

全球製造業 PMI 陸續公佈 英美製造業增速放緩

全球製造業數據陸續公佈，顯示整體仍處於擴張階段，但主要國家的表現不盡相同。數據顯示，美國6月製造業採購經理人指數 (PMI) 終值降至53.6，為2013年10月以來最低，5月為54.0，6月終值較初值53.4略有上升。英國6月製造業增速也出現了意外放緩，為兩年多來最慢，其6月 PMI 降至51.4，為2013年4月以來最低水平；低於預期的52.4，前值由52.0修正為51.9。歐元區6月製造業指數處於持續的溫和反彈之中。當月 PMI 產出分項指數終值為

53.6，初值為53.5，5月終值為53.3；6月製造業 PMI 產出價格指數終值為51.0，創18個月最高水平；初值為51.0，5月終值為50.0。

此外，亞洲方面，日本製造業擴張減速，主要受到產出和新訂單下降的影響，日本6月製造業 PMI 為50.1，低於前值50.9，也低於長期均值。新興經濟體中，中國製造業維持低位企穩，6月製造業 PMI 為50.2，預期50.4，前值50.2；非製造業 PMI 為53.8，前值為53.2。數據顯示經濟維持低位暫穩，驅動力來自穩增長加碼和地產回暖，但經濟企穩基礎仍顯不穩，財政貨幣寬鬆方向不變。此外，受新出口訂單下滑企穩影響，巴西製造業6月 PMI 錄得46.5，前值為45.9。■

資料來源：經濟參考報

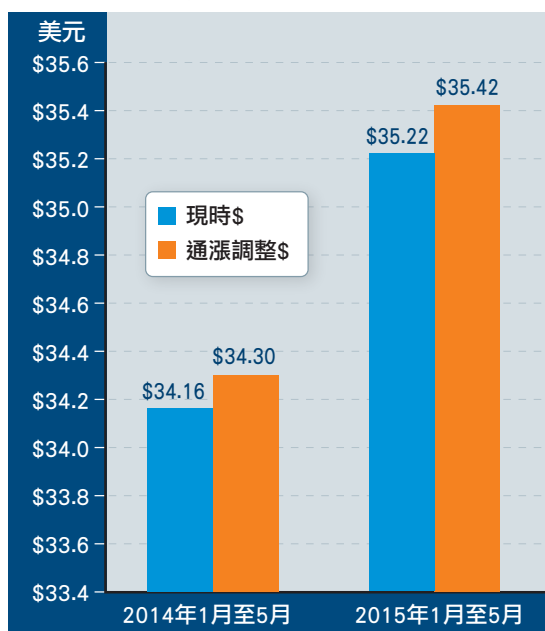
美國5月商業印刷發貨量 同比增加2.3%

美國商業印刷發貨量2015年5月相比2014年同期增長2.3%，為73.3億元（美元，下同），增加了1.68億元。2015年4月出貨量略有降低，從73.99億元降至74.45億元。2015年1月至5月的發貨量比上年同期多了約10億元。

美國商業印刷過去12個月的發貨總量為848億元，由於通貨膨脹，較去年增長了2.3%。若按年計算數據和每個月的變化量，今年前4個月及過去一年都有顯著的增長。然而發貨情況依然不理想，出貨量仍低於2013年的平均水平。經營者要利用穩定時期制定未來的策略，以提高其印刷水平。■

資料來源：必勝網

2014年及2015年1月至5月 美國商業印刷發貨量



2015年日本印刷行業 現況分析

根 據《2015-2020年中國社會印刷行業專項調研及投資價值預測報告》顯示，日本的印刷市場面臨著新技術和商業模式變化帶來的衝擊，特別是傳統膠印市場雖然有著不少的閱讀需求支持，但是下行趨勢難以避免。現時日本印刷業也在不斷拓寬思路、尋找新發展方向、結合新技術，以及發掘新商業模式。

日本印刷及相關產業在1990年產值達到頂峰8.8萬億日元後，便出現長期下滑，而數碼印刷從2007年卻保持緩慢的增長趨勢，其中商業印刷、商業表格、帳單打印、不乾膠標籤、大幅面廣告、相冊印刷等依次排在市場份額前列。同時，日本食品、藥品和化妝品消費市場的蓬勃，以及個性化包裝標籤印刷快速穩健的增長，也有力地支撐了日本數碼印刷業的發展。

日本的廣告市場中，印刷品仍然高居第一，佔47%，其中報紙9.8%，雜誌4.1%。在日本無論是地鐵還是商場，小批量多種類的印刷品仍然是資訊傳播的主要媒介。此外，日本傳統印刷產業正延伸到越來越廣泛的領域，例如基於紙張的電路打印，利用智能手機APP應用的B2C (Business to Customer) 印刷服務等。■

資料來源：中國報告大廳

印度印刷市場 迎來十年高速增長期

印 度印刷產業的產值佔印度GDP達2%，與汽車產業不相上下。在未來10年，印度經濟有望持續高速增長，印刷產業規模將不斷擴大。

2011年，印刷業產值為204億元（美元，下同），到2016年預計將達到272億元，由世界第十位升至第五位（年均增長率達5.9%）。2015年，印度印刷業全部產品的（上市）總值預計將達255.67億元。按不同領域計算，包裝領域2008年佔比為36.7%，在各領域佔比最大，2015年預期達至45.2%。

根據史密瑟斯·皮拉市場研究所的調查數據顯示：到2018年，印度數碼印刷銷售額預期為

85.05億元，規模約為2013年的三倍；紙質印刷品的上市量為334萬噸，年增長率約8%。印刷器材使用量方面，預計到2016年，印度膠印版消費量達3,000萬平方米，比2011年增長約30%；印刷油墨則有9.8萬噸，其中，膠印油墨、柔印油墨、凹印油墨的消費量將增長，而絲印油墨、凸版油墨的消費量將減少；印刷用橡皮布為729萬元，比2011年增長近20%；印刷用化學品達至2,106萬元，比2011年增長近20%。

上一年度，印度印刷品銷售額為174.15億元。此後各印刷領域都持續增長，特別是圖書、包裝、標籤印刷的增幅將達至50%左右；而包裝印刷的銷售額則佔全部印刷品的30%。■

資料來源：中國新聞出版報

全球軟包裝需求量 預計2016年 將達二萬億個

塑 膠軟包裝在全球食品行業的銷量於2014年上漲3%，升至1.9萬億個，預計2016年將升至二萬億個。

市場調研公司歐睿國際稱，自立袋是食品行業中增長速度最快的一種塑膠包裝，預測2014年至2019年期間，其年均銷量將增加6%。自立袋的應用範圍廣泛，是一種適合微波爐加熱的包裝解決方案，可用於包裝即食餐、米飯、意粉，在餅乾、糖果、小點心、雪糕、乳酪和嬰兒食品等，在這類一次性包裝中佔據了一定的市場份額。

2015年，中國和印度在全球食品包裝增長中佔50%。2014年僅亞太地區銷量就上漲了5%，即3,200億個包裝。中國和印度的城市化水平和可支配收入提高，加上購買習慣由散裝食品轉向包裝類食品，使其塑膠軟包裝的需求越來越大。■

資料來源：包裝前沿

尼日利亞商品包裝 需求快速增長

過 去五年，尼日利亞大中型零售市場擴大，帶動商品包裝需求快速增長。據最新數據顯示，尼日利亞軟包裝市場的銷售額為2.45億美元，是僅次於南非的非洲第二大軟包裝市場。

據業內人士分析，目前尼日利亞食品相關行業的產值已佔尼日利亞GDP的4.6%，食品與飲料製造業則佔整個製造業產值的22%，是尼日利亞製造業中最大的子行業，塑膠包裝企業數量亦增加到近3,000家。食品加工與包裝機械進口額由2010年的1.98億元（英鎊，下同）增加到2013年的3.31億元，其中包裝機械進口額由2010年的8,600萬元攀升至2013年的1.82億元。儘管近年尼日利亞食品包裝業迅速發展，但本地製造產品仍只能滿足其市場需求的66%。

未來，隨著中產階級的壯大、零售市場的完善與普及，尼日利亞食品包裝業將保持較快的增長勢頭。■

資料來源：中國食品報

美國第二、第三大 包裝巨頭完成合併

由 美國第二、第三大的兩家龍頭包裝企業MeadWestvaco和Rock-Tenn合併組建的WestRock公司正式開始營運，兩家公司的股票也完成合併，合併後MeadWestvaco股東將擁有新公司50.1%的股權，剩餘的股權則由Rock-Tenn股東擁有。

從該企業的官網獲悉，合併後的WestRock規模非常龐大。公司將擁有42,000名員工，在北美、

南美、歐洲、亞太區設有275家生產基地和遍佈全球的運營中心、實驗室、銷售網點，年產值達150億美元；年銷售1,230萬噸原紙，僅次於國際紙業；供應北美地區50%的薄餅盒，生產60億個飲料盒，二億多個洗手液泡沫泵；在全球擁有2,400個授權專利；每年回收700萬噸廢紙。值得注意的是，MeadWestvaco和Rock-Tenn的前身也是通過不斷合併而發展起來的，這兩家紙業巨無霸於2015年再次選擇合併，藉此實現資源互補、人員優化組合、生產基地和銷售服務網點的全覆蓋，在市場佔有率大幅增加的情況下，提升產品的議價能力。■

資料來源：包裝地帶

悉尼展出於香港裝釘的 全球「巨著」

全球最巨書冊《白金版大地圖》(Earth Platinum)在澳洲悉尼展出。封面面積達6呎×4.5呎(27平方呎)，打開面積達54平方呎，比迷你睡房還要大；而這本健力士「巨著」是在香港裝釘的。

匯集逾百位來自多國的地理學家、攝影師及製圖師心血、歷時四年製成的地圖冊，由澳洲千禧出版社出版，重達330磅，共有128頁地圖及照片。多幅圖片是由逾千幅小圖拼合而成，當中一幅「上海天際線」更貴為健力士最巨照片，由1.2萬張圖片組成，高達2,720億像素。該書在意大利印刷，在香港裝釘，全球印製31冊，僅留一冊在澳洲，現於悉尼新南威爾士州立圖書館永久收藏。■

資料來源：am730

墨西哥2014年紙消費量 達730萬噸

墨西哥紙與紙漿協會近日公佈的統計數據顯示，2014年，墨西哥紙消費量達730萬噸，比上年增長1.8%；其中，包裝紙佔60%，印刷書寫紙張佔23%，紙巾佔14%，其他特殊紙佔3%。

去年紙產量總計490萬噸，同比增長1.5%。儘管年初墨西哥國內59家造紙廠安排生產約600萬噸，但是其產能利用率僅達81%，未能完成年初計劃。上述59家造紙廠中，8家工廠是紙與紙漿綜合生產廠，其餘51家工廠只是單一的造紙工廠。■

資料來源：中國新聞出版報

2015年度標籤 行業全球大獎 入圍名單公佈

第12屆標籤印刷全球大獎評審委員會在阿姆斯特丹舉辦的FINAT歐洲標籤論壇期間召開會議，評審斯坦頓·艾利終生成就獎及其他三個獎項類別的提名名單。大獎最終入圍結果正式揭曉，17個入圍者最終角逐兩個創新大獎和一個可持續發展大獎。

2015年度大獎中，入圍由富林特集團窄幅輪轉事業部贊助的300人以上企業組別創新大獎有艾司科、HP Indigo、Revo、Super Film和賽康；入圍300人以下企業組別創新大獎有Any Graphics、GEW、Hybrid軟件、Iwata、Lake Image Systems、Rotas、Troika Systems和Web Resources。入圍由賽康公司贊助的可持續發展大獎是艾利丹尼森、Bio4life、琳得科和Fischer博士。

歐洲不乾膠標籤協會(FINAT)前任主席Kurt Walker則獲選為2015標籤印刷全球大獎斯坦頓艾利終生成就獎得主。

最終的獲獎者將於9月29日舉行的大獎頒獎典禮和晚宴上公佈，屆時也將頒發終身成就獎予Kurt Walker。這次頒獎典禮也是在比利時布魯塞爾舉辦的LabelExpoEurope2015展覽會的一個重要節目。■

資料來源：labels

歐洲近七成消費者更喜歡紙質食品包裝

調 查機構 YouGov 在比利時、法國、德國、意大利、荷蘭、波蘭和西班牙收集的 7,086 名消費者問卷中，有 4,857 人表示，存放於包裝容器內的食物和新鮮果蔬，更容易激發他們的購買欲，當中 68% 的消費者比起塑膠容器更喜歡紙質包裝。

這次調查中問及消費者，假如生鮮食品在價格和品質方面都一樣，但分別採用紙質包裝和塑膠包裝時，他們更願意選擇哪一種；有 41% 表示他們不關心商品採用的包裝，或表示對這方面不太了解；但是餘下 59% 的受訪者當中，有 85% 表示更願意購買紙質包裝的商品。這結果與 2014 年英國一家機構的類似調查結果一致，當時訪問了 1,114 名消費者，有 93% 選擇了紙質包裝。

業內人士認為，這份調查報告進一步證明瓦楞包裝更能滿足歐洲消費者對方便使用、引人注目、可持續產品包裝的新需求，紙質瓦楞包裝仍然是全歐洲最受歡迎的包裝形式。■

資料來源：中國包裝網

國際紙漿價格疲軟或影響包裝紙價格走勢

據 海關統計，2015 年第 1 季度，中國進口廢紙 642.2 萬噸，和去年同期相比減少 5.5%，價值 11.7 億元（美元，下同），同比下降 14.3%，進口均價每噸 182.4 元，下降 9.3%；同時，紙漿（木漿）進口 472.3 萬噸，同比增長 5.7%，價值 30.7 億元，下降 0.2%，進口均價每噸 650.3 元，下跌 5.6%。

進入 4 月，中國包裝紙市場價格突然上升，國內廢紙價格隨後上揚，拉動了國際紙漿和廢紙的行

情，市場出現了短暫的上漲。但是下游紙廠的紙張銷售情況並不樂觀，特別是文化紙、白卡紙、銅版紙成交低迷，價格下滑。從 5 月中下旬開始，進口木漿市場成交量開始明顯減少，下旬進口漂針漿現貨價格開始走軟，漂闊漿現貨價格未繼續拉漲而以窄幅盤整為主。6 月外盤繼續強勢提漲，現貨價格拉漲乏力，加上目前中國造紙業傳統淡季的到來，缺乏下游剛性需求的支撐，大部分業者並不看好後期行情。

近期，中國包裝紙市場雖然出現逆勢上漲，但包裝行業市場淡靜，加上紙漿等原材料價格疲軟，因此，這漲勢能否維持下去尚難有定論。■

資料來源：包裝地帶

歐洲紙企宣佈 計劃進一步提價

兩家歐洲造紙企業已經宣佈，在今年夏天實施提升紙張價格的計劃。歐洲 Sappi 集團增加膠版塗布紙價格 8%、未塗層膠版單張或卷筒紙價格 5% 至 8%。該價格標準從 7 月 1 日起開始正式實施。根據 Sappi 集團的公告，在 5 月已計劃提高銅版紙和塗布機械卷軸紙的價格 8%。

Lecta 公司也採取了類似的措施，宣佈 7 月正式將膠版塗布紙的價格上調 6% 至 8%，並早在 4 月已將離型紙價格提升了 5% 至 7%。Lecta 公司表示，這次價格變動是必要的，以抵消日益上漲的生產成本，特別是緩解因原材料價格不斷攀升帶來的影響。

有打印商透露，目前英國地區的紙價比歐洲大陸較貴，這可能跟歐元上升有關。■

資料來源：互聯網

奧地利紙業業績 超歐盟平均水平

日本紙品進出口協會網站報導，2014 年奧地利紙與紙漿產業發展較為平穩，並取得了較以往理想的業績，超過歐盟的平均水平。

奧地利紙與紙漿產業協會的統計報告顯示，業績增長得益於紙漿等原材料和能源價格走低。然而，奧地利紙與紙漿產業擔心，長遠競爭力在很大程度上，依然受對能源和原材料造成顯著影響的氣候變化和能源政策的左右。

統計數據顯示，2014 年，奧地利紙與紙漿產業紙產量為 490 萬噸，比上年微增 0.6%；銷售額 380 萬歐元，同比減少 1.8%。此外，特殊紙產量 28 萬噸，同比增長 2.4%。印刷繪畫圖表用紙、包裝材料用紙產量分別為 270 萬噸和 190 萬噸，同比分別增長 0.5% 和 0.4%。■

資料來源：中國新聞出版報

俄羅斯頒佈法令 禁止回收廢紙出口

俄羅斯梅德韋傑夫總理對回收廢紙（PFP）簽署了一項法令，「對國內市場有巨大重要性的產品，在特殊情況下允許臨時出口配額或出口全面禁令」。該法令由工業和貿易部提議，旨在解決俄羅斯國內回收廢紙越來越短缺的問題。

回收廢紙短缺導致回收紙價格上漲，俄羅斯國內纖維庫存大幅減少。俄羅斯回收廢紙協會一內部人員提供消息指，該措施全面禁止回收廢紙出口長達六個月，類似的政策最早是由哈薩克斯坦和白俄羅斯實施的。因為需要與其他貿易協會協商，所以該人員並沒有確實該項法令何時實施。

俄羅斯回收廢紙中，大部分出口到烏克蘭，約佔 74%。2014 年，俄羅斯回收廢紙需求總量達 317 萬噸，而總產量為 350 萬噸。2015 年，需求量預計達到 325 萬噸，但產量將會下降到 315 萬噸。■

資料來源：中國漿紙

日本印刷書寫紙 上市量持續減少

日本造紙聯合會公佈的統計數據顯示，日本的紙與紙板國內上市量比去年同月減少4.5%，連續12個月下降；其中，紙下調4.9%，連續12個月下調；紙板下跌4.0%，連續5個月走下坡。

印刷書寫紙的國內上市量同比略減3.3%，連續12個月下調。出口同比增加24%，連續4個月增長。其他產品方面，新聞紙同比下跌5.0%，連續13個月減少；包裝紙同比下降5.5%，連續3個月走下坡；衛生用紙同比滑落14.5%，連續3個月下滑；瓦楞紙同比減少3.7%，連續5個月下降。■

資料來源：中國新聞出版報

歐洲企業與日本合作 引入3D打印 人骨植入技術

目前常用的骨骼移植方法，無論是從人體移植骨骼或是植入陶瓷骨骼，都是極其艱苦緩慢的過程，而生物印刷技術的誕生則提供了一個更快的解決方案。致力開發特定病患植入物技術的荷蘭Xilloc公司日前宣佈，將與日本陶瓷公司Next21合作，將3D打印人骨植入技術引入歐洲。

Next21通過與一些日本學術和研究機構的合作開發了Bone Factory，為病者提供訂製骨骼模型及各種植入物的設計。所謂的CT-骨骼技術，通

日教材印刷錯誤 已緊急召回致歉

台灣媒體稱，由日本三省堂出版社出版的小學一年級國語教科書，被發現其中有張插圖出現嚴重錯誤，一名拿著花圈的小女孩竟長出「第三隻手」，出版社已緊急回收更換。

這本教科書約印製近一萬冊，供給東京都世田穀區的小學使用。出版社表示，因為畫有多種動作的殘留底稿被著色，校對時未檢查到該處出錯，導致小女孩出現有三隻手的現象。負責人表示，作為小學生使用的首本教科書，出現這種錯誤不可原諒，感到非常抱歉，以後會深刻反省並加強校對。■

資料來源：台灣東森新聞網



日本三省堂印刷錯誤的課本，插圖中的小女孩竟長出「第三隻手」，出版社已緊急回收更換。

過掃描患者需要植入的部位，以確定精確的植入物尺寸和形狀，並使用天然人骨的主要成分——磷酸鈣為材料，3D印刷出精確成型的植入物。

Xilloc公司表示，CT-骨骼不同於其他3D印刷的陶瓷材料，不用通過燒結來增加機械強度，未經熱處理的過程進一步提高骨性融合。而且3D印刷工藝能生產複雜形狀和可控孔隙度，生產出來的植入物與天然骨極為相似。■

資料來源：Feijiu網

平版印刷匠精湛技藝 記錄美國內戰

印刷藝術家路易斯·庫茲 (Louis Kurz) 和亞歷山大·埃里森 (Alexander Allison) 在美國內戰結束後，批量生產的全彩色平版畫，描繪了戰爭的幾個重要時刻，引起美國民眾的想像和回憶。

19世紀80年代，兩人一直在芝加哥的印刷廠印製這類圖畫。這種以漫畫方式描繪內戰的作品受到舉國上下的好評，並獲退伍軍人和平民搶購一空。

彩色石印術是19世紀一項革命性的印刷進步，印刷時注重圖像的彩色渲染。儘管很早以前，印

刷匠就可以用炭黑墨水大批量生產單色平版畫，但這種新技術融合應用不同色彩，在印刷時不是使用一種印刷版，而是連續交替使用多種印刷版。該技術使工業時代的印刷匠可以生產出上千甚至上百萬各類畫作的全彩復刻版。技術的進步讓孜孜追求藝術的收藏者感到恐慌，而平民百姓卻非常開心，他們沒有途徑收藏原著畫作，新技術卻為他們提供了便利。■

資料來源：Military History Now



■ 印刷藝術家路易斯·庫茲和亞歷山大·埃里森描繪美國內戰的全彩色平版畫作品 *Battle of Antietam*。

噴墨打印新用途 「絲墨水」可製感應細菌醫用手套

以美國塔夫茨大學生物醫學工程師為首的聯合研究團隊開發出一種含酶、抗生素、抗體、納米顆粒和生長因數的「絲墨水」，可製造智能繃帶、能感應到細菌的手套等醫用產品，使噴墨打印技術可用於治療、再生醫學和生物傳感領域。而純化的絲蛋白固有的強度和防護性非常適用於生物醫學和光電子方面。

據每日科學網報道，研究論文資深作者塔夫茨大學工程學院副院長菲奧倫佐·奧門尼托的團隊用相同的基礎材料，創建了一個摻雜各種不同成分的功能性「絲墨水訂製庫」，並對其進行了測試。例如，用能感應細菌的聚丁二炔在手術用手套上印上單詞 contaminated (被污染)，當暴露於大

腸桿菌時，原本藍色的單詞會變成紅色；將刺激骨骼生長的蛋白 BMP-2 印在塑膠皿中，測試對組織生長的定向控制；將氨苄西林鈉印在細菌培養物上，檢驗抗菌素分佈的有效性；將金納米粒子印在紙上，有望應用於光子學和生物學（如顏色工程、基於傳感和生物成像的表面等離子體共振成像等）；將酶印在紙上，測試絲墨水運送功能性小生物分子的能力。

研究人員認為，這項技術具有廣泛的研究和應用前景。目前發表的研究僅限於一個墨水匣，但將來可以擴展到功能更為複雜的多墨水匣打印。■

資料來源：科技日報

全球打印管理服務 需求量上漲

英國調研機構 Quocirca 發佈關於 2015 年打印管理服務 (MPS) 格局的調查報告，指出隨著企業不斷降低打印成本、提高業務效率，MPS 市場將持續增長。

調查數據顯示，51% 的企業（包括已經在使用或計劃使用 MPS 的企業）計劃在明年增大 MPS 投入力度。Quocirca 認為覆蓋面廣的工作流程解決方案是 MPS 的顯著特徵，而管理服務仍然是發展 MPS 市場的驅動因素。

調查還發現，使用 MPS 達三年的企業和機構中，平均有 23 個地點和 6 個國家被 MPS 合同覆蓋。64% 的企業正處於 MPS 使用的第二階段，即開始將 MPS 作為文檔流程管理解決方案。70% 企業使用由單一 MPS 服務商提供的多品牌管理設備，但 80% 的企業表示希望能在單一品牌上強化管理。

此外，管理標準化的打印機設備組可為 IT 管理者和終端用戶提高效率。分別有 90% 的受訪者使用完全外包的服務和 68% 採用綜合性的管理方法。使用 MPS 的企業平均節約 26% 的打印成本，而 40% 使用完全外包服務的企業節約的成本超過 30%，使用綜合管理方法的企業節約的成本則為 24%。■

資料來源：再生時代

中文書報刊在韓國複製 將獲版權保護

中國文字著作權協會與韓國複製傳播權協會近期簽署戰略合作框架協議和複製權授權協議，中文書報刊在韓國教育系統和圖書館領域，影印複製和數碼化複製將獲得版權費。雙方還商定，將就各自擁有的版權資源，圍繞「一帶一路」戰略，通過版權貿易，開展版權代理合作，推動中韓文化交流。

據了解，兩家協會均為本國法律規定的著作權集體管理機構，同為國際複製權組織聯合會

(IFRRO) 的正式會員。根據雙方達成的協議，雙方將遵守中韓兩國法律法規和共同參加的國際公約，遵循國民待遇原則和合作共贏、平等互利原則，積極開展業務交流和務實合作。

鑒於韓國教育、圖書館等領域對中文作品需求逐漸增加，根據剛剛簽署的中韓複製權授權協議，中國文著協授權韓國複製傳播權協會，對中文書報刊的影印複製和數碼化複製收費。專家認為，這是中韓版權領域合作的一件大事，標誌著中國書報刊文章和圖書片段的影印複製權和數碼化複製權，將在韓國受到版權保護，並獲得版權使用費。■

資料來源：中國新聞出版報