

2015 中國印刷企業 100 強榜單發佈

中國印刷企業 100 強的 2015 年排行榜已發佈，當納利（中國）投資有限公司再登榜首，今年百強門檻微升至 3.70 億元（人民幣，下同）。2014 年百強企業的銷售收入總值為 943.55 億元，與 2013 年的 896.69 億元相比，增長 5.23%；銷售收入 10 億元以上的企業由去年的 25 家增至 27 家；19 家企業銷售收入較上年增長，其中有 10 家實現了兩位數增長，最高增幅超過 50%。

本次榜單的換手率為 18%，通過對比分析 82 家兩年均在榜的企業，更真實地反映百強企業的經營變化情況：2014 年，82 家企業銷售收入總額為 816.77 億元，較上年增長 4.17%，兩年均報來利潤數據的企業有 78 家，78 家企業的銷售收入增長率為 2.91%，資產總額增長率為 3.13%，利潤總額增長率為 10.92%，職工人數增長率為 -6.91%。收入與收益增長依然出現了「背離」之勢，只不過收入微增，利潤增長態勢

良好。78 家企業整體的經營情況為：精簡人員，投資採取守勢，努力推動業績小幅增長，取得良好收益。■ 資料來源：科印網

2015 中國印刷業 100 強前十強名單

排名	公司名稱
1	當納利（中國）投資有限公司
2	深圳市裕同包裝科技股份有限公司
3	上海紫江企業集團股份有限公司
4	四川省宜賓普什集團 3D 有限公司
5	廈門合興包裝印刷股份有限公司
6	鶴山雅圖仕印刷有限公司
7	上海界龍實業集團股份有限公司
8	上海煙草包裝印刷有限公司
9	康美包（蘇州）有限公司
10	鴻興印刷集團有限公司

中國包裝印刷行業

「工業 4.0」時代的轉型良機

德國政府提出的「工業 4.0」戰略計劃，提升製造業的智能化水平，建立具有適應性、資源效率及人體工程學的智慧工廠等，是新一輪工業革命中搶佔先機的方法。中國作為製造業大國，不會錯過「工業 4.0」這新的歷史機遇，國務院李克強總理和德國簽訂《中德合作行動綱要》，中國將加快促進工業化與信息化同步發展、融合。

包裝印刷企業可由兩個方向開展「工業 4.0」。第一，包裝印刷企業應有計劃、分步驟地建造適合自身產品特點、滿足客戶需求、配有先進設備的「智能工廠」；充分利用大數據時代下的信息技術、互聯網和物聯網技術，實現網絡與信息物理系統（Cyber-Physical Systems, CPS）的融合。第二，包裝印刷企業應通過改進物流系統、設備信息化，引進智能包裝印刷設備等方面逐步向「智能製造」發展。■

資料來源：包裝地帶

2015年上半年

包裝裝潢及其他印刷出口增長5.56%

中國包裝裝潢及其他印刷出口交貨值，於今年6月為2,407,638千元（人民幣，下同），同比增長5.18%；2015年1至6月共有12,203,388.00千元，同比增長5.56%。■

《2015-2020年中國包裝裝潢及其他印刷行業深度調研及前景預測報告》顯示以下數據：

月份	出口交貨值 本月（千元）	出口交貨值同比增長 本月（%）	出口交貨值 （千元）	出口交貨值 同比增長（%）
1至2月	—	—	3,463,795	7.81
1至3月	1,819,387	-6.31	5,302,325	2.52
1至4月	2,113,950	3.15	7,534,866	4.23
1至5月	2,155,018	4.22	9,821,399	5.86
1至6月	2,407,638	5.18	12,203,388	5.56

資料來源：產業網

國家煙草專賣局：

煙草包裝上半年調控有方

當前經濟仍面臨嚴峻複雜的形勢，煙草行業存在一些亟需克服的困難。全國煙草工作會議提出，卷煙包裝警示再成問題。在中國銷售的卷煙煙盒封面主要顯示品牌、廠商名、廣告語等，健康警告語「吸煙有害健康」並不顯眼，可參考其他國家實施煙草素面包裝法規。

伴隨著中國煙草行業「大品牌、大市場、大企業」戰略格局的逐步形成，煙包印刷行業的重新洗牌在所難免。煙包印刷企業需提高技術創新、品質管制水平和訂單回應能力，滿足煙草企業的大批量、快速供貨需求。

自YC263-2008《卷煙條與盒包裝紙中揮發性有機化合物的限量》標準實施以來，煙包VOCs控制為煙包印刷企業品質工作的重心之一，並取得了顯著成效。政府日益重視環境保護，不斷加大環保整治力度，計劃對煙包VOCs標準作出更嚴格的修訂。面對這難題，煙包印刷企業必須提早準備，儘快推廣應用環保型紙張、油墨等原輔材料，加快溶劑型凹印油墨向水性油墨印刷工藝的轉變，努力提升煙包VOCs控制水平，以適應煙草行業VOCs控制的新思路和新方向。■

資料來源：中國煙草

2015年第二季度 中國打印外設市場 同比下降8.1%

根 據IDC最新發佈的《中國打印外設市場季度跟蹤報告(2015年第二季度)》顯示,2015年第二季度中國打印外設出貨總量約為356.8萬台,同比下降8.1%。IDC預計2015年下半年打印外設整體市場出貨量約為745.2萬台,同比下降2.1%,低於之前預期。

2015年上半年數據顯示:隨著單張打印成本的關注度不斷提升,大容量墨盒產品在中國市場會持續增長。2015年第二季度,激光市場中黑白1至20頁產品所佔市場份額超過62%。隨著家庭及SOHO用戶相關需求增加,未來低速黑白機依然會保持市場主力的位置。此外,目前在中國激光(不含數碼複合機)市場中彩色機型所佔比例依然較低,市場份額僅為5%左右。只有進一步降低價格及單張打印成本,才能刺激售量。■

資料來源:再生時代

工信部制定包裝產業 轉型發展指導意見

中 國包裝產業正處於發展的關鍵階段,為應對複雜嚴峻的經濟形勢,把握包裝產業發展現狀,找出存在的問題,工信部將研究制定《關於加快我國包裝產業轉型發展的指導意見》,並委託中國包裝聯合會承擔數據統計、行業調研、文字起草論證等具體工作。

中國包裝聯合會將這項工作和「十三五」發展規劃編製工作緊密結合。這將是中國包裝產業的綱領性文件,進一步明確未來五至10年全國包裝產業發展的總體思路、奮鬥目標和主要任務,採取更具針對性、可操作性的工作措施,加快形成轉型升級的倒逼機制,促進產業持續、健康發展。■

資料來源:慧聰印刷網

中國製造成本 直逼美國

中 國製造成本正逐年上升。美國波士頓諮詢集團的調研數據顯示,「中國製造」成本已接近美國。該報告分析了全球出口量排名前25位的經濟體,以美國為基準(100),中國製造成本指數是96,即同樣一件產品,在美國製造成本是一元(美元,下同),在中國則需要0.96元,可見雙方的差距已經極大地縮小。

該報告認為,中國的製造業面臨巨大壓力。10年前,中國製造成本低,而如今成本卻水漲船

高,原因有三:一是因為中國工人的薪資提高了,中國從2004年的4.35元時薪漲到2014年的12.47元,漲幅達187%。二是匯率,2004年至2014年,人民幣對美元的匯率升了35%。三是能源成本,中國的電力消耗,從2004年的每千瓦時7元,上升至2014年的11元,而天然氣成本則從每百萬英熱單位5.8元升至13.7元,漲幅138%。

中國工廠正不斷提升生產效率,包括引入機器人等自動化設備,同時不斷增強研發能力。中國製造業在向印度等低人力成本地區輸出工業的同時,亦需提高中國製造的附加值。■

資料來源:慧聰印刷網

中國印刷新趨勢

混合印刷技術及其應用

隨著中國印刷產業大數據和移動互聯技術持續發展，「互聯網+」已經成為印刷產業推進產業轉型升級，實現從印刷大國到印刷強國轉變的新動力。通過數碼環境下多種印刷技術的整合，創造印刷價值鏈和新興經營模式，成為印刷企業突破困境與構建核心競爭力的新途徑。

混合印刷是指在一個印刷系統中，組合了傳統有版印刷和數碼無版印刷兩種技術，使之既保持高水平的經濟效能和生產能力，又能夠生產專門印刷產品。從技術上來看，混合印刷技術的特點，主要集中在印刷生產控制的全數碼化和固定印刷內容與可變印刷內容的無縫集成。

全數碼化的印刷生產控制指圍繞「數據登錄，產品輸出」這個中心，將印刷活件全流程的控制全部通過「數碼」進行描述和傳遞，在材料、數據、生產裝備及生產工藝上標準化，實現作業模式與生產過程的全數碼化管控和智能化適配。在混合印刷技術中，「傳統印刷+噴墨印刷」是最流行與最可靠的產業應用，其中應用最廣泛的是「膠印+噴墨印刷」。

混合印刷集傳統印刷和數碼印刷的雙重優勢，更能滿足社會經濟與生活發展的新需求，打造全新的印刷製造模式，啟發印刷企業開創個性化定制的轉型升級之路。■

資料來源：科印網

2015年中國上半年印刷設備器材

進出口總額同比下降10.89%

中國印刷設備器材進出口總額於2015年上半年為22.5414億元（美元，下同），同比下降10.89%；其中進口10.8531億元，同比下跌19.95%；出口11.6883億元，同比減少0.42%。進出口實現貿易順差0.83億元。

進口方面，上半年印刷設備進口8.9991億元，同比下降22.24%；印刷器材進口1.8539億元，同比下跌6.66%。與去年同期比較，印前設備、印後設備、輔機零件和印刷機，分別減少14.34%、28.01%、12.12%和25.13%；其中印刷機領域中，膠印機下降24.74%、其他常規印刷機下跌54.33%、數碼印刷機下降5.38%。此外，噴墨墨水和柔性版分別有

119.42%和33.74%的增長，印刷油墨和膠印版材則分別減少18.34%和44.53%。

出口方面，今年上半年印刷設備出口8.24億元，同比下降2.52%；印刷器材出口3.4445億元，同比增長4.98%。與去年同期相比，僅印後設備增長8.17%，輔機零件下降1.61%；印前設備下跌10.56%，印刷機減少3.94%；印刷機再細分則是膠印機下降2.68%，其他常規印刷機增長9.76%，數碼印刷機下降9.04%。此外，印刷油墨上升6.69%、噴墨墨水增加38.94%、膠印版材增加2.19%、柔性印版上升0.60%。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

12月1日起內地全面實施 藥包裝材料新通則

今年12月1日，《中國藥典》2015年版將全面實施，增加了《藥包材通用要求指導原則》和《藥用玻璃材料和容器指導原則》；其中藥包裝材料首次以通則的形式收錄，填補了《藥典》空白，完善了藥典體系。藥品包裝材料首次進入國家最高藥品法典，肯定了藥品

包裝材料是藥品組成部分的重要地位，推動中國藥品包裝材料品質的提升，進一步夯實了藥品安全性控制基礎。

《藥包材通用要求指導原則》中明確規定：藥包裝材料與藥物的相容性研究是選擇藥包裝材料的基礎。藥物製劑在選擇藥包裝材料時，必須進行藥包裝材料與藥物的相容性研究。軟包裝在醫藥包裝領域佔據很大的份額，政策的頒佈加大了醫藥包裝的生產難度，軟包裝企業應逐漸適應藥品對包裝材料的高要求，提高了醫藥包裝產品的生產要求。■

資料來源：中國醫藥報

中國食品包裝機械 進軍國際化

現時食品生產趨向多品種、小批量發展，使各種類型的食品機械在市場上走俏。國際包裝界逐漸重視提高包裝機械及整個包裝系統的通用能力和多功能集成能力，為市場開拓多樣化商品，提供及時、靈活應變的生產手段。

然而，中國與世界印刷機械製造強國存在一定差距，主要有四大原因：（一）產品品種及成套數量少，主要以生產單機為主，而國外大多為配套生產；（二）技術水平低，產品可靠性差，技術更新速度慢，新技術、新工藝、新材料應用少；（三）產品品質差，產品穩定性和可靠性差，大多數產品還沒有制定可靠性標準；（四）機械製造商開發能力不足等。

中國食品和包裝機械行業進軍國際，需朝著規模化、集團化發展，追求規模效益；提高產品技術含量，實現機電一體化、智能化，向產品信息化發展；加強新產品開發創新，積極引進新技術，加強關鍵技術、核心技術的研究。■

資料來源：中國食品機械設備網

2015年上海印刷產業 統計信息

上海新聞出版局公佈今年5月統計數據顯示，上海市有印刷企業190家，5月的銷售總額為30.82億元（人民幣，下同），同比減少了0.79億元，下降了2.51%；利潤總額為1.78億元，同比減少了0.44億元，下降了19.91%；對外加工貿易額為3.87億元，同比減少了0.52億元，下降了11.76%。根據2015年5月數據，銷售總額同比和環比均小幅下降；利潤總額和對外加工貿易額同比和環比都明顯下降。■

資料來源：上海新聞出版局

從印刷角度解讀國內 《2014年新聞出版產業分析報告》

國家新聞出版廣電總局發佈的《2014年新聞出版產業分析報告》顯示，2014年全國出版、印刷和發行服務營業收入19,967.1億元（人民幣，下同），同比增長9.4%；利潤總額1,563.7億元，同比增長8.6%。全國印刷複製營業收入11,740.2億元，較2013年增加645.2億元，上升5.8%；佔全行業營業收入的58.8%，減少2%。印刷複製行業利潤總額814.7億元，增長5.0%。

2014年，全國圖書總印數81.9億冊（張），降低1.5%；總印張704.3億印張，減少1.2%；報紙總印數463.9億份，下降3.8%；總印張

1,922.3億印張，下跌8.4%；全國期刊總印數31.0億冊，降低5.4%；總印張183.6億印張，下降5.7%。2014年，全國圖書、報紙、期刊總印量和總印張數均呈下跌趨勢，產能的減少勢必影響出版物印刷企業。

2014年全國黑白印刷產量3.2億令，較2013年下降3.0%；彩色印刷產量25.3億對開色令，降低1.2%；而2013年，黑白、彩色印刷產量相對2012年均為增長，彩色印刷產量增長達55.2%。可見2014年全國黑白印刷、彩色印刷產量下跌趨勢比較明顯。■

資料來源：科印網

2014年北京印刷業經濟指標出爐 總體情況與2013年持平

北京印刷協會常務理事擴大會上，報告了2014年北京市印刷業主要經濟指標完成情況：2014年北京印刷業總體情況與2013年持平，發展態勢平穩。

2014年北京共有印刷企業（包括出版物印刷、包裝裝潢印刷、數碼印刷、專項印刷、其他印刷）1,664家，比前一年減少五家；2014年北京印刷企業主營業務收入301.8億元（人民幣，下同），與2013年300.5億元相比，增長了0.4%。2013年主營業務收入比2012年的287.1億元增長了4.7%，增速明顯放緩；實現利潤總

額30.5億元，增長6.1%；資產合計474.3億元，資產總額增長7.4%，2014年年末印刷從業人員為65,022人，比上年減少3,214人。

2014年北京地區數碼印刷企業共62家，比2013年增加19家；主營業務收入41,453萬元，與2013年基本持平；增加從業人員372人；利潤總額負58萬元，與2013年負891.16萬元相比，大幅度減少。互聯網對於傳統印刷行業的改造升級起到了牽動作用，但隨著與互聯網融合程度的加深，印刷業需要不斷突破。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

台灣包裝標籤印刷崛起

台灣印刷產業的市場結構正重新洗牌，印刷業者希望在新的領域覓得轉機。隨著經濟復甦，外銷需求增長，不少台灣印企進軍國際市場，或在內地擴增生產線。近年來台灣印刷產業的外銷比重穩定維持在12%左右，2014年更是增加到14%。

現時，包裝和標籤印刷都有很好的表現機會。台灣包裝和標籤印企為應對高檔包裝和標籤的需求，特殊印刷、對G7色彩管理，以及與環保相關認證的輔導需求在逐年增加。此外，不



■ 近年台灣包裝標籤印刷發展勢頭迅猛。

少業者還投資數碼印刷設備，著重強化廠內IT技術，加快訂單的處理速度，串聯企業資訊規劃（Enterprise resource planning, ERP）與生產系統等，讓企業的管理更有效。2016年將是台灣印刷業數碼化發展最為徹底的一年，年輕經營者的崛起，將加速台灣印刷產業改變的步伐，為產業注入創新活力。■

資料來源：慧聰絲印特印網

最嚴環保法 四川僅半年 被開近 3,000萬罰單

自2015年起，被稱為「史上最嚴」的新《環保法》正式實施。四川省各級環保部門切實強化了執法檢查，加大了對環境違法行為的查處力度。

上半年，全省環境行政處罰案件共計712件，處罰金額2,999.78萬元（人民幣，下同），2月至6月環境行政處罰案件數量分別為10件、131件、158件、209件、204件；執法力度不斷加大，2月至6月處罰金額分別為62.18萬元、365.95萬元、722萬元、859.64萬元及990.01萬元。

截至6月底，四川省實施按日連續處罰案件兩件，實施查封、扣押案件19件，實施限制生產、停產整治案件27件，行政拘留案件共19件，案件移送共9件。同時，今年上半年，全省建設項目違法行為查處案件共176件。■

資料來源：華西都市報

2025年中國RFID市場 將達43億美元

據IDTechEx研究公司預測，到2025年，中國的RFID市場將達到43億美元。2014年，RFID在中國金融、防偽與安全領域所佔的市場份額最大，為40%；其次是交通與汽車行業，佔34.7%；第三是製造業、工業及管理領域，佔11.6%。2015年，中國有150多家RFID公司，RFID標籤製造產能佔全球的85%。現在，中國的市場主導型RFID企業面臨更具競爭力的市場環境，特別是在RFID標籤裝配方面。■

資料來源：科印網

湖北黃石市2016年起 藥品包裝須有電子監管碼

湖北黃石市於今年年底前將實現所有製劑品種全部入網，2016年1月1日起生產的產品包裝上都必須有電子監管碼。黃石市食品藥品監督管理局召開藥品生產企業電子監管工作推進會，要求轄區內藥品生產企業加快藥品進入國家電子監管網進度，並要求2016年後所有生產的藥品，每一個包裝盒上都印有象徵「身份證」的電子監管碼，方便消費者查詢藥品的銷售管道、批號、有效期等信息，防範購買到假劣藥品。

目前，黃石市有10家藥品製劑生產企業，除一家多年未生產外，其餘九家均已進入電子監管網，生產的基本藥物和高風險藥品等32種藥品，已實行電子監管碼管理。■

資料來源：楚天時報

RFID技術應用於酒包裝

防偽標籤寫入資料

中國酒業協會公佈，2013年釀酒行業年銷售收入為8,453.21億元(人民幣，下同)。酒類產品附加值高、銷售量大、重複購買率高，因而成為假冒偽劣產品的重災區。防偽是酒類商品包裝的重要功能之一，消費者主要通過標籤、標牌及防虛擬碼辨別酒產品的真偽。

隨著科技的不斷發展，RFID技術逐漸應用於酒類商品包裝。這項技術具有多個優點：基於電子標籤技術，很容易實現一物一碼；核查簡單迅捷，便於分區域管理；具有物聯網功能，便於商品管控、溯源。

通過生產線上安裝的固定式讀寫設備，向RFID標籤內寫入數據，並自動記錄信息，寫入的信息包括生產時間、批次、班組等。每一枚RFID標籤在信息寫入後，會自動設定隨機的訪問密碼，防止標籤內部的數據被修改，寫入酒商品的信息會自動進入數據庫中以便查詢。RFID標籤應用於酒類商品，既可以實現商品溯源，幫助消費者鑒別真偽，又可以提升對倉儲、物流、經銷、零售等環節的管控能力。■

資料來源：印刷包裝

中國紙漿進口量 1月至6月同期 增長10.4%

今年6月，中國紙漿進口量為168噸，環比增長9.09%，金額達65.79億元人民幣，較5月增加，內需初現回暖。上半年紙漿進口量波動幅度平緩，維持較高需求水平，中國對進口紙漿的依賴度偏高。在調結構、穩增長等一系列措施的帶動下，下半年紙漿進口情況有望比上半年好；但在全球經濟不景氣，國內產能過剩，經濟回暖略顯遲緩，預計下半年情況好轉有限，市場行情以窄幅波動為主。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

中國電商時代 瓦通紙箱行業的機遇

中國電子商務市場2014年的交易規模為12.3萬億元（人民幣，下同），增長21.3%，預計未來幾年將保持平穩快速增長，2018年市場規模將達到24.2萬億元。2014年中國電子商務市場交易規模12.3萬億元，增長21.3%；其中網絡購物增長48.7%，在社會消費品零售總額滲透率年度首次突破10%，成為推動電子商務市場發展的重要力量。電子商務的蓬勃發展促進了瓦通紙箱行業的興盛，2013年中國瓦通紙箱產量為3,057.01萬噸，同比增長4.55%；2014年為3,807.15萬噸，同比增長

6.38%。隨著電商的持續爆發，將來瓦通紙箱需求量也將會持續增長。

瓦通紙箱包裝具有保護商品、美化商品、節約成本、便於儲運、利於計量、引導消費、提高附加值七大功能。瓦通紙箱主要作為運輸包裝，實施對商品的保護，達到功能性目的。隨著經濟的發展，瓦通紙箱不僅要達到功能性的要求，還要符合增值性的要求。在電商高速發展的時代，瓦通紙箱行業將迎來黃金發展機遇。■

資料來源：慧聰印刷網

2015上半年北京文化產業 轉型升級步伐加快

北京市新聞出版廣電局為適應經濟發展新常態，加快了文化產業轉型升級步伐，不斷完善現代市場體系的建設，在今年上半年取得一系列驕人業績。110家企業獲得綠色印刷資質認證，位列全國第一，中小學教科書實現了綠色印刷全覆蓋。上半年，北京市新聞出版實現收入257.5億元（人民幣，下同），與2014年同期基本持平；廣播影視累計創收278.6億元，同比增長9.2%。

截至6月底，北京地區登記在冊的報紙期刊總量為3,341種，共有印刷企業1,735家、發行單位6,339家，廣播電視節目製作持證機構3,328

家，信息網絡傳播視聽節目持證機構123家等。新聞出版實現收入257.5億元，與2014年同期基本持平；廣播影視累計創收278.6億元，同比增長9.2%。

近年北京的政策體系不斷完善，制定了《北京市實體書店扶持資金管理辦法》、《北京市出版業走出去獎勵扶持專項資金管理辦法》、《關於支援北京國家數字出版基地發展的若干意見》，同時還啟動了《北京市新聞出版廣電行業「十三五」規劃》編制工作。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

上海市民調查顯示 紙質閱讀 仍為市民首選

連續開展了五年的上海市民閱讀狀況調查已發佈2015報告，顯示紙質仍為上海市民閱讀的首選介質，紙質閱讀仍然體現出巨大的優勢，高出數碼閱讀18.25%。同時，通過手機閱讀數碼出版物的比例已連續三年居首，其中過半數市民只看免費數碼出版物。對於不同圖書種類喜好程度，「文學」、「歷史」排在前列。大部分上海市民閱讀的主要目的是提高個人修養，提升自身素質，認同閱讀在個人生存發展中的重要作用，以積極、正面的態度對待閱讀。

另外，閱讀時間方面，半數以上的上海市民每天閱讀圖書超過30分鐘，「半小時閱讀」漸成主流。對於報紙的閱讀，則出現下降趨勢；「基本不閱讀」佔四分之一之多，但仍有逾六成的市民年均閱讀圖書超過四本。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

福建省新聞出版廣電局與 中國印刷、出版兩所博物館 達成10項協議

福建省新聞出版廣電局與中國印刷博物館、中國出版博物館簽署了《關於共同建設福建印刷文化保護基地的合作協定》，雙方決定共同建設福建印刷文化保護基地，加強對福建印刷文化遺存的保護、研究、傳承和利用。

雙方就10項內容達成協議，要聯合成立基地建設工作小組，攜手編制基地建設可行性研究報告和重要工作方案，根據實際情況共同承擔基地建設的相關費用，聯合整理、編寫、出版或拍攝有關基地建設的圖書、電視紀錄片等，共同宣傳基地建設、開展基地建設對外宣傳，以及舉辦基地建設研討會、成就展示展覽等活動。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

第13屆中國大學生廣告藝術節

北京印刷學院獲獎196項 並獲評年度金牌組織院校獎

由中國廣告協會主辦、廣告人雜誌社承辦的第13屆中國大學生廣告藝術節學院獎頒獎盛典成功舉辦，北京印刷學院的學生共獲196個獎項，學校獲評「年度金牌組織院校獎」。

作為中國大學生創意的年度盛事，本屆中國大學生廣告藝術節學院獎歷時近10個月，走過全國27座城市，舉辦42場演講，共徵集到120,576件創意作品。北印學院的學生共獲得196個獎項，其中銀獎兩項、銅獎一項、優秀獎33項、入圍獎160項。魏韻儀同學的平面廣告《BDUCK更有趣》與郭奕天同學的畢業設計作

品《快死的魚》皆榮獲銀獎；李冠華、潘梓璐同學的平面廣告《香飄飄神秘事件》榮獲銅獎。■

資料來源：北京印刷學院



中國大學生廣告藝術節獲獎學生領獎時興奮莫名。