包裝市場需求為2,100億元（美元，下同），消費量為2,620萬噸，市場價值達917億元。中國則是軟包裝消費量最大的國家，2015年消費量達607萬噸，佔全球總量的40%；印度與中國的軟包裝消費量增速最快，預計中、印兩國年均增長率將分別達9.4%、6.9%。

2014年全球標牌印刷產品共計消耗128億平方米的材料，市場價值超過494億元。亞洲主導著全球標牌印刷的市場走向，2014年亞洲標牌印刷產量佔全球總量的48%；西歐與北美的產量佔比將持續減少。

折疊紙盒市場今年的消費量同比增長近5%，預計此後五年將保持年均3.5%的增長率。2020年全球折疊紙盒市場消費量將達4,700萬噸，市場價值將達1,060億元，2020年亞太地區折疊紙盒的市場價值將達870億元，消費量佔比將上升至60%以上。■ 資料來源：中國食品機械設備網

## 未來三年全球軟包裝 將佔食品包裝市場53.1%

據 Canadean 發佈的報告預測，到2018年，全球食品零售市場消費的軟包裝將達到8,000億個，未來三年軟包裝在食品包裝市場所佔份額將達到53.1%。

Canadean 發佈的《細數食品消費趨勢下的包裝創新——現在和未來的行為對包裝的影響》指出，在2014至2017年之間，全球食品包裝袋市場的需求總量將增加24.89億個，增長速度為14.9%；金屬材質包裝在2013至2018年間複合增長率只有2.5%。Canadean 指這表明創新性的軟包裝越來越流行。

現時輕巧方便的小袋子備受人們歡迎，不單方便食品儲存，還不容易損壞，且運輸更輕；同時，可以採用微波爐加熱的袋子正在逐漸替代錫紙類的快餐產品。反復打開功能的需求增長同樣有助小袋子的增長：可通過使用可持續性材料和可生物降解材料，減少浪費；通過使用多層結構的包裝，增強保鮮效果，提高產品的貨架存放時間。■ 資料來源：Labels

## 全球數碼印花市場 將以34%的複合年 增長率增長

美國贏船公司對2014至2019年數碼印花的預測映射了數碼印花的服裝、裝飾和整個技術部分油墨使用的工業應用，以及地區的全球發展。

現時全球擁有價值約75億美元的紡織品、家居裝飾和工業應用的數碼印花市場，並以每年34%左右的複合年增長率強勁增長。歐洲因擁有強大的區域製造業優勢，將繼續作為紡織品數碼印花的最大市場，而亞洲地區正蓄勢待發。

隨著業主和零售商意識到其產品受環境的影響越來越敏感，以及解決消費者對創意和定制的需求，他們將更頻繁尋求數碼生產商合作，不需要從根本上改變供應鏈，幫助公司可持續發展和有利可圖。在這一驅動力下，也將推動數碼紡織生產的增長。■

資料來源：迪培思網

## 北美地區標牌與標籤 市場發展趨勢

美國印刷行業市場信息與研究組織 (PRIMIR) 的一項關於標牌與標籤印刷市場趨勢的最新研究報告顯示，到2018年，套筒標籤與模內標籤的複合年均增長率將分別上升3.4%和2.9%，而濕膠標籤預計將下降0.2%。研究還表明，北美地區標牌與標籤的加工周期預計每年將下降7至9%，所以每年將有大量的傳統印刷（膠印、柔印和凹印）產品向數碼印刷轉移。

同時，由於2013年北美地區安裝的標牌和標籤印刷機中74%都已過時，預計到2018年，50%的傳統標牌和標籤印刷機將被數碼印刷機替代。受訪品牌商表示，他們正在尋找有能力解決品牌整體需求的印刷供應商，包括加工周期、樣品、原型生產及庫存管理等，也在探索一些創新，如具有擴展閱讀功能的小冊子標籤，擴大色域，更薄、更環保且更便宜的基材等。■

資料來源：科印網

## 2015年二季度 全球打印機出貨量 同比減少5.9%

國際數據公司 (IDC) 對打印機市場進行調查，數據顯示今年第二季度全球打印機出貨量為2,410萬台，同比減少5.9%。出貨金額為132億美元，同比下降3.4%。

第二季度全球打印機市場依舊可圈可點。美國和加拿大分別增長了3.6%和5.8%；高端設備細分

市場發展勢頭良好，45ppm 速度段的細分市場還出現了兩位數的增長；儘管噴墨打印機出貨量同比減少了3.3%，但仍佔據了58.7%的市場份額；激光打印機市場縮水10.4%，彩色激光打印機細分市場小幅下跌至20.7%，黑白激光打印機市場同比下降12.1%。

在第二季度，單功能打印機市場總體下滑12.6%，而多功能打印機 (Multi-function printer, MFP) 市場的出貨量則減少了2.9%。相反，彩色激光打印機市場同比增長12.6%，31至44ppm 速度段的增長尤甚。31至69ppm 速度段的A4黑白MFP市場份額連續五個季度以來出現首次下跌，跌至76.9%。■

資料來源：中國包裝印刷產業網

## 柔印是全球增長最快的傳統印刷方式

柔性版印刷是可以連線加工、承印材料廣泛、產生廢料少、性價比高，不過質量有待提升的印刷工藝。現時柔印是全球增長最快的傳統印刷方式，未來柔印會有4%至5%的年增長率，主要來自發展中國家，特別是金磚國家。

## 歐洲零售食品包裝市場增長勢頭良好

根據《至2020年歐洲食品和飲料包裝的未來》報告指出，歐洲帶包裝的食品和飲料消費有望保持3%的年增長率，到2020年達到9,530億個包裝。

這份報告涉及的國家包括比利時、荷蘭、斯堪的納維亞國家、波蘭、西班牙、意大利、法國、英國、德國和俄羅斯。據報告，2010至2014年間，食品和飲料消費在上述這些國家的平均消費增長為1%。食品和酒精飲料方面，消費增長變得較弱；嬰兒食品、快餐和冷凍食品成為消費需求的主動力，年增長率約2%。此外，非酒精飲料的增長表現最強勁，年增長率接近3%。

零售食品包裝在包裝中的佔比從2010年的63%，上升至2014年的66%，主要的市場包括新鮮水果和蔬菜、新鮮的肉類和魚類、冷凍食品和焙烤產品。這很大程度上要歸功於食品浪費的減少，同時也要歸功於即食性或便利性產品的發展。

資料來源：Labels & Labeling

根據PRMIR委托LPC進行的《柔印標杆和全球市場趨勢》調研顯示，全球柔印總量中，包裝應用佔比約92%，其餘是非包裝應用，比如安全印刷、藥品和商用電子產品印刷。

LPC研究報告指出，柔印產值為2,600億元（美元，下同），佔包裝印刷業總產值的60%。北美和西歐柔印機裝機量最多，北美地區約92%的標籤採用柔印。軟包裝是柔印中質量要求較高，並高速增長的應用市場。凹印曾經是軟包裝主力運用的工藝，而現時卻逐步下降，柔印逐漸接手成為主力工藝，佔據64%以上的軟包裝印刷份額。

隨著柔印機、油墨、版材和印前技術的不斷提升，柔印印刷質量和穩定性標準也在提高。柔印具有綜合使用成本低的優勢，將會是全球增長最快的傳統印刷方式。■ 資料來源：印刷雜誌

## 全球特種紙產量2020年將達3,487萬噸

全球第二大市場研究諮詢公司MarketsandMarkets網站發佈的《特種紙市場的全球趨勢及2020年市場預測》報告指出，全球特種紙產量在2020年將達到3,487.91萬噸，從2015年至2020年，平均每年增長6.95%。

報告分析認為，2014年歐洲仍然處於全球特種紙市場的領先地位，產量佔據全球產量的33%。由於亞太地區特種紙產品需求量的不斷增加，預計亞太地區將是市場發展最快的地區。就特種紙的應用而言，包裝和標籤用特種紙將成為2015年至2020年最大的細分市場。不過，現時美國仍然佔據全球特種紙產量和產值的最大份額。

資料來源：中國綠色時報

## 包裝企業合併 北美最大塑料盒 製造商誕生

包裝企業 Transparent Packaging 與 Printex Packaging 早前已經合併成一家新的公司——Printex Transparent Packaging，成為北美地區最大的塑料盒製造商。

## drupa 2016 9月展開逾40場 世界巡演活動

從今年9月起，drupa 2016世界巡演活動將盛大起航，在亞洲、歐洲和美國等國家和地區，舉辦一系列演講展示、新聞發佈會和新聞採訪等活動。截至2016年2月，預計將會舉辦超過40場的各式活動，為展會造勢。

活動將包括小範圍的專家和媒體會議，以及為期一天的行業研討活動，將會有數百人參與。活動的舉辦地點集中在亞洲和北美，分別有14場和8場活動。此外，還將在哈薩克斯坦的阿拉木圖市舉辦一場印刷促進研討會。

「drupa 世界巡演活動在我們的溝通，以及廣告營銷組合、直郵、在線活動、贊助活動、公關和媒體關係中起着核心的作用，我們直接和客戶，以及主要倡導者進行對話，為他們傳遞 drupa 2016展會的最新消息。」drupa 主管 Sabine Geldermann 強調，「另一個優勢是，直接對話有可能找出特殊利益和需求所在。」■

資料來源：科印網

合併後，該公司在美國和加拿大擁有三個設計中心、兩家製造工廠，向客戶提供塑料折疊箱。目前，北美地區塑料包裝行業正面臨海外生產商帶來的激烈競爭。此次合併將幫助加拿大和美國保住有價值的包裝工作崗位，並一如既往地消費性產品生產商提供高質量產品，保證快速交貨周期。

在合併之前，這兩家公司都以設計上的專業能力和提供吸引眼球的透明塑料包裝解決方案而聞名。合併後，新公司綜合具備了60多年的行業經驗。Printex Transparent Packaging 將作為分包商出售給 Transparent Packaging，直接面向消費性品牌商，提供可徒手包裝或自動包裝線罐裝的解決方案。新公司還將與設備製造商合作，幫助客戶實現塑料折疊箱裝配過程自動化。■

資料來源：國家石油化工網

## 2015年美國商業印刷 從業者人均利潤上升

美國商業印刷從業者人均利潤，是反映美國商業印刷發展水平的重要指標。2015年美國商業印刷從業者人均利潤增長顯著，超出了7,700元。

2000年，美國商業印刷從業者人均利潤曾經接近15,000元（美元，下同），2001年跌至低於5,000元，之後在6,000至8,000元的範圍起伏。2008年金融危機爆發後，商業印刷從業者人均利潤為-820元，2009年為1,034元。此後，美國商業印刷從業者人均利潤重回6,000元關口，2013年一度升至8,915元。2014年，美國商業印刷從業者人均利潤為6,706元，創三年來的新低。然而，截至2015年第二季度，如果將今年第二季度的人均利潤，再加上前三個季度的人均利潤，從而得出一年的數據，每位員工的利潤已經超過7,700元，比2014年多約1,000元。■

資料來源：科印網

## 北美新聞紙 需求持續低迷

**美** 國林業及紙業協會公佈的調查報告顯示，今年7月，北美地區新聞紙需求同比下降15%。從前7個月累計來看，新聞紙需求同比下降三個百分點。

專家分析認為，新聞紙市場需求下跌的主要原因是，作為最大客戶，美國的日刊報社總體消費量同比大幅減少18.8%。北美地區7月新聞紙上市量同比減少14.8%，其中，美國新聞紙上市量同比減少16.8%，加拿大新聞紙上市量同比減少6.8%。北美地區的新聞紙出口量同比也下跌10.6%，市場低迷狀況仍在持續。當月，北美地區新聞紙生產企業的產能利用率，加拿大為89%，美國為82%。■

資料來源：中國綠色時報

## 德國出版市場 發展特點

**德** 國圖書出版業已成為德國經濟的重要支柱，2014年為德國帶來95億歐元收入。圖書對兒童來說是一種重要媒介，德國注重培養兒童對閱讀及講故事的熱情，並給予良好的教育，所以其童書市場非常大。高品質已成為當地出版社的自覺意識，在創作內容、插圖、紙張、印刷用色和裝訂等方面，都有很高的質量要求，還會特別考慮使用環保材料。

有德國出版社透露，將其他國家的書籍授權改製為德語書，要面臨很多挑戰，如經歷授權、繳稅和翻譯等繁瑣的過程。對不同文化的理解、合作和友誼是開發新興市場、取得積極成果的關鍵。

德國的數碼出版市場穩步增長，在成人書領域，數碼化的市場份額為15%至20%，童書的佔比為3%。消費者和出版商對數碼出版都有極大的興趣，這也將是未來商業策略的重要組成部分。近年市場上童書數碼插件越來越多，對孩子的吸引力巨大，有出版社表示將考慮與數碼出版專家開展合作。■ 資料來源：中國新聞出版傳媒商報

## 日本7月紙與紙板 國內上市量 達到212.8萬噸

**日** 本造紙聯合會公佈的統計數據顯示，7月日本紙與紙板國內上市量達到212.8萬噸，同比微增0.3%，連續兩個月增長。其中，紙國內上市量114.9萬噸，同比減少0.6%，連續16個月下降；紙板國內上市量97.9萬噸，同比增長1.3%，連續兩個月上漲。

按品種分，印刷信息紙國內上市量62.8萬噸，同比微增0.8%，時隔16個月由減少轉為增加；出口5.4萬噸，同比上升24.2%，連續3個月增加。新聞紙國內上市量25.6萬噸，同比減少3.9%，連續17個月下調。包裝紙國內上市量5.9萬噸，同比縮少7.0%，連續7個月滑落。衛生紙國內上市量14.3萬噸，同比上調3.5%，連續4個月漲升。瓦楞紙國內上市量79.5萬噸，同比增長2.2%，連續兩個月上揚。■

資料來源：中國綠色時報



## 日本2014年度 國際出版趨勢報告

**受** 經濟持續低迷、出生率降低、數碼化閱讀興起等諸多因素的影響，日本圖書銷售自1996年達到創紀錄的10,931億元（日元，下同）後，開始持續下滑。2004至2014年，日本書刊銷售總額從22,430億元下降為16,065億元。

伴隨圖書銷售額、銷售數量的減少，圖書返品率的增加，日本出版企業的倒閉淘汰速度加快。日本著者販促中心的調查顯示，日本的書店數量從2003年的20,880家減少到2013年5月的14,241家。在2001至2011年間，每年新開的書店數量甚至僅為倒閉書店的四分之一。

相比紙書的持續下降，日本電子出版市場卻持續上升。2013年日本電子出版市場總規模為1,013億元，其中電子書市場規模約為936億元，同比增加28.4%，電子雜誌市場規模為77億元，同比增加97.4%。

面對圖書紙質市場的衰退，日本出版機構紛紛採取抱團形式，聯合國外大型出版社，共享資金、人力和信息等資源，探索數碼化轉型模式，共謀出路。鑒於實體書店圖書銷售業績的下降，不少日本出版社開始抱團投資書店，推動圖書的銷售。隨著信息技術的發展和遍及全球的數碼化、網絡化浪潮的到來，日本出版業在內容生產、營銷渠道等各個環節上，採用多種措施推動數碼化改革。■ [資料來源：中國包裝印刷產業網](#)

## 沙特紙媒受網絡媒體衝擊 廣告急速減少版數縮減15%

**受** 網絡衝擊，沙特傳統紙媒廣告急速減少，各紙媒版數平均縮減15%。在沙特印刷發行的《伊拉夫報》報道指，網絡數碼媒體的發展使廣告商的眼光遠離了傳統媒體，紙媒廣告收入大幅減少，這不僅迫使紙媒壓縮版面數量，也使發行量大幅減少，目前沙特各紙媒版面平均縮減了15%。許多紙媒日報處於前所未有的經濟極困難時期，不少報社無奈裁員，為節省開支，撤銷了一些地方記者站和辦事處。

報道稱，沙特是海灣地區紙媒最發達的國家，全國有17家日報，其中有兩家英文報，三家體育報，還數十家發行雜誌的出版社。各日報壓縮後，目前沙特的紙媒日報版面最多的有35個版，最少的26個版。

沙特媒體人薩伊德表示：「數碼媒體發展是世界潮流，傳統紙媒要想保留自己的一席之地，必須採取行動，進行改革，首先是思路上的改革。」■

[資料來源：中國印刷包裝網](#)

## 傳統紙媒 面臨挑戰

英國智庫發佈的一項新報告顯示，數碼時代的新聞業與傳統紙媒面臨巨大挑戰。與此同時，歐洲與亞洲新聞業合作存在較大潛力。

「紙媒消亡」的說法由來已久，網絡和社會媒體為新聞業帶來挑戰，傳統新聞報道的模式迅速「失寵」。儘管報紙行業較早地意識到了網絡的重要性，但在數碼時代，其通過讀者閱讀獲得收益的表現仍然較差，收益從報紙轉向信息技術公司和新聞整合者。

媒體面臨挑戰的情況是全球性問題，但也有地區性和國別性的差別。歐洲技術結合亞洲不斷發展的市場表明，歐洲與亞洲的新聞記者有很大的合作空間。一些亞洲國家，例如中國不斷提升國際表現，意味著歐洲報紙也可能將更多的注意力投向亞洲。■ 資料來源：中國社會科學報

## 法蘭克福書展 參會人數上升

法蘭克福書展官方數據顯示，本屆的參展人數較2014年有所增長。出版行業內，共有140,474人參加了本屆書展，較2014年的140,291人，有所上升。而包含公眾參展人在內，共計275,791人，與2014年相比，增長了2.3%。另外，共有9,900名媒體記者參展，與2014年的9,500名相比，亦見增長。此外，法蘭克福商務俱樂部今年第二年舉辦，共吸引了大約3,200人，與2014年相比也有所增長。

## 植入文化的 日本包裝設計

日本的包裝設計一直以來都是包裝行業的翹楚，不僅因為其具備外觀優美、包裝別致的特點，還因為把日本的優秀傳統文化深深植入其中。「和」式包裝反映了日本人對民族傳統文化精神依戀的情結。「和」包裝是設計師在發揚民族風格特色，且力求使作品具有時代性，從而產生出來的一種新時尚風格。

日本的产品包裝總給人留下很深的印象。從包裝的表面看：不僅從圖形創造和色彩的運用等方面顯示出深度，更可見設計師從選材和工藝上精益求精的心思。圖形和色彩主要圍繞著傳統的審美和民族文化，而材料的選擇則從自然入手，通過現代的工藝使之變得實用美觀，形成有明顯日本特色的包裝形象，充分顯示出以工作嚴謹著稱的日本人在包裝藝術上的才智。■

資料來源：中國食品網



■ 透過傳統的選材、精緻的工藝展現設計師的巧思。

法蘭克福書展主席岳根·博思表示，今次展會是多年來最成功的一屆，證明了重新整合書展是成功的，可讓業界人士感受到匯聚和交流的作用，並為業界提供了開拓新商機的機會。■

資料來源：出版商務週報

## 警告圖示遲遲未印 印度煙包裝受 世界衛生組織批評

東 帝汶首都帝力舉辦的世界衛生組織 (WHO) 第68屆東南亞地區委員會會議上，代表們評估了東南亞地區各國的煙草管控方法，印度因遲遲沒有實施在煙草產品包裝上，印製更醒目的「吸煙有害健康」的圖示警告政策，受到了批評。

早在2014年，印度衛生部曾宣佈自2015年4月1日起實施新政策，規定煙草公司在產品包裝80%的表面印上吸煙有害健康的圖示警告。印度政府推遲實施政策，要求衛生部暫停執行，直至所有煙草行業的股東商討及呈遞一份總結報告後再行決定，該舉措引發許多公共健康組織對印度政府的不滿。

印度是《世界衛生組織煙草控制框架公約》的簽署國之一，公約要求印度必須做出管控煙草的有效措施。煙草是一些非傳染性疾病重要的誘發因素，因此世界衛生組織將其放在工作日程的優先位置。希望印度儘快將更多的警告圖示印製在煙包上，以告誡人們有關煙草的危害。■

資料來源：中國包裝網

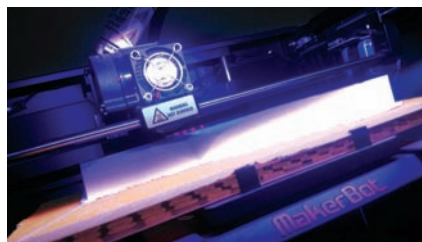
## 俄羅斯3D打印 發展情況

在 3D打印領域，俄羅斯的部分技術處於國際領先地位，雖然目前俄羅斯聯邦政府尚未推出關於3D打印方面的國家戰略，但是亦大力支持建設3D打印技術中心。主要項目為俄羅斯教育和科學部支持的技術中心，聯合俄羅斯國家工業和科技集團 (ROSTEC) 戰略投資基金，支持的3D打印工廠。除了聯邦政府支持的項目外，部分重工業發展較好的地區也在積極發展3D打印產業，並應用到傳統工業。

在激光領域，許多俄羅斯的研究機構與德國的相關機構齊名，處於全球前列。現時俄羅斯的研究機構正在研究3D打印領域的尖端應用，如通過

選擇性激光燒結技術 (SLS) 使用金屬納米粒子打印燃料電池和氫蓄電池；還與巴西和拉脫維亞合作，實現了器官打印等。

在原材料方面，俄羅斯激光與信息技術研究所，以及基礎研究基金會，研發了石膏粉末和砂岩粉末的混合物；羅蒙諾索夫莫斯科國立大學實現了使用基於鹼金屬材料的3D打印等。俄羅斯3D金屬打印方面則與法國、美國、澳洲等研究機構建立國際合作關係。■ 資料來源：中國日報中文網



■ 俄羅斯深入研究3D打印技術，並將其應用到傳統工業。