

## 「克強指數」上調 中國經濟回暖的前奏

中國國務院李克強總理於2007年任職遼寧省委書記時，為分析當地經濟狀況制定的三個指標：耗電量、鐵路貨運量和貸款發放量。現時這些指標統稱為「克強指數」，並受到眾多國際機構認可，用於評估中國GDP的增長量。

中國國家發展和改革委員會發佈的數據顯示，今年8月1日至28日，全國發用電4,633.49億千瓦時，同比增長2.97%，增速較去年同期回升6.54%，比7月增速回升4.97%。同時，8

月1日至27日，全國鐵路日均裝車量較7月日均調度水平也增加了1.2%。

今年8月，全國各省耗電量和鐵路貨運量兩大指標回暖，還伴隨著區域分化現象。作為兩大經濟重鎮，江蘇用電量增長幅度達到6%以上，廣東則在氣溫偏低的情況下，全省用電量增速仍在2%以上，比7月提高4%。而且安徽、江西等地用電量指標也明顯好轉。「克強指數」的回暖是經濟運行出現積極變化的表現，可能是經濟回暖的前奏。■ 資料來源：中評網

## 中國7%的經濟增速 確切可信

今年上半年中國發佈7%的經濟增速數據後，引發部分國際機構和專家對統計數據真實性的懷疑，但這些懷疑大多沒有通過嚴謹扎實的研究，只基於片面的論據來質疑全域。

在上半年經濟數據發佈前，中國國內和國際多家研究機構均預測經濟增速在7%左右。國內研究機構，如中國科學院、中國社會科學院、國家信息中心、國家發改委宏觀院等機構，以及多家高校，均預測經濟增速在6.9%至7.1%之間。國際研究機構，如世界銀行估計數據為7.1%，彼得森國際經濟研究所則為7%，皆與實際發佈數據相符。

早前發佈的7%經濟增長速度具有以下因素支持：

一、供給面回穩。上半年，佔GDP比重近90%的工業和服務業止跌回穩，工業增速與一

季度基本持平，服務業增速較一季度提高0.5%。供給面回穩必然推動總體經濟增長。

二、需求面基本穩定。上半年實際消費增長保持穩定，投資和出口也在二季度出現了回穩跡象。

三、部分區域增長提速。佔全國GDP比重大、轉型早的長三角和珠三角等地區，上半年經濟增長較全國水平快，GDP排名前五位的廣東、江蘇、山東、浙江、河南的二季度經濟增速快於一季度。

四、民生數據表現亮眼。上半年全國城鎮新增就業718萬人，完成全年目標任務的71.8%，1至8月份完成全年目標95.2%。其次，上半年全國居民人均可支配收入同比實際增長7.6%，比經濟增速高0.6%。

■ 資料來源：國家發改委宏觀經濟研究院經濟所

## 2014年中國瓦楞紙箱 產量增長6.38%

中國國家統計局發佈的統計數據顯示，2014年中國瓦楞紙箱產量為3,807.15噸，比上年增長6.38%。各區域瓦楞紙箱產量佔比情況為：華東地區41.08%，華中地區佔20.68%，華南地區佔11.28%，西北地方佔10.74%，華北地區佔7.37%，東北地區佔6.73%，西南地區佔2.12%。■

資料來源：必勝網

全國瓦楞紙箱產量排名前十位的省（區、市）名單如下：

排名	省份	產量（單位：萬噸）
1	浙江省	516.04
2	河南省	476.57
3	江蘇省	310.73
4	廣東省	298.17
5	山東省	249.31
6	遼寧省	194.52
7	四川省	180.65
8	福建省	175.75
9	重慶省	164.12
10	湖北省	162.41

## 多方攜手 發展綠色印刷

目前，綠色印刷已經在全國印刷企業取得了廣泛共識，通過綠色印刷認證的企業數量呈現快速增長，全國範圍內的中小學教科書順利實現綠色印刷的全覆蓋，綠色印刷產品質檢體系亦已初具規模。

中國印協梁成林常務副理事長表示，今後進一步健康有序地發展綠色印刷，還要做好以下幾點：

- 一、綠色印刷已到了深化拓展的階段，工作重點是提供產品和鞏固成效，持續推動印刷企業實行綠色印刷戰略。
- 二、政府管理部門和相關協會組織是綠色印刷

戰略的發起者和宣導者，印刷企業則是實際施行的市場主體，推進綠色印刷是各方的共同責任。

- 三、全產業鏈要上下聯動協力推進綠色印刷發展。推出更多的相關產品，讓廣大消費者切身體會其好處。
- 四、要抓好綠色印刷的品質檢測工作。總局出版物檢測中心發揮職能作用，統籌綠色印刷質檢工作，在全國範圍內認定了若干的分中心，負責各地的相關產品的品質監督檢測工作，制定科學合理的佈局，保證有效地發揮職能作用。■

資料來源：中國印刷

## 綠色低碳包裝 將撐起中國包裝業的未來

**受** 全球經濟衰退和中國經濟加速下行的影響，中國的各大行業均出現了產能過剩。紙包裝行業由於產品同質化嚴重，加上市場整體規模出現萎縮，也面臨不少經營困境，綠色環保包裝是行業的其中一個突破口。

輕量化包裝是紙製品行業環保低碳和降低成本的利器，在保證包裝各項技術指標的前提下，減少包裝材料的用料，從而達到降低資源耗用的低碳環保目的。減輕包裝的重量亦可削減運輸成本，進而降低運輸車輛的燃油量，減少了碳排放。再將綠色包裝設計概念貫穿從原材料到回收再利用的全過程，充分體現物盡其材的設計原則，實現包裝設計功能的最大化，並通過開發和利用可再生材料，實現循環的包裝設計、生產及使用。還要推行低碳環保的生產工藝，紙包裝工藝繁多，包括印刷、表面整飾、裱貼複合、模切壓痕、釘粘成型等，使用環保型油墨，簡化運輸包裝的印刷工藝等，實現包裝印刷綠色環保生產。■ 資料來源：互聯網

## 「互聯網+包裝」發展模式 中國包裝行業 迎來定製化時代

**受** 到食品與飲料市場價格戰的影響，國內企業對包裝成本控制漸趨苛刻，包裝行業利潤越來越微薄。面臨著嚴峻的考驗，包裝行業融入雲計算、大數據、物聯網技術，實現「互聯網+包裝」的發展模式，推進產業的轉型升級，將為傳統包裝行業帶來新的機遇。

中國「互聯網+」概念與德國的「工業4.0」遙相呼應，是中國製造發展新風向，「互聯網+包裝」正是「工業4.0」發展模式的體現，傳統包裝企業可通過互聯網創新搶佔未來市場。最近，有包裝印刷企業斥巨資發展包裝印刷工業4.0智能型工廠項目、互聯網包裝印刷產業雲平台、生態系統建設項目，以及智能包裝物聯網平台項目。據了解，智能包裝可幫助印企切入大數據、物聯網產業，通過「智能包裝+物聯網+互聯網」，實現公司包裝業務的轉型升級，由「中國製造」向「中國智造」轉變。■

資料來源：中國食品報

## 中國凹版綠色印刷 變革來臨 標準初見成效

**隨** 著綠色節能理念深入人心，深刻地影響凹版印刷行業。2014年12月1日，《環境標誌產品技術要求印刷第三部分：凹版印刷》（下稱：「凹版綠色印刷標準」）正式實施，標誌著凹版綠色印刷有了明確的准入門檻，使中國凹版綠色印刷認證有據可依。

2014年底，由中國印刷技術協會凹版印刷分會牽頭，組織行業專家和評審專員組成審查小組，通過材料審核、現場評估等環節，審查了申請綠色印刷認證凹印企業，並於2015年春節前，

順利完成了第一次凹版綠色印刷認證工作。據了解，首批有20多家凹印企業獲得認證，現時已有多家大型的知名煙包、軟包裝凹印企業榜上有名。可見，凹版綠色印刷標準施行初見成效，完善了中國綠色印刷體系，讓更多凹印企業走上綠色印刷之路。■

資料來源：中國標識網

## 2014年中國印刷設備 出口數量、金額雙增長

上一年度中國印刷設備出口金額為17.6770億元（美元，下同），較2013年16.7749億元增長5.38%。其中，印前設備出口金額較2013年1.3906億元增長17.92%；印後設備出口金額較2013年的2.7061億元減少4.79%；印刷機出口數量較2013年的475,293台增加25.94%，出口金額比2013年的10.4386億元上升了4.35%。

按印刷機出口金額排序，數碼印刷機以7.5457億元位列第一，佔印刷機出口總額的69.28%，佔印刷設備出口額的42.69%，幾乎佔據「半壁江山」。排在二、三位的是其他常規印刷機及膠印機，數額分別為2.6514億元、0.6951億元。

膠印機進出口是印刷設備器材中貿易逆差最大的子項，2014年膠印機出口金額為0.6951億

美元，較2013年增長10.85%，有較大幅度收縮。增長幅度最大的子項是平張紙雙色膠印機，增幅為127.32%；排在第二位的是輪轉機，增幅為44.08%。■ 資料來源：中國印刷網

### 2014年中國印刷設備出口數據

項目（2014年）	數量	金額（億美元）
印刷設備	—	17.6770
印前設備	—	1.6398
印後設備	—	2.5764
印刷機（台）	598,605	10.8922
膠印機（台）	2,713	0.6951
其他常規印刷機（台）	123,438	2.6514
數碼印刷機（台）	472,454	7.5457

## 中國包裝機械出口額 不足總產值5%

目前，中國包裝機械進口額與總產值大體相當，出口額卻不足總產值的5%。這個現象說明中國對包裝機械的需求很大，但國產包裝機械科技水準較國外產品偏低，不能滿足國內需求。中國食品包裝機械品種約有1,300多種，但缺少高科技、高精度、高品質配套產品，產品性能低，穩定性和可靠性差，壽命短。

近年國內食品包裝機械出口量呈下降趨勢，包裝機械停滯不前原因有：對科技研發的投入不

足；食品 and 包裝機械沒有安全和嚴格監管等，解決這些難題，刻不容緩。

若想提升中國食品包裝機械行業的整體實力，能夠追趕國際水平。首先要發展高端設備製造業，打造行業知名品牌；其次，提高產業發展品質與效益，轉變經濟發展方式；第三，加強產業共性技術研究，提升中國食品 and 包裝機械行業的創新能力。■ 資料來源：互聯網

## 國內包裝機械品種 需多樣化

中國食品機械製造正朝著高速、多功能化及控制智能化的方向發展，以適應市場的需求。中國包裝機械產業相比發達國家，在產品品種、技術水平和產品質量方面都有很大差距。

發達國家已將微機控制、人工智能、圖像傳感、工業機器人等高新技術，成熟地應用於包裝機械，而中國包裝機械行業只初步開展這方面的應用，包裝機械產品的性能與外觀質量都較差；中國的包裝機械產品品種缺口約30%至40%，因此包裝機械製造企業必須採取有力的措施，進一步加快包裝機械行業的發展速度。

為滿足交貨期的要求和降低工藝流通成本的需要，未來食品包裝機械要能夠高速生產，個別產品還需銜接包裝和生產機械，可採用連續工作或多頭工作方式，另外還必須降低廢品率及故障率，提高生產效率，使包裝機械進一步自動化。隨著科學技術的不斷發展進步，包裝設備競爭日趨激烈，而高度自動化、智能化、多功能、高效率、低消耗的包裝設備越來越受到行業的青睞。■ 資料來源：中國機床網

## 2014年全國出版物印刷 多項數據下滑

國家新聞出版廣電總局早前發佈了2014年全國新聞出版業基本情況。2014年印刷複製（包括出版物印刷、包裝裝潢印刷、其他印刷品印刷、專項印刷、打字複印、複製和印刷物資供銷）實現營業收入11,740.16億元（人民幣，下同），增長5.82%；增加值3,079.22億元，上調6.71%；利潤總額814.66億元，增長5.01%。

2014年全國出版物印刷企業9,079家，較2013年上漲了1.29%；職工年末平均人數48.85萬人，同比下降了5.48%；職工工資總額184.89億元，人均年工資3.78萬元，同比降低2.83%。2014年出版物印刷廠工業銷售產值1,504.72億元，比去年增長5.46%；圖書、報紙、其他出版物黑白印刷產量31,936.28萬令，與去年同比下滑2.06%；彩色印刷產量252,658.60萬對開色令，與去年同比下調1.18%；裝訂產量31,965.32萬令，比去年減少11.98%；印刷用紙量65,406.06萬令（包含平版紙和卷筒紙），比去年下降23.61%。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

## 北京推廣綠色印刷重心 向大眾閱讀轉移

從北京市新聞出版廣電局了解到，「北京市綠色印刷工程」在2015上海書展展現的綠色閱讀效應正在逐步顯現，越來越多的讀者關注和諮詢綠色印刷圖書的情況。該局將進一步優化項目結構，把推廣綠色印刷的工作重心向促進大眾綠色閱讀轉移。

作為全國推行綠色印刷的排頭兵，北京市從2012年起實施「北京市綠色印刷工程」，大力推進綠色印刷戰略。北京市局印刷發行處有關負責人表示，從項目實施起，北京市印刷行業監管部門就高度重視綠色印刷的品質管制，堅持檢測綠色印刷產品、對企業進行品質管制培訓。「北京市綠色印刷工程——優秀青少年（嬰幼兒）讀物綠色印刷示範獎勵項目」中的每本圖書都經過專家評審，按照綠色印刷標準印製，並經過北京市印刷工業產品品質監督檢驗站抽檢，獲認證都達到合格標準。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

## 北京揮發性有機物排污收費標準 每公斤最高徵收標準首公佈

北京市發改委、市財政局和市環保局聯合發佈《關於揮發性有機物排污收費標準的通知》，確定各項收費標準及相關說明。此次徵收範圍涉及傢俱製造、包裝印刷、石油化工、汽車製造及電子等五個行業大類中，排放揮發性有機物的17個行業小類。

具體收費標準將實施差別化的排污收費政策：

一、通過揮發性有機物清潔生產評估、排放濃度低於或等於本市排放限值的50%，且當月未因污染環境受到環保部門處罰的，收費標準為每公斤10元（人民幣，下同）。

二、存在未安裝廢氣治理設施，或廢氣治理設施運行不正常，或揮發性有機物超標排放等環境污染行為的，收費標準為每公斤40元。

三、其他情況收費標準為每公斤20元。

揮發性有機物排污費由區縣環保部門負責徵收，徵收程序分為申報（已全面實行網上申報）、審核、核定（計算）、送達、繳費、對賬等六個步驟。對於違反排污費徵收相關法規的，由環保部門依據《排污費徵收使用管理條例》等法律法規，採取責令限期繳納、罰款、責令停產停業整頓等措施。■

資料來源：中國印刷技術協會

## 京津冀協同發展 助推印刷業高端引領、綠色發展

中國印刷技術協會加強與京津冀三地印刷協會的溝通，協助三地印刷協會與政府有關部門，搭建印刷業協同發展和產業對接的工作平台，引導三地印刷業走高端引領、綠色發展的道路。

推動京津冀印刷業協同發展，當前要做好工作有三項：

一、北京印刷業堅持「高端引領、創新驅動、綠色環保、轉型升級」理念，不斷提升企業的經營、管理、技術、服務水平，更好地服務於首都的核心功能。

二、京津冀印刷業協同發展中，通過區域的差異化發展合理佈局，整合企業資產，提高企業的集中度；運用大數據、互聯網等技術，推動傳統印刷融入新經濟時代，實現三地印刷業的優勢互補，避免同質化競爭產能過剩，實現京津冀印刷業健康、持續、穩定發展。

三、面對環保治理新標準出台的壓力，京津冀印刷協會在政府有關方面的支持下，圍繞產業鏈的綠色發展展開了合作，共同探索相關環保治理技術的應用，積極推進綠色印刷和清潔生產審核工作。■

資料來源：互聯網

## 2014年遼寧包裝工業 總產值達1,201.19億元

**遼**寧省包裝工作會議暨遼寧省包裝聯合會第六屆二次理事會在瀋陽沈北新區召開，會議通報了遼寧省包裝行業2014年發展情況，以及中國包裝聯合會2015年工作重點。

2014年遼寧省包裝行業規模以上企業676家，較去年減少40家，工業總產值1,201.19億元（人民幣，下同），同比下降8.36%，全省包裝行業處於下滑趨勢。報告指出，目前遼寧省包裝行業發展技術水平偏低、高端產品少、企業整體競爭力不強。

對於遼寧省包裝行業發展，中國包裝聯合會王躍中秘書長表示，企業要適應「新常態」，加強建設標準體系，積極參與包裝行業「十三五」規劃編制工作，重點推進兩化融合工作，關注行業統計信息避免走彎路，控制產能避免盲目擴張，要緊跟「互聯網+」加強個性化服務，加大研發力度做強企業。■ 資料來源：互聯網

## 東莞萬江將研發 印刷包裝機械 裝備數控技術

**廣**東省專業鎮發展促進會官網公佈2015年廣東省技術創新專業鎮名單，全省共有16個鎮街入圍該榜單。其中，東莞萬江被評為數控裝備專業鎮。數控裝備是萬江重點發展的一個產業，萬江更成為省數控一代示範工程專業示範鎮，是東莞大市區唯一進入全省「數控一代」機械產品創新應用示範鎮的街道。

入圍省數控裝備專業鎮後，萬江將依託特色支柱產業，以及已有技術和產業優勢，重點研發電子製造和印刷包裝等機械裝備行業的數控技術，突破產業共性關鍵技術，繼續依託街道內東莞市多家龍頭企業，採用「以點帶面，榜樣示範」的方式，全面推廣和應用先進製造技術，加快推進應用數控一代的技術和產品，著力突破一批關鍵技術、推廣一批示範工程，培育和完善的區域內相關數控機械裝備產業鏈，促進機械產品、產業向高端延伸。■

資料來源：中國機械網

## 浙江包裝印企「機器換人」 完成產品 合格率達99%

**發**展智能製造已經成為中國製造業向數碼化與智能化融合的必然趨勢。「機器換人」成為浙江紹興高新區產業轉型升級的選擇，不僅可以緩解勞動力短缺的壓力，大幅提升勞動生產率，還可以創造更多新的、附加值更高的崗位，這將促進產業和工人共同升級。

今年1至6月，浙江紹興高新區開展共23個「機器換人」項目，計劃總投資達31,047.3萬元（人民幣，下同）；九個項目獲列入市級第一批「機器換人」技術改造專項投資計劃，計劃總投資8,025萬元。浙江一家包裝印企通過「機器換人」，減少了六成生產線的員工，產品一次性合格率提高至99%，預計新增產值一億元。

大投入換來了高回報，高新區企業減員增效成果突出。實行現代製造方式替代傳統製造方式，紹興高新區人工換智能項目實施後預計減少員工781人，年新增經濟效益中，預期產值增加1.6億元，稅金則增5,722萬元。■

資料來源：中國機械人網

## 貴州遵義質監局

# 調研全市包裝材料產業

**據** 市質監局調研組介紹，目前遵義市共有食品包裝材料企業24家，其中取得工業產品生產許可證有18家、兩家正在申請辦理、四家企業則未獲得。

企業類型均為簡單工藝加工企業，為規模小、科技含量不高的小型企業。經過貴州市質監局檢查、調研後，發現一家企業生產的紙碗產品的強度和尺寸不符合標準要求；未發現採用回收廢品塑膠生產食品包裝材料的行為，以及產品化學成分中含有污染食品的有毒有害物質。

日後，遵義市質監局還將繼續開展食品包裝材料生產企業專項檢查治理工作，嚴厲打擊食品包裝材料無證生產經營違法行為；加強相關法規和標準化知識的宣傳培訓，提升全市食品包裝材料生產企業品質管制水平；加強產品品質監督抽樣檢驗，落實企業主體責任，確保產品品質安全；強化監管措施和手段，防控各類風險隱患。■ 資料來源：中國包裝印刷產業網

## 江西贛州印刷包裝產業 提速發展

# 年總產值 有望達200億元

**江** 西贛州市印刷包裝行業協會第二屆會員大會透露，贛州當地300餘家中小印刷包裝企業在縱深推進蘇區振興發展中，搶抓機遇，實現印刷包裝企業的轉型升級，正朝著年產值200億元（人民幣，下同）的目標邁進。

近年，贛州市印刷包裝行業的廣大中小企業，不斷加快產業轉型升級，先後投入技改資金數十億元，進一步提升了生產能力和技術水平。贛州市是全國六個國家級印刷產業園區之一。2013年，贛州市印刷總產值突破110餘億元。2014年全市又躍升到140餘億元，與上年同比增長超過30億元，增幅達30%，增幅位居全省第一。印刷包裝業已經成為贛州重要的經濟增長點。■ 資料來源：中國江西網—贛州頻道

## 台灣印刷業與數碼傳播

# 跨領域結合 提升產品附加價值

**自** 2013年簽署兩岸經濟合作架構協議（Cross-Straits Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA）以來，印刷業被列為受損產業之一，引起各界關注。面對中國大陸競爭和數碼趨勢的壓力，台灣外貿協會早前在台北舉辦「印刷服務應用與發展國際論壇」，探討產業轉型升級的方向，並探索海外拓銷的機會。

台灣經濟部國貿局徐大衛副局長指出，台灣業者多為代工性質，造成削價競爭的惡性循環，再加上其產業特性，內銷比例高達88%，出口產值有逐漸萎縮的情形。

學界人士指出，兩岸印刷內需市場均已飽和，且面臨供過於求的問題。台灣現在最大的機會是在海外市場，分別是尋求低成本外包的歐美國家，還有本身未發展印刷業的國家。對於產業轉型升級的可能方向，與會人士直指印刷業必須與數碼傳播、文創、出版設計進行跨領域的結合，以增加服務或產品的附加價值。■

資料來源：中國紙業網

## 2015年印刷標準化基地建設研討會 在山東聊城召開

由全國印刷標準化技術委員會主辦，山東泉林紙業有限公司承辦的2015年印刷標準化基地建設研討會順利舉行。從2006年開始，全國印刷標準化技術委員會依託龍頭骨幹企業的資源加快推進印刷標準項目，已先後建立了18個印刷標準化基地。各基地企業結合標準化項目與市場及行業需求，有效改革與完善中國印刷業標準體系，在全行業起到示範作用，同時也積累了大量珍貴的標準化工作經驗。

建設這些基地是印刷標準化工作的新實踐，基地在推動專業教學和產業發展中的作用越來越重要，但隨著標準化工作的深入推進，基地面臨的人員不足、試驗經費、政策支持、水平局限等問題，迫切需要拓展合作模式，建立更廣泛的交流平台，在技術培訓、技術支援與服務上，獲得更多基地企業的支持。有與會人員表

示，日後標準的推廣與宣傳力度有待加強，除了從源頭上讓企業與上游客戶了解標準、主動實行標準，還應密切關注印刷企業在現實生產中，面臨的標準化管理難題，從細節上規範標準、引導實施。■

資料來源：中國印刷標準委員會



■ 參加「2015年印刷標準化基地建設研討會」的代表合影留念。

## 2018年中國或成 全球最大的3D打印市場

在「中國製造2025」推動下，3D打印迎來高速發展期，技術瓶頸不斷突破，市場空間巨大。國務院專題講座重點討論3D打印技術，政府的大力支持將進一步提升3D打印產業的發展機遇。預計未來幾年，中國3D打印市場仍將保持40%左右的增長速度，至2018年有望突破200億元人民幣，並有望超越美國，成為全球最大的3D打印市場。

目前國內外3D打印技術快速發展，不斷湧現新突破。3D打印製造出來的金屬零件，具有高性能、低成本、快速試製等特點。國內有多個省市成立了地方3D打印產業聯盟，將3D打印作為重點發展產業。中國3D打印市場規模正處於從無到有的擴張階段，主要得益於關鍵技術瓶頸的突破、政府的大力支持、3D打印概念的快速推廣、資本市場的熱捧。■

資料來源：中關村在線

## 蘇州設立專項資金 扶持實體書店

江蘇省蘇州市文廣新局聯合該市財政局制定了《蘇州市實體書店資助辦法（試行）》，試行期為兩年。蘇州是江蘇省首個出台實體書店扶持政策的城市。通過該辦法，蘇州將重點獎勵支援優秀實體書店的閱讀推廣品牌活動和專業、特色實體書店，引導和推動實體書店轉型升級，服務全民閱讀。

對每個入選「蘇州市優秀實體書店」的資金獎勵不超過五萬元（人民幣，下同）；對入選「蘇州市優秀特色書店」的書店，給予不超過三萬元的資金補助；對實體書店開展的閱讀推廣品牌活動給予資金支持，每項補貼資金不超過兩萬元，每家書店最高補貼金額不超過十萬元；對獲選「蘇州市優秀實體書店」的實體書店在擴大經營規模、轉型升級項目中，所衍生的銀行貸款予以貼息，給予當年最高不超過該書店同年支付該項目貸款利息額30%的貼息補助，每個書店一年的最高貼息額不超過十萬元，貼息期限原則上為一年，最長不超過三年。同一書店只能申請上述獎勵、補貼、貼息三種方式中的一種。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

## 福建省首次舉行 印刷文化 保護基地展覽

由福建省新聞出版廣電局主辦的「中國印刷博物館福建印刷文化保護基地展覽」早前在廈門舉行，這是福建省首次以弘揚福建印刷文化為主題專門舉辦的展覽。在展覽現場，來自海峽兩岸的部分觀眾跟隨印刷技藝傳承人動手學習雕版上墨、印紙技術，體驗傳統印刷的魅力。

據了解，這次展覽分為「概況」、「建本留香」、「汀版遺珍」、「活字古韻」、「傳統印刷技藝演示」五部分，通過文字、圖片、實物、印刷技藝演示等形式，全面、生動地介紹了保護基地的有關情況。有觀眾表示，這次展覽有助加強兩岸印刷文化交流，增強對傳統印刷文化遺存的保護意識，共同參與保護基地建設。■

資料來源：海峽之聲網

## 香港出口信用保險局

# 推出小營業額保單，支援中小企業

香港出口信用保險局推出專為每年營業額少於5,000萬港元的出口商而設的「小營業額保單」，支持更多中小企業在外圍經濟不穩、出口前景不明的情況下繼續開拓市場。保單承保範圍包括：由本地出口、經香港轉口或由香港境外直接出口的貨物。所有以「付款交單」（DP）、「承兌交單」（DA）及「掛賬」（QA）等付款方式輸出的貨運均可受保。

新一期的保單活動更具優勢：豁免保單年費至2016年2月29日；保費折扣高達兩成；若因買

家拖欠貨款而賠償金額少於50萬港元，賠償等候時間縮短至3個月。「小營業額保單」亦提供多項彈性安排，包括可選擇買家或國家風險投保，保戶可自行選擇賠償率（60%、70%、80%或90%）等，有助保戶設定適合自身需要的信貸管理安排。此外，新一期的保單簡化了申報程序，申報貨運安排可由保戶自行選擇按每宗發票申報，或按每個買家的發票總和，每月申報一次。■

資料來源：香港出口信用保險局