

傳統印刷業： 永不凋零的常青藤

卷首語

近年，互聯網、移動終端、數碼印刷等如一股巨浪，席捲了全球，在融入人們生活的同時，也對包括中國印刷業在內的全球印刷業造成了一定的衝擊。於是，便有人猜測傳統印刷將會被電子媒體和數碼印刷取代。毋庸置疑，數碼技術和互聯網的發展對傳統印刷業產生了一定的影響，但是傳統印刷仍在發展，並非如部分人士想像中的「備受打擊」。

現在不少印刷公司感覺到經營困難，最主要是因為全球經濟低迷。過去金融危機、歐債危機所帶來的負面影響難以估量，各行各業的生意尚未完全恢復。印刷是反映經濟發展的「晴雨錶」，專為其他行業做「嫁衣」，各行各業生意難做，印刷自然也不例外，待全球經濟好轉，印刷業亦會隨之好轉。其次，隨著中國的發展，國家日益提倡環境保護和產業升級，一些生產低端產品的勞動力密集型和資源密集型企業都流向了新興國家，全球產業鏈再度轉移，因此中國的包裝印刷相較於之前有所減少，但是就全球而言，全球印刷規模僅是微降。

互聯網、電子書、平板電腦、手機閱讀等電子及移動平台無可否認的確搶佔了傳統印刷在報紙、雜誌等時效性較強的傳統紙媒，以及部分「快餐式」書籍和工具書領域的一些份額。但這只佔整

個印刷市場的小部分。而數碼印刷的崛起與其說是侵佔了傳統印刷的市場，倒不如說是開闢了新的細分市場，二者互相補充。數碼印刷有別於傳統印刷，本身具有按需、個性化的優勢，且其非接觸式、無壓力印刷的印刷方式，使印刷介質擴展至木材、玻璃、布料等產品上，因此數碼印刷可以在畢業相冊、個人畫作或寫真等個性化產品，以及跨行業開拓出一片新天地。但是，在印刷速度、印刷幅面、單張成本、色彩質量等方面，數碼印刷目前尚不能媲美傳統印刷。因此，在教科書、經典文學著作、理論著作、兒童書等書籍領域，以及一些批量化生產的領域，數碼印刷尚存在許多不足，傳統印刷依然穩固地發展。

因此，在未來可預見的10至20年裡，數碼印刷不可能取代傳統印刷成為主流，傳統印刷亦不會被電子媒體取代。現今，傳統印刷業隨著時代的發展也在不斷轉型升級。通過逐漸向「工業4.0」邁進，不斷提升自身競爭力，贏取更多海外市場；用創意思維提升產品的附加值，開闢新的市場；探索功能印刷，使印刷在更多領域得到施展……相信種種因時而變、與時俱進的發展思維，定能使有著千年歷史的傳統印刷成為一個長盛不衰的產業，一株永不凋零的常青藤。■

香港印刷業商會
楊金溪