

## 中華商務藉北京圖博會 展現印刷魅力

■ 中華商務管理層與工作人員在北京圖博會的展位合影留念。



01

為期五天的第22屆北京國際圖書博覽會 (Beijing International Book Fair, BIBF) 在中國國際展覽中心開幕，五個展館展覽總面積共6.6萬平方米，展出中外出版物約27萬種。其中，東2館為海外館，集中展示海外各出版機構及其圖書出版物。

中華商務展位設以35周年的「傳承、融合、超越」為主題，結合開放式、生活化的演繹方式，在圖博會上展示AR增強現實技術、書刊及商

業印刷的新穎產品，以及70周年抗戰紀念郵集，充分展現了中華商務高超的印刷技藝與細節化的生活品味。博覽會期間，國家新聞出版廣播電總局吳尚之副局長一行蒞臨香港聯合出版集團展位參觀指導，檢閱集團旗下中華商務的印刷產品。■ 資料來源：中華商務

## Impact Innovations 開放日 展示高寶 十色柔性版印刷機

02

Impact Innovations Inc. 在美國田納西州孟菲斯市的工廠舉辦了主題為「美國製造」的開放參觀日，主要展示該公司的新購印刷機——KBA-Flexotecnica EVO XG 十色柔性版印刷機。主要供應商和市政官員受邀參觀了其生產設施，包括新購的高寶印刷機、後加工生產線，以及公司展廳。

該公司於1968年創建於明尼蘇達州克拉拉市，如今擁有季節性業務和商業性業務兩大業務部門，為其客戶的印刷、展示和促銷需求，提供包括商品推銷托盤、展示品及塑料卡片在內的多類產品和功能，從而建立成功的創新解決方案。公司的第一台KBA-Flexotecnica印刷機已於今年7月完成安裝，第二台也將於今年稍後時間從意大利裝船發運。廠區參觀期間，公司新購的KBA-Flexotecnica印刷機生產了色澤鮮豔的全息棱鏡式禮品專用包裝紙，這些包

裝紙將由大型批發商在即將到來的假日季裡投入市場。

KBA-Flexotecnica 的生產印刷速度達每分鐘600米，具備無齒輪套筒式中央壓印型EVO XG系列中柔性版印刷機的能力，因而享譽全球。EVO XG最大寬度範圍可達63英寸，通過採用技術先進的視頻套準，以及瑕疵檢測系統，有效提高印刷質量。公司總裁兼首席執行官Mr. John Dammermann表示為當初投資購置這台印刷機的決定感到驕傲。■

資料來源：必勝網



■ Impact Innovations Inc. 總裁兼首席執行官 Mr. John Dammermann 聯同母親和妻子，以及市場部副總裁 Ms. Jane Hager，參加以“Curly”命名的新購KBA-Flexotecnica印刷機揭幕儀式。

## 海德堡青浦工廠 成功舉辦 速霸 CS 92 開放日

03

海德堡中國有限公司上海代表處針對青浦工廠推出的速霸 CS 92，舉辦了「德國品質，青浦再現」——海德堡上海青浦工廠開放日活動，30 餘名業界同仁冒雨參加。

活動伊始，海德堡上海代表處陳林坤總經理介紹了海德堡上海青浦工廠的發展歷程。工廠目前的組裝機型涵蓋速霸 SM 52、SM 74、CS 92 及 CD 102 等，從八開到對開機型全面覆蓋，其中，速霸 CD 102 有四色、五色及六色加上光等多種配置。自 2006 年至 2015 年，青浦工廠組裝的膠印機累積銷售共計 5,485 個色組。除滿足中國印刷市場的需求外，還出口至日本、印度、新加坡等 11 個國家。

隨後，海德堡中國有限公司膠印產品孔新峰經理介紹了此次活動的主角——速霸 CS 92 膠印機，基於海德堡速霸 CD 102 的成熟平台，進行全新設計，幅面為 940 X 650，特別適合商務書刊印刷及單頁的合版，在其版面上正好可以合成八個 A4 頁面，也可以拼成九個 A4 單頁。因此，可將印版成本降低近 20%。

最後，在海德堡青浦工廠產品管理經理 Mr. Bernhard Seidl 的帶領下，來賓們前往青浦工廠車間，參觀了 CS 92 組裝生產線，以及總裝測試區域。■ 資料來源：海德堡



■ 海德堡青浦工廠開放日的參加者合影留念。



■ 國內首台 ROLAND 700 Evolution 卓越版印刷機落戶無錫鴻太陽印刷有限公司簽約儀式。

## 曼羅蘭 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機 強勢登陸中國

04

曼羅蘭早前舉行「ROLAND 700 Evolution 卓越版印刷機強勢登陸中國」新聞發佈會，還特別舉行了國內首台 ROLAND 700 Evolution 卓越版印刷機落戶無錫鴻太陽印刷有限公司的簽約儀式。

全新一代 ROLAND 700 Evolution 卓越版印刷機傳承 ROLAND 印刷機的卓越品質，一經推出便獲得了全球頂級工業設計大賽之一的紅點設計大獎。現在，更為強大的 ROLAND 700 Evolution 卓越版將登陸中國市場，以眾多技術升級和增強的功能幫助客戶應對未來的挑戰。每小時 18,100 張的最高速度，以及 780mm X 1,060mm 的最大紙張幅面，將印刷機的效率提升至業界的全新高度。

曼羅蘭平張印刷設備部北方區經理、大中華區報業系統單張紙方案總經理、北京分公司經理張建法先生以五個詞總結 ROLAND 700 Evolution 卓越版印刷機的特性：外觀（外觀精美，並以此獲得紅點大獎）、操作（觸摸屏及人性化可調節操作台）、效率（高度自動化，速度幅面雙提升）、質量（堪稱頂級的印刷質量）、應用（適用不同應用，厚薄兩用的全能冠軍）。此外，曼羅蘭還為客戶提供 7 日 X 24 小時的優質服務，力爭讓客戶實現雙贏。■ 資料來源：必勝網

## 北印與雅圖仕 簽署戰略合作協定

05

早前，北京印刷學院蒲嘉陵副校長和鶴山雅圖仕印刷有限公司馮廣源董事長正式簽署戰略合作協定。

雅圖仕是業內具開拓性和前瞻性的公司，在多方面處於行業前列。北印與業內許多企業保持密切聯繫，在校企合作方面取得了豐碩成果。雙方戰略合作協定的簽訂，是校企合作方面的又一成就，有利於學校的科研產業化及建設公司標準化人才培養體系。雙方會在框架協定深化合作，加快落實具體項目，實現全方位的互利共贏，共同促進印刷產業的繁榮。



北京印刷學院蒲嘉陵副校長和鶴山雅圖仕印刷有限公司馮廣源董事長簽署戰略合作協定。

馮廣源董事長表示，目前雅圖仕正著手打造以審、用、育、留四大板塊為理念的人力資源培養和提升系統，希望通過這系統，防止高端人才流失。與北印的合作，一方面保障了公司的高端人才來源，另一方面也將為公司目前系統化建設中存在的問題提供理論支持。■

資料來源：北京印刷學院

## 曼羅蘭設立「數控加工中心」 系統強化培訓生計劃

06

曼羅蘭平張印刷系統有限公司每年9月都招收約15名培訓生，由導師和培訓師傅授印刷機操作與維護的寶貴經驗，以及最新的印刷技術，以培養一批又一批兼具理論知識和技術能力的新生代技術工人。公司還在其位於奧芬巴赫/曼海姆的培訓中心投資了數萬歐元，購置一台全新的數控加工設備，使培訓生的學習體驗更加全面、豐富。

培訓生現在有機會學習到「切削機械加工」領域裡的最新技術，為曼羅蘭未來的長遠發展做好準備。培訓生計劃的負責人 Mr. Matthias Derzbach 表示，安裝一台加工設備「是公司生產高科技印刷設備和持續的技術發展必不可少的」。有了新的 HURCO VMX10 CAD 加工設備，曼羅蘭現有和新招的培訓生不但可以得到最佳的訓練，而且這種「動手」能力將大大提高培訓生未來的實際操作技能。■

資料來源：曼羅蘭



新的 HURCO VMX10 CAD 加工設備安裝剪綵儀式。



曼羅蘭在培訓中心的投資，將為年輕的機械工程師培訓生帶來巨大的回報。



■ 柯尼卡美能達在中國工商銀行「融e購」企業商城正式上線。

## 海德堡印通媒體管理系統 獲 2015 InterTech 印刷技術獎

07

海德堡推出的印通媒體管理系統 (Prinect Media Manager)，榮獲美國印刷工業協會 (PIA) 頒發的 2015 年 InterTech 印刷技術大獎。這一國際性獎項旨在獎勵具有突破傳統印刷範疇的先進產品。

印通媒體管理系統作為創新的多渠道媒體發佈解決方案，被評審團公認為是未來能夠帶來更大影響力的新技術。該系統幫助客戶順利進軍快速增長的多渠道發佈市場，支持他們探索超越傳統印刷的商業盈利模式，所有訂單以中央的方式進行管理，並可以通過所有可用的線上和線下渠道發佈。同時它還可以集成到端到端的工作流程中，採用為用戶量身定制的模塊化設計，大大提高了生產效率。■

資料來源：海德堡

## 佳能新質感圖像處理技術 實現藝術品 360 度複製

08

佳能宣佈推出新的質感圖像處理技術，可通過數碼相機，準確地採集藝術品的質感外觀信息，佳能設備在打印時能夠實現藝術品質感的 360 度複製，忠實再現光線不同或視角變化造成的光澤、透明度、質感等細微之處。

這項技術利用多台佳能數碼相機，捕捉目標物體的圖像，將細微的表面輪廓與光澤等質感信息數碼化，再利用這些數據通過紫外線固化印刷技術，真實地還原所有細節，從而再現藝術品的獨特魅力。借助佳能在圖像輸入和輸出領域的專長，這技術不僅能夠實現色彩的鮮活再現，還可以複製出金屬、布料等不同質感與感觀的特質，因此可用於複製歷史名畫和其他珍貴的文化遺產。

## 柯尼卡美能達 互聯網商業模式佈局成型

09

柯尼卡美能達在中國工商銀行「融e購」企業商城正式上線，為廣大企業用戶提供更為便捷的在線採購平台。

基於「一切以客戶為中心」的企業服務理念，柯尼卡美能達在互聯網時代不斷創新，積極佈局電商渠道。除了近日上線的工行「融e購」企業商城外，柯尼卡美能達已於 2013 年及 2014 年，分別開設了天貓旗艦店和京東旗艦店，為廣大用戶提供了無憂、便捷的採購環境：用戶可以在這些旗艦店裡自如地查詢、選擇、購買，並可使用自己習慣的方式付費，還可同樣享受官方承諾的優質售後服務。

為了進一步提高客戶滿意度，柯尼卡美能達在開展電商業務之初，就設立了客戶體驗標準，包括網上選購、支付、配送、安裝及售後，更在公司內部專門成立了電商業務部門，作為全方位服務的管理中心。今後，柯尼卡美能達將重點發展 O2O 模式的電商業務，其上千家授權經銷商同時也是其線上用戶的授權服務商。■

資料來源：柯尼卡美能達

除了目前已經研發成功的高分辨率照片打印技術外，佳能還將繼續深入開發質感圖像處理技術，致力將其應用範圍延展至其他領域，包括壁紙等室內裝修材料、廣告標牌，以及產品包裝等。■

資料來源：佳能



■ 日式金葉折疊屏風真實作品 (左) 與打印品 (右) 的對比。



■ 透過佳能質感圖像處理技術再現的作品：楊·維梅爾的《戴珍珠耳環的少女》。

## 富士膠片隆重參展 東京 IGAS 2015

10

富士膠片秉承「價值源於創新」的企業口號，參與了於東京舉辦、為期六天的 IGAS 2015 展會，致力與每一位客戶共同解決企業生產問題，讓其每項創新技術應用於整個印刷行業，最有效地提高印刷附加值。

這次展台分為商業、出版印刷，以及包裝印刷兩個區域，並在兩個區域的中間，由工作流程系統做為連接樞紐。商業、出版印刷區域主要展示膠印 (CTP) 和數碼印刷產品，展示包括 Jet Press 720S 數碼印刷機在內的五款數碼印刷設備，同時為參展觀眾呈現從印前流程到印後加工的整個印刷過程。

商業、出版印刷均屬於膠印，所以最新的膠印系統資源節省解決方案“SUPERIA”是此次展會重點展示部分。在展會現場，資源節省解決方案“SUPERIA”以演示、案例及數據等多種形式為參展觀眾說明。

包裝印刷區域最引人注目的產品之一為軟包裝 UV 噴墨設備，展示了最新的 UV 噴墨技術在短印單和多品種軟包裝方面的專業應用；越來越多商業用戶使用的水性柔印版解決方案「FLENEX 柔印系統」同樣在包裝印刷區域展出。富士膠片也結合案例和現場演示，為觀眾呈現了不斷發展的 XMF 工作流程及其功能。■

資料來源：富士膠片



■ 富士膠片將創新技術應用於印刷工作流程，提高印刷附加值。

## 理光 Pro VC60000 助力美國印企贏商機

11

作為北美地區首家安裝理光 Pro VC60000 高速噴墨印刷機的 OSGBilling Services 公司，是一家有著 25 年歷史的通信管理外包商。Pro VC60000 幫助其精簡業務，並使其更從容應對未來客戶對高品質產品逐漸增長的需求。有見及此，該公司決定安裝第二台 Pro VC60000，進一步發展與理光的合作夥伴關係。

理光 Pro VC60000 可幫助專注於數據驅動工作流程的商業印刷商，從傳統印刷更快地轉變為數碼印刷。這款產品可縮短準備時間，加速打印周期，提高運作效率，加強成本控制，每小時能夠製作將近 100,000 張 A4 圖像，並提供具有強大功能的解決方案，適合對彩色數碼印刷不熟悉的客戶，以及需要加強並簡化運作以

實現業務增長的客戶，讓傳統商業印刷商和數碼印刷服務商都能夠運用高質量的數碼印刷系統，完成所需的圖文作業。

Pro VC60000 支援更多介質，從直郵、資料和書本，到明信片、營銷材料和個性化文件，讓客戶能向市場供應更多的應用業務，以提高客戶的市場份額。此外，Pro VC60000 採用模塊化架構，支持各種適合當前環境的配置選項，可滿足客戶的當前需求，並幫助拓展客戶的業務。■

資料來源：必勝網

## 愛克發 Azura 印版 參與東京 IGAS 2015

12

愛克發在日本東京 IGAS 印刷展會上展現了在印前及噴墨領域的最創新技術。

在展台上，愛克發展示了 Azura 免化學處理版，以及配套的 CX95 和 CX125 過膠機，讓參觀者親眼見證「速乾印刷」的技術優勢。此項技術是由愛克發在日本發展起來的，並在日本多個印刷企業中倍受青睞，並開始逐步在中國大陸推廣。 ■

資料來源：慧聰印刷網

## 惠普宣佈裁員 2.5 萬至三萬人

13

惠普宣佈計劃進一步裁員 2.5 萬至三萬人，約佔該公司 30 萬員工總數的 10%。這次裁員是削減 27 億元（美元，下同）年度成本計劃的一部分，主要涉及公司的企業服務部門。去年 10 月，惠普曾宣佈裁員 5.5 萬人。

惠普 CFO Mr. Tim Stonesifer 在與分析師的會議中稱，公司將削減約 27 億元的費用。此前惠普曾披露，企業服務部門將減少 20 億元的成本，現在這基礎上計劃進一步將成本削減七億元。Mr. Tim Stonesifer 指出，這些額外削減的成本將通過關閉和減少門店及進一步裁員來實現。除了已經裁員 5.5 萬人外，惠普宣佈額外裁員三萬人，創下今年全美各企業裁員人數之最。

根據惠普去年公佈的分拆計劃，該公司於 11 月分拆為兩家獨立的上市實體，一家名為惠普企業（Hewlett Packard Enterprise），主營企業硬件和高端技術業務，另一家名為惠普公司（HP Inc），



■ 嵌入式存儲印刷包裝標籤配備高達 36 bits 的可重寫存儲器。



■ 獨特加密的標籤幫助企業和政府安全地鑒定和追蹤產品。

## 施樂為遏制假冒產品 推出包含存儲器 的加密標籤

14

為了遏制假冒產品，施樂公司公佈了嵌入式存儲印刷包裝標籤，也稱為印刷存儲器。這標籤配備高達 36 bits 的可重寫存儲器，足以存儲多達 680 億個數據點。第二個產品將會在上述標籤中再添上加密安全層，安全性能更高。這種標籤上會包含一個獨特的加密印碼，印碼只能由授權人員通過使用與智能手機應用程序兼容的閱讀器來讀取。

負責該項目的施樂副總裁 Mr. Steve Simpson 表示，這些標籤能確保公司產品在出廠後完整地送達至客戶手中。另外，施樂公司還計劃使用標籤，幫助企業和政府安全地鑒定和追蹤其產品；例如製藥公司可以利用這種標籤保護和追蹤他們發給當地藥店的藥品。

這種印刷標籤比傳統的防偽產品更加便宜，同時每個標籤具有獨特的加密，很難進行偽造。 ■

資料來源：cnBeta.COM

主營個人電腦和打印機業務，此舉旨在令兩家公司更有效地定位於各自的市場。惠普首席執行官 Mr. Meg Whitman 出任惠普企業的總裁兼 CEO，同時擔任惠普公司的董事會主席。 ■

資料來源：華爾街見聞

## 小森與網屏美國公司建立 戰略銷售合作夥伴關係

15

小森公司和網屏控股有限公司宣佈，小森美國公司和網屏美洲有限公司在屏幕圖形和高精度解決方案領域達成戰略銷售協議，促進兩家企業銷售團隊之間的相互協作。

小森公司將成為網屏美洲公司推出的 Truepress Jet520HD 噴墨印刷機的獨家經銷商，其搭載 Equios 數碼前端工作流程解決方案，且具有連續、高速、高清晰度的質素。小森公司董事兼

運營總監 Mr. Eiji Kajita 認為，兩家公司美國銷售團隊的合作，使他們有雙倍的人員和經驗，既可顧及小森的膠印業務，也可以兼顧網屏的數碼產品市場。更重要的是，客戶將從兩個團隊知識技能方面的合作中獲益。網屏公司總裁 Mr. Katsuhiko Aoki 也表示，對未來充滿期待，相信商業印刷將會迎來真正有意義、有價值的成功。

結合這兩個具有豐富經驗的銷售團隊，雙方不僅能夠幫助印刷商實現其業務目標，還能夠通過提高數碼和膠印機的銷售，以提升兩家公司的市場份額，實現企業和客戶的雙贏。■

資料來源：必勝網

## 近利“10-20-30”項目 展現四地年輕設計師創新力量

16

近利作為歐洲領先的優質紙張供應商，一向與設計界關係密切，更著重發掘年輕設計師，讓他們可以一展才華，發揮創意。為此，近利籌辦了“10-20-30”項目，並在早前舉辦了項目圖書發佈會。

“10-20-30”項目宗旨為向大眾介紹年輕的設計師，以提高他們的知名度。近利挑選了 20 名來自香港、新加坡、馬來西亞及泰國四地 30 歲或以下的創意新生代，以近利的紙張製成書冊，展現他們的個人簡介及作品。此外，透過一系列在四地舉辦的相關活動，公眾可加深對他們的認識。

這些設計師都是由 10 位來自四地的設計大師精心挑選出來，香港區的大師包括：李永銓先生、林偉雄先生及區德誠先生，他們在新書發佈會

上分別介紹了由其提拔的年輕設計師，並道出他們獲選的原因。20 名年輕設計師擅長不同創意領域，如平面設計、字體設計、標誌設計等，香港區五位獲選年輕設計師亦分享了他們獨特的創作理念。■

資料來源：近利



■ 在“10-20-30”圖書發佈會上，近利高層與香港區的三位設計大師，以及一眾年輕設計師合照留念。