

國家統計局：

上半年GDP同比增長7%

國家統計局發佈2015年上半年宏觀數據，顯示國民經濟主要指標逐步回暖，呈現緩中趨穩、穩中有好的發展態勢。初步核算，上半年國內生產總值（GDP）為296,868億元（人民幣，下同），按可比價格計算，同比增長7%。分季度看，一季度同比增長7%，二季度增長7%。分產業看，第一產業增加值20,255億元，同比增長3.5%；第二產業增加值129,648億元，增長6.1%；第三產業增加值146,965億元，增長8.4%。從環比看，二季度國內生產總值增長1.7%。

上半年，工業生產基本平穩。全國規模以上工業增加值按可比價格計算，同比增長6.3%，增

速比一季度回落0.1%。分經濟類型看，國有控股企業增加值同比增長1.9%，集體企業增長2%，股份制企業增長7.5%，外商及港澳台商投資企業增長3.8%。分產品看，565種產品中有305種的產量同比增長。上半年規模以上工業企業產銷率達到97.3%，另實現出口交貨值55,707億元，同比下降0.4%。6月份，規模以上工業增加值同比增長6.8%，增速連續三個月回升，環比增長0.64%。1至5月份，全國規模以上工業企業實現利潤22,548億元，同比下降0.8%；其每百元主營業務收入中的成本為85.95元，主營業務收入利潤率為5.38%。■

資料來源：中國新聞網

上半年中國外貿突出

裝備出口增勢不減

中國海關總署透露，2015年上半年，中國進出口總值11.53萬億元（人民幣，下同），比去年同期下降6.9%；其中，出口6.57萬億元，增長0.9%；進口4.96萬億元，下降15.5%；貿易順差1.61萬億元，擴大1.5倍。出口方面，今年上半年中國部分裝備製造產品出口保持良好的增勢，如軌道交通設備出口增長28.3%，手機增長19.7%，醫療儀器及器械增長9.3%，紡織機械增長6.1%，金屬加工機床增長3.6%。

海關總署表示，雖然外貿進出口總值和進口數值呈下降態勢，但是也難掩中國對外貿易的亮點。今年上半年，中國對外貿易市場多元化取得新進展，區域佈局趨向合理，貿易條件有所改善，貿易方式、貿易主體和進出口商品結構得到優化。中國與「一帶一路」沿線國家經貿合作的步伐不斷加快，中國仍將保持全球第一大貨物貿易國的地位。四個自貿試驗區對經濟發展拉動作用明顯，有助中國對外貿易的整體發展，上海、天津、廣東、福建四個自貿試驗區亦有望在下半年發揮更顯著的作用。■

資料來源：南方日報

《中國印刷產業發展技術路線圖》 今年11月正式面世

中國印刷及設備器材工業協會理事長（擴大）會在南京召開。會議透露，於2014年4月正式啟動的《中國印刷產業發展技術路線圖》編制工作即將完成，預計於今年11月正式面世。

路線圖的編制是從戰略層面認真總結「鉛與火、光與電、數與網」的發展歷程，主動研究印刷產業發展趨勢，積極探索出路，並提出相應的解決措施和政策建議的一項系統工程。中國印工

協在印刷行業轉型發展的不同階段，都分別提出對行業發展有重大影響的方針和綱領性文檔。現階段的路線圖編制為「十三五」規劃提供了技術支援，為對接國家印刷產業政策承擔話語權。路線圖的編制服務對印刷產業的轉型升級，提出實現民族品牌「發展高端、實現升級換代」的目標，編制內容詳細闡述印刷產業的發展趨勢，明確產業需求，提出一系列重大的戰略舉措。

資料來源：中國印刷及設備器材工業協會

廣東投放66億元 扶持中小微企業

廣東省政府發佈的《廣東省人民政府關於創新完善中小微企業投資融資機制的若干意見》顯示，2015年至2017年，廣東省財政統籌安排專項資金66億元（人民幣，下同），發揮財政資金的杠杆效應，引導和帶動更多的社會資本支持中小微企業投融資。

省財政廳鍾煒總會計師介紹66億專項資金主要有12個去向：

- 一、安排11.7億元支援建立省中小微企業信用信息和融資對接平台；
- 二、安排五億元設立省中小微企業發展基金，爭取募集放大社會資本10倍以上；
- 三、安排六億元大力發展創投、風投等基金；
- 四、安排10.2億元完善中小微企業信貸風險補償機制；
- 五、安排24.3億元支援省級和地市建立健全中小微企業融資政策性擔保和再擔保機構；

- 六、安排5,000萬元大力發展小額貸款保證保險業務；
- 七、安排1,500萬元強化銀行對中小微企業的融資服務；
- 八、安排5,000萬元支持穩妥發展小額貸款，並對小額貸款公司的小微企業貸款給予一定比例的風險補償；
- 九、安排五億元支持發行企業債等，拓寬企業發債融資管道；
- 十、安排兩億元支援中小微企業設備更新融資租賃；
- 十一、安排1,500萬元加大對中小微企業票據貼現的支援力度；
- 十二、安排2,000萬元支持開展中小微企業司法救助。

資料來源：深圳商報

中國 10月1日施行 《揮發性有機物排污收費試點辦法》

為了規範管理揮發性有機物的排污收費，改善環境，財政部、國家發展改革委及環境保護部聯合制定了《揮發性有機物排污收費試點辦法》，將於2015年10月1日起施行，適用於包裝印刷行業VOCs排污費的徵收、使用和管理。

包裝印刷企業VOCs排放量計算公式：

核算期VOCs排放量(kg) = 核算期投用油墨中VOCs的量(kg) + 核算期投用膠黏劑中VOCs的量(kg) + 核算期投用塗布液中VOCs的量(kg) + 核算期投用潤版液中VOCs的量(kg) + 核算期投用洗車水中VOCs的量(kg) + 稀釋劑使用量(kg) - 核算期VOCs去除量(kg) - 核算期VOCs回收量(kg)。

投用油墨中VOCs的量計算方法：

核算期投用油墨中VOCs的量(kg) = 核算期各類油墨的使用量(kg) × 各類油墨的VOCs含量(%) 式中：核算期企業各類油墨使用量以購買發票等結算憑證為核定依據；各類油墨的VOCs含量優先以油墨供應商提供的質檢報告等為核定依據。

投用膠黏劑、塗布液、潤版液、洗車水等VOCs的量計算方法與油墨VOCs的量計算方法相似。此外《辦法》還涵蓋了稀釋劑使用量計算方法、VOCs去除量計算方法、VOCs回收量計算方法等。■

資料來源：必勝網

中國包裝工業總產值 2015年可望突破1.5萬億

中國包裝行業近年來飛速發展，對中國經濟增長作出貢獻。預計2015年，中國包裝工業總產值可望突破1.5萬億（人民幣，下同）。瓦楞紙箱作為包裝領域第一大分支，預期2013年至2016年全球瓦楞行業將保持4%的增長態勢，新興市場包括巴西、智利和阿根廷在內的南美地區，年增長率3%；印尼、馬來西亞、泰國、越南等東南亞市場增速約為7%；捷

克、波蘭、羅馬尼亞、俄羅斯等東歐、中歐市場增速為4%；中國增速預計7%。

全球瓦楞紙箱需求量將以4.2%的速度增長，預計到2017年將達到2,340億平方米，其中近一半的紙箱需求增長量源於中國市場，中國以其規模和高增長率，將繼續保持其在全球瓦楞包裝市場中的主導地位。■ 資料來源：互聯網

中國印協商業票據印刷分會 宣傳綠色行業標準

中國印刷技術協會商業票據印刷分會第15屆年會在吉林長春舉辦。會上，全國印刷標準化技術委員會胡桂綿秘書長介紹了綠色印刷系列行業標準制定思路及主要內容。此前，國家新聞出版廣電總局已頒佈了《綠色印刷術語》等四項綠色印刷行業標準，胡桂綿秘書長介紹了這些標準的制定原則及過程、適用範圍、框架結構、技術要求、評價方法和主要特點，還包括《綠色印刷通用技術要求與評價方法第2部分：凹版印刷》、《綠色印刷產品合格判定準則第2部分：包裝類印刷品》、《綠色印刷標準體系表》，這三項標準亦正在制定。

截至今年6月5日，已有77家票據印刷分會會員企業獲得中國環境標誌認證，約佔總會員194家企業的40%。今年5月，全國印刷標準化技術委員會已培訓了綠色印刷標準培訓講師17名，下一步將在全國宣傳四項綠色印刷行業標準，並貫徹培訓工作。■

資料來源：中國新聞出版網

江蘇兒童印刷玩具風險監測 總體符合率 達86.7%

江蘇省品質技術監督書刊印刷產品品質檢驗站受江蘇省品質技術監督局的委託，開展兒童印刷玩具環保品質風險監測。本次監測的兒童印刷玩具包括拼圖、貼紙、摺紙、立體手工四種類型，生產企業涉及北京、湖北、上海等地區14家出版單位，共計監測15批次。檢測結果表明，一批次乙苯和二甲苯不符合，一批次經標稱生產企業確認為盜版產品，監測總體符合率為86.7%。從監測結果來看，兒童印刷玩具環保品質整體較好，但仍存在一定程度的安全隱患。

兒童印刷玩具指採用印刷方式生產、專供兒童遊戲使用的物品，主要以紙質印刷玩具為主，如紙質兒童拼圖玩具、兒童摺紙書、兒童貼紙書等，多採用平版印刷。兒童在玩耍中可能會通過摸、蹭、舔、吮吸等方式與兒童印刷玩具有「親密接觸」，因此社會較關注其是否安全環保。目前，兒童印刷玩具尚未強制實行「綠色印刷」，主要問題是苯系物超出相關標準規定的要求。■

資料來源：南報網

全國11億冊秋季 中小學教科書實現 綠色印刷

國務院在2011年印發《關於加強環境保護重點工作意見》，明確指出「要鼓勵使用環境標誌、環保認證和綠色印刷產品」。自2012年起，財政部會同國家新聞出版廣電總局實施「環保印刷設備升級改造工程」，通過扶持重點印刷企業，逐步推動綠色印刷技術、工藝、管理的創新和產業化，中國綠色印刷的標準、監測和認證體系逐漸形成，加快印刷業的轉型升級。

國家新聞出版廣電總局印刷發行司有關負責人介紹，兩年多來，中國實施綠色印刷的企業數量增速明顯加快，能夠提供合格產品的企業達到800家，全國三分之一的出版社已採用綠色印刷方式出版圖書。目前，全國11億冊秋季學期中小學教科書已全部實現了綠色印刷。■

資料來源：新華網

安徽打通編印發產業鏈 推廣綠色印刷

安徽省新聞出版廣電局舉辦了以「綠色印刷健康成長」為主題的綠色印刷宣傳周活動。安徽省局組織省內出版、印刷、書店等綠色印刷各環節企業，從產業鏈上中下游共推綠色印刷，共謀社會及經濟效益。這次綠色印刷宣傳周活動在安徽省12個市的17家新華書店及民營書店同步開展，安排人員在各展示專區講

解綠色印刷知識，並通過各門店電子屏幕反複播放綠色印刷的相關標語。

據安徽省局印刷發行處李秀英處長介紹，安徽省內獲得綠色認證的印刷企業達20家，全省中小學教科書已實現100%綠色印刷。但安徽省局在調研中發現，綠色印刷成本、市場行銷等問題，使部分企業對一般童書綠色印製積極性不高。為此，安徽省局組織各市新華書店、民營書店座談會，希望通過宣傳周擴大推廣，從而將綠色印刷帶入良性循環。■

資料來源：中國新聞出版報

信息時代印刷、包裝、出版 將圍繞「互聯網+」

國務院早前發佈關於積極推進「互聯網+」行動的指導意見時提出，要推動互聯網與製造業融合，提升製造業數碼化、網絡化、智能化水平，加強產業鏈協作，發展基於互聯網的協同製造新模式。在信息時代，印刷、包裝、出版行業需要通過「互聯網+」思維整合打造適用於企業的商業模式，轉型升級。

印刷行業可通過「互聯網+」思維分析問題，將互聯網技術有效地應用到印刷產業中，利用互聯網技術再造業務流程和重構商業模式，促使印刷業呈現新業態。「互聯網+」通過雲包裝平台，協助紙包裝龍頭企業整合，使行業更有效配置流量、服務、管理能力優秀者等。出版行業和互聯網較早融合的數碼出版近年發展較快，「互聯網+」出版模式是從選題策劃、發行銷售到行銷推廣，從眾籌出版、微店賣書到微博、微信行銷等，新方法縮短了出版與市場的距離。將傳統的印刷、包裝、出版行業插上「互聯網+」的翅膀，有助行業發展。■

資料來源：互聯網

中國瓦通紙箱包裝 2015年 將增加15%

今年全球經濟還處於緩慢增長狀態，預計今年全球各地瓦通紙的總量會有更大變化。其中，亞洲瓦通紙行業仍將保持高速增長，美國則保持低速增長，歐洲將出現持平或負增長，拉丁美洲的增長高於歐洲和美國，但落後於中國的發展速度，中國就仍將以兩位數的速度領跑全球。

行業協會今年將在食品包裝、農副產品包裝、工藝品包裝、蜂窩紙板包裝、25公斤以上重型紙袋包裝、機電產品以紙代木包裝、速遞包裝、紙管、紙桶、家具生活用品、展覽廣告上大力引導，瓦通包裝將會有15%的增量。■

資料來源：國際紙漿網

北京國家數字出版基地啟動

在「互聯網+」時代背景下，中國數碼出版作為戰略性新興產業發展勢頭迅猛，已催生出14家國家級數字出版基地。由北京市新聞出版廣電局聯合北京市豐台區政府等積極打造的北京國家數字出版基地就是其中之一。目前該基地經過審核並啟動入駐流程的企業有七家，註冊資本金達2.5億元（人民幣，下同）。

北京國家數字出版基地將充分發揮北京在政治、經濟、文化、科技等方面的獨特優勢，吸引數碼出版龍頭企業、集聚數碼內容人才，推動文

化創意產業發展，同時反哺各大數字出版基地，成為全國數字出版產業的核心區。基地將致力促進金融及科技創新，並銜接不斷發展的創新文化要素，帶動整個行業走上以金融促行業、以科技促發展、以文化促傳播的新型數碼內容產業的創新道路，通過創新「文化+金融+科技」的有機融合發展模式，建立數碼內容協同創新的行業形態。■ 資料來源：中國新聞出版報

江西蒼南大力培育 高新技術印包企業

江西蒼南縣科學技術局早前編制了《蒼南縣印刷包裝行業轉型升級科技支撐行動計劃》，提出著力培育一批印刷包裝高新技術企業和科技型企業，其中高新技術企業達到18家，省科技型企業60家，新產品產值達到18億。由本地區專業人員設計的包裝印刷產品佔品種數的70%以上，規模以上企業擁有一個以上核心自主知識產權。

《計劃》明確了今後三年將突出的六大工作重點：（一）大力推進行業技術創新，加強推廣及應用先進印刷技術和生產工藝；（二）加大科技型企業扶持培育力度，促進科技型中小微企業快速成長；（三）加速行業創新平台建設，助推行業轉型升級；（四）加強科技交流與合作，借用域外科技資源助力行業技術進步；（五）加大人才培養、引進力度，為行業發展提供人才支撐；（六）貫徹落實國家鼓勵技術創新、推動科技進步的政策和措施，進一步優化創業環境。《計劃》到2017年，蒼南縣印刷行業科技水平能夠達到國內先進水平，在某些方面領先國內水平，將蒼南的印刷包裝行業做大做強。■

資料來源：蒼南新聞網

中國醫用覆合膜市場

2015年 將超250億元

隨著中國製藥行業的發展速度加快，在增長迅速的藥品需求帶動下，高品質醫藥包裝的需求亦隨之增加。為滿足下游製藥行業不斷提高的技術要求，中國醫用覆合膜行業加強研發，預期2015年中國醫用覆合膜的市場規模將超過250億元（人民幣，下同）。

隨著新醫改的逐步推進，中國醫療保障體系逐步完善，政府將繼續出台一系列措施，發展醫藥行業，預計「十三五」時期及今後相當長一段時期，中國醫藥製造業工業總產值將保持較快增長態勢，與之相配套的醫藥包裝行業也將隨著技術進步和產業發展繼續維持快速發展，醫用覆合膜市場容量有望獲得新一輪的擴張。由於醫用塑膠包裝具有較大的市場潛力，而且利潤較高，目前國內已有多家食品包裝薄膜公司進軍醫藥包裝薄膜領域。■ 資料來源：互聯網

上海版專學子勇奪第43屆世界技能大賽 印刷媒體技術項目銀牌

中國參賽代表團在第43屆世界技能大賽，取得五金六銀三銅的成績，實現了由2011年開始參加世界技能大賽金牌「零」突破，再次刷新了中國代表團在這項賽事上創造的紀錄。

本次大賽印刷媒體技術項目包括雙色印刷、數碼印刷、數碼產品印刷、印刷品裁切、四色活件印刷等十多個項目。代表中國參賽的上海出版印刷高等專科學校（以下簡稱：「上海版專」）張淑萍同學在這次比賽中沉穩應戰，不負眾望摘得印刷媒體技術項目的銀牌。這次獲獎也是中國繼2013年首次參加該項目比賽獲得銅牌後

的歷史性突破，展現了上海版專教學改革的成果，亦引起更多的公眾關注中國印刷行業技能人才的培養。■ 資料來源：綜合報導



■ 張淑萍同學參加印刷媒體技術比賽其中一個項目實況。

第43屆世界技能大賽 港隊勇奪七項優異獎章

第43屆世界技能大賽於8月16日在巴西聖保羅圓滿結束。香港代表團最終憑藉卓越技能，在參與的16項賽事中，奪得七項優異獎章，獲獎數目為歷屆之冠。獲獎選手分別來自資訊科技商業軟件方案、機電一體化、平面設計科技、櫥窗設計及佈置、美容護理、美髮及鋪瓦項目，可見香港選手的技術達到專業水平，備受國際認同。

比賽於8月11至16日舉行，參賽選手要在所屬的項目，以及指定條件下完成四日賽事的嚴格考驗。香港選手中，香港知專設計學院視覺傳意高級文憑畢業生陳承宗同學參與平面設計科技項目，在比賽期間，除了要在編輯及新媒體、包裝、企業及資訊、廣告和展示範疇有獨特的

設計概念外，更要清晰了解目標受眾的喜好，才能創作出合適的設計。結果他臨場發揮高水準表現，成功獲獎。■ 資料來源：職業訓練局



■ 香港代表團在第43屆世界技能大賽中奪得七項優異獎章，獲獎數目為歷屆之冠。

造紙成國內環保稅 重點納稅對象

國務院法制辦公佈的《環境保護稅法（徵求意見稿）》提出，所有向環境排放應稅污染物的企業事業單位和其他生產經營者，都是環保稅的納稅主體，徵稅物分為大氣污染物、水污染物、固體廢物和噪音四類。

《徵求意見稿》提出，環保稅按照重點監控（排污）納稅人和非重點監控（排污）納稅人進行分類管理。所謂重點監控（排污）納稅人，指鋼鐵、水泥、採礦、冶金、化工、造紙、紡織等14個重點污染行業的納稅人，以及其他排污

行業的重點監控企業。這14個行業是最典型的「排放大戶」，主要是大氣和水污染物的高排放行業，被納為重點監控納稅對象。

雖然印刷行業未成為重點監控納稅對象，但是目前環保已成必然趨勢，行業競爭激烈，利潤空間小，加上紙價上漲等諸多不利因素，環保稅的開徵，一定會對印刷企業產生極大的衝擊。因此，印刷企業一定要提前利用綠色環保自我裝備，做好「打硬仗」的準備。■

資料來源：互聯網

福建寧化獲批

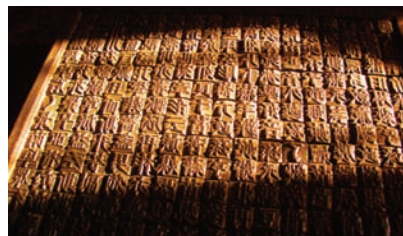
中國印刷博物館福建基地

國家新聞出版廣電總局批准設立由寧化、連城、建陽三地共同組成的「中國印刷博物館福建印刷文化保護基地」。這是由總局命名的全國首個印刷文化保護基地、首個全國新聞出版業公益性事業基地。

活字印刷術是中國古代四大發明之一，在2010年，「中國木活字印刷術」列入聯合國「急需保護的非物質文化遺產名錄」。寧化縣是中國目前已發現保留下並仍繼續使用木活字印刷術的兩個地方之一。寧化木活字印刷術有700多年歷史，獲三明市政府列入第三批市級非物質文化遺產名錄。目前，寧化保存的木活字近40萬枚，取材多用梨木、荷木，主要用於印刷族譜，有時也用來刻印經書。

據悉，「中國印刷博物館福建印刷文化保護基地」的建設，有利於保護、研究、開發和利用寧化縣古代印刷文化遺存，發揮其弘揚中華文化、傳播中華文明、加強對外文化交流等作用。

資料來源：綜合報導



給排好版的木活字印版表面刷上油墨，鋪上紙張施以壓力，印版上的文字便躍然紙上。

國內回收材料增值稅大降 利好造紙與包裝業

財政部、國家稅務總局聯合下發《資源綜合利用產品和勞務增值稅優惠目錄》的通知，利用廢紙、甘蔗渣和秸杆造紙的企業將獲得50%至70%的增值稅返點，從7月1日起開始實施。目前中國廢紙回收利用產業鏈的整體稅負高達18.7%，這些稅負被轉移到下游的造紙企業，從而抬高其採購價格。回收行業當前的稅負率由2010年的18.7%下降為11.4%，這對於造紙與包裝是重大的利好消息。

早在2001年，廢舊物資回收單位就開始享受免徵增值稅的政策，利用廢舊物資作原料的生產企業，按普通發票上注明的收購金額的10%計算抵扣進項稅額。在2008年底，財政部和國家稅務總局聯合發佈《關於再生資源增值稅政策的通知》，從2009年1月1日起取消增值稅免徵政策，從事再生資源經營企業須按17%全額繳納增值稅，只給予符合條件的一般納稅人兩年的「先徵後返」優惠政策，2009年70%、2010年50%，至2011年1月1日起全部取消退稅。■

資料來源：包裝地帶

武漢大學印刷與包裝系 與羅徹斯特理工學院包裝科學系深化合作

早前，美國羅徹斯特理工學院（RIT）包裝科學系終身教授葛長風先生應邀到武漢大學印刷與包裝系交流訪問。

武大印包系萬曉霞系主任、系黨委左軍書記、教授委員會主任兼包裝研究室主任黎厚斌先生及包裝研究室老師分別與葛教授交流，雙方就推進聯合培養本科生和碩士生、科研合作及人才引進等達成共識。

雙方確定，將聯合培養包裝工程專業本科生，形式包括「2+2」雙學士學位聯合培養、「3+1」（印包系本科階段三年，RIT一年）和「3.5+0.5」（印包系本科階段3.5年，RIT 0.5年）海外研修等。此外，印包系還將與RIT包裝科學開展碩士研究生聯合培養工作。

自2004年起，印包系與RIT開展合作交流。萬曉霞教授、柯賢文副教授曾先後在RIT訪問學習，該系已有多名本科畢業生在該校攻讀碩士學位。■ 資料來源：武漢大學印刷與包裝系



■ 葛長風教授（左）與印包系2011屆包裝工程專業本科畢業生雷開（右）的RIT碩士畢業合影。



■ 印包系2013屆印刷工程專業本科畢業生白迪（右）在RIT碩士畢業典禮留影。

東莞積極發展 3D打印產業

戰略性新興產業3D打印，連續兩年寫進東莞市政府報告中。早前東莞市舉行3D打印技術企業交流座談會，經信、科技等部門與相關企業面對面交流，探討東莞如何利用產業集中的優勢，推動這技術在各個領域的應用，形成產業化，促進東莞這行業的發展。

當前東莞市正處於產業轉型的關鍵時期，3D打印行業迎來難得的發展機遇。目前該市從事這方面業務的企業約有80多家，涵蓋研發、設計、設備、材料、材料生產設備、掃描、檢測、應用服務等環節，但是3D打印還處於產業的起步階段，尚未形成規模化，更需要企業攜手推動發展。

東莞市在橫瀝鎮建設3D打印創新產業孵化園，加強3D打印上下游企業合作，加快市場佈局，積極引進先進的技術，探索這個產業與傳統製造業融合發展的模式和方法。園區方面建議，各級政府應加大對3D打印產業的政策扶持。■

資料來源：東莞陽光網

南京傳統印刷業萎縮 創意助推 數碼印刷轉型

南京印刷行業協會在成立10周年發佈會上公佈，南京印刷企業10年內萎縮了三分之二。「南京現有印刷企業700餘家，從10年前最高峰時近2,000家急劇滑落。」南京市文廣新局印刷管理處丁軍處長分析，讀者的紙質閱讀需求在數碼時代迅速下降。此外，生產效率提升使原有的傳統印刷趨於飽和，引發自然淘汰。

2014年南京數碼印刷銷售收入8.48億元（人民幣，下同），與2013年相比增長60%，比較印刷業整體1%的增長顯得格外矚目，這說明數碼印刷的需求正在爆發性增長。業內人士表示，傳統印刷向數碼印刷轉型已經迫在眉睫，而最迫切的就是注入更多文化創意元素，使之盡快走進人們的日常生活。只有讓消費者獲得新穎的體驗，才能佔據更大的市場。■

資料來源：新華報業網

中國圖書對外推廣計劃 助印刷出版國際化

「中國圖書對外推廣計劃」工作小組第十一次工作會議在長春召開。會議就加快實施這計劃和「中國文化著作翻譯出版工程」提出了要求。「中國圖書對外推廣計劃」全面部署了2015年的工作，吉林出版集團有限公司、北京大學出版社、中國教育出版傳媒股份有限公司、五洲傳播出版社四家成員單位分別介紹了「走出去」工作的經驗，並跟與會代表交流。本次會議上，中國社會科學出版社正式加入工作小組，成為成員單位。

據悉，2014年工作小組成員單位全年共向國外輸出版權4,254種，創「兩個工程」實施以來歷史新高。「中國圖書對外推廣計劃」共與37個國家91家出版機構達成資助協議172項，涉及27個文版。「中國文化著作翻譯出版工程」與12個國家16家出版機構達成資助協議17項，涉及10個文版。2014年，共有110項已資助項目由海外合作出版機構在國際圖書市場出版。■

資料來源：Feijiu網