

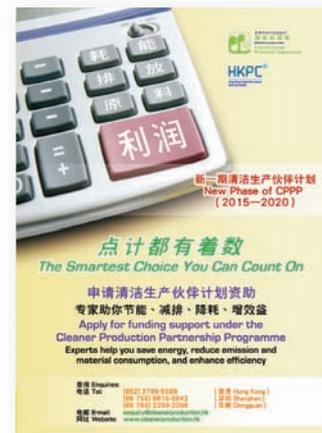
# 香港政府投放一億五千萬港元 推行新一期清潔生產伙伴計劃 進一步鼓勵更多港資工廠參與

香港特區政府2015年的施政報告提出，投放1億5,000萬元（港幣，下同）延續清潔生產伙伴計劃五年至2020年，鼓勵在廣東的港資廠商採用清潔生產技術。2015年6月8日，清潔生產伙伴計劃秘書處舉辦了座談會，介紹這計劃的成效及新一期計劃的內容，並邀請了香港印刷業商會馮廣源監事長、香港工業總會張國全先生、香港線路板協會王樂得副會長兼秘書長、香港電鍍業商會林威而理事、清潔生產伙伴計劃秘書處曾錦林項目總監，分享實踐清潔生產的體驗。



■ 清潔生產伙伴計劃座談會上，講解了計劃的成效和新一期計劃的內容，吸引了各行業人士出席。

■ 新一期清潔生產伙伴計劃現已接受申請。



## 計劃進展及成效

為鼓勵與協助香港及廣東省的港資工廠推行及採用清潔生產技術及作業方式，從而改善及保護區域環境，香港環境保護署聯同廣東省經濟和信息化委員會於2008年4月開展了為期五年的「粵港清潔生產伙伴計劃」，2013年雙方首度延展這計劃兩年，至2015年3月底；期間，香港特區政府已合共投入1億4,300萬元，資助項目總數達2,486項，其中實地評估佔1,390項、

示範項目有247項、核證服務則有849項；並於香港及廣東省等港資工廠聚集的地區舉辦了近400場認知和技術推廣活動，逾34,000名來自8,000家企業人員參加。

在推廣計劃的初期，不少工廠誤以為「清潔生產」是指清潔衛生方面的工作，但經過七年大力推廣後，已成功讓廠家清楚瞭解到計劃旨在從源頭減低污染，並認同清潔生產的重要性。本計劃建立了一個平台，讓各行業分享最新的

■ 清潔生產伙伴計劃秘書處施惠敏小姐（左）及計劃項目經理方湛傑先生（右）分享了清潔生產伙伴計劃的進展及已取得的成效，並介紹新一期計劃的內容及新增項目。

清潔生產技術及實行的經驗，至今已有約 1,500 家港資工廠響應並獲得資助，還開展了 240 個示範項目，為各界展示切實可行的清潔生產技術。此外，本計劃還有助香港的環境技術服務供應商進入廣東省不斷發展的環保市場。

清潔生產伙伴計劃不單有助改善環境，還確切地為廠家帶來可觀的經濟效益。本計劃使每年減排空氣污染物（VOC、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>）達 28,000 公噸、二氧化碳 1,500,000 公噸、污水 17,800,000 公噸（等於約 6,700 多個奧林匹克標準泳池），同時節省能源 10,700 太焦耳（等於香港 63 萬戶家庭每年的用電量），省回達 17 億元的生產成本。



過去七年，清潔生產伙伴計劃資助研發眾多技術，每個成功示範項目技術，都在計劃的官方網頁公開 <[http://www.cleanerproduction.hk/b5\\_case2.asp?cid=1](http://www.cleanerproduction.hk/b5_case2.asp?cid=1)>，讓業界人士能夠借鑑及使用。以下是眾多成功示範項目中的幾個例子：

#### （一）VOC 減排技術：應用於印刷廠的水性覆膜機替代油性覆膜機

投資：約 96 萬元人民幣  
節約：VOC 減排達每年 66 噸，每年節約生產成本 192 萬元人民幣  
回本：約六個月



#### （二）VOC 減排技術：應用於金屬製品廠中密封式真空噴塗設備（由港資工廠及大學開發）

投資：約 370 萬港元  
成效：VOC 減排達每年 79 噸，同時節省 42% 油漆，每年節約生產成本 1,490 萬元  
回本：約三個月



#### （三）節能技術：應用於食品和飲品製造廠的熱泵雙效蒸氣重用濃縮系統

投資：約 72 萬港元  
成效：蒸氣節省達每年 7,226 噸，每年節約生產成本 124 萬元  
回本：約七個月



#### （四）污水回用技術：應用於金屬製品廠的超濾及反滲透雙薄膜水回用系統

投資：約 42.5 萬港元  
成效：每年節省 54,000 噸用水，每年節約生產成本 21.3 萬元  
回本：約兩年



## 新一期伙伴計劃

因為清潔生產伙伴計劃的環保及經濟效益都令人鼓舞，所以行政長官在2015年施政報告宣佈，政府將這計劃延展五年至2020年，並投放1億5,000萬元以鼓勵更多的港資廠家採用清潔生產技術，並配合國家的第13個五年規劃。現詳盡介紹計劃主要項目及新增內容。

### 新一期伙伴計劃的進展

就新一期伙伴計劃的建議框架諮詢項目管理委員會（2015年1月）

向香港特區立法會環境事務委員會介紹新一期的伙伴計劃（2015年2月）

已納入香港特區2015-16年度財政預算案

香港特區立法會已於5月28日批准撥款，新一期的伙伴計劃已於6月15日推出

### 實地評估

預期五年將資助約625家工廠進行實地評估，盡早明確廠家面對的問題，並研究及制定切實可行的改善方案。政府資助上限由25,000元提高至28,000元，評估費用仍然由政府與參與廠家均分。

### 示範項目

預期五年合共資助約225個示範項目，透過在參與廠房安裝新設備，展示清潔生產技術的成效及經濟回報，參與企業必須與同業分享示範項目的經驗。政府資助上限由300,000元提高至330,000元，項目費用繼續由政府及參與廠家均分。此外，新一期計劃將獨立評估每個項目，以核證該示範項目的成效，以便將該項技術推廣至其他企業。



■ 清潔生產伙伴計劃的官方網頁羅列了各行業推行清潔生產的成功案例，以供其他企業參考及借鑑。

### 技術推廣

約140項跨行業宣傳推廣活動將在五年內展開，包括研討會、工作坊、工廠參觀及展覽等活動，以促進各行業企業分享清潔生產的知識及成功經驗，現有的清潔生產專題網站，以及一條香港及兩條中國內地的查詢熱線將繼續運作，以便廠房獲取計劃詳情。

### 優化標誌計劃

與廣東省經信委及相關政府部門探討後，現推出優化的「粵港清潔生產伙伴」標誌計劃，表揚積極推行清潔生產及節能減排成效斐然、並持續落實相關改善措施的企業，從而吸引更多企業參與，提升整體水平。

優化方案有兩個方面：

1. 擴大合資格參加標誌計劃企業的基礎。
2. 新增「粵港清潔生產伙伴（製造業）」優越標誌，以嘉許清潔生產方面成效突出的港資工廠。

新增標誌

「粵港清潔生產  
伙伴（製造業）」  
優越標誌

· 頒予持續實行清潔生產並獲得顯著成效的港資工廠

擴大基礎

「粵港清潔生產  
伙伴（製造業）」  
標誌

· 頒予積極參與清潔生產，並有良好表現的企業

維持不變

「粵港清潔生產  
伙伴（供應鏈）」  
標誌

· 表揚從事採購業務的企業支援和推動與其有商業聯繫的港資工廠實行清潔生產

維持不變

「粵港清潔生產  
伙伴（技術服務）」  
標誌

· 獎勵積極推動伙伴計劃，並提供良好服務予參與這計劃的港資工廠的環境技術服務供應商

## 擴大基礎：

### 「粵港清潔生產伙伴（製造業）」標誌

#### 參加資格

- ✓ 香港公司
- ✓ 在香港及廣東省地區的工廠已開展清潔生產工作

#### 評審準則

- ✓ 已完成「清潔生產伙伴計劃」的實地評估項目或完成廣東省各市推行的自願清潔生產評估項目，並已按相關的評估報告書完成以下改善方案：
  - 所有無費改善方案；及
  - 不少於三項涉及投資設備並具顯著環境效益的改善方案；或兩項有費方案，其中一項為減少 VOC 或氮氧化物（NO<sub>x</sub>）排放的方案；並有計劃執行餘下方案；或
- ✓ 已通過廣東省市級自願或強制清潔生產審核驗收或持有有效的市級「清潔生產企業」稱號；及
- ✓ 於過去一年並無觸犯廣東省或香港環保法例的記錄。

#### 續期準則

- ✓ 於標誌有效期內按計劃完成不少於兩項有費方案
- ✓ 於標誌有效期內無觸犯廣東省或香港環保法例的記錄

## 新增標誌：

### 「粵港清潔生產伙伴（製造業）」優越標誌

#### 參加資格

- ✓ 香港公司
- ✓ 在香港及廣東省地區的工廠已多次獲得「粵港清潔生產伙伴（製造業）」標誌或已獲得「廣東省清潔生產企業」稱號

#### 評審準則

- ✓ 已獲得／曾經獲得「粵港清潔生產伙伴（製造業）」標誌累計兩次或以上，並符合本年度的「粵港清潔生產伙伴（製造業）」標誌或標誌續期的要求；或
- ✓ 持有有效的「廣東省清潔生產企業」稱號；及
- ✓ 過去兩年並無觸犯廣東省或香港環保法例的記錄

#### 續期準則

- ✓ 已獲得／曾經獲得「粵港清潔生產伙伴（製造業）」優越標誌，並符合該年度的「粵港清潔生產伙伴（製造業）」標誌或標誌續期的要求；或
- ✓ 於「粵港清潔生產伙伴（製造業）」優越標誌有效期內獲得或繼續持有有效的「廣東省清潔生產企業」稱號，及
- ✓ 於標誌有效期內並無觸犯廣東省或香港環保法例的記錄

## 申請資格

所有根據《商業登記條例》(第310章)在香港註冊的香港公司(下稱:「香港公司」)如擁有及營運位於香港的工廠,或與位於廣東地區工廠符合特定從屬關係(例如獨資企業、合資合作企業或三來一補企業等),可提出實地評估項目及示範項目資助申請。在新一期清潔生產伙伴計劃下,工廠由國內企業所擁有及營運,而該國內企業其中一位主要股東為香港居民(自然人)及持有該國內企業多於50%的股份或股權,並同時持有香港公司(申請人)不少於30%股份或股權,也可提出項目資助申請。至於香港公司擁有及營運位於香港,並涉及污染工序的工場式企業,可申請示範項目的資助。有關申請資格的詳細要求請參照「清潔生產伙伴計劃一港資工廠申請資助指引」。

## 機構支援項目

這是新推出的項目,旨在資助香港註冊的工商業協會和行業商會開展約130個針對各自行業的宣傳推廣活動,包括:建立展示相關資料及宣傳素材的網上平台,如宣傳短片、清潔生產指南或行業良好操作守則、線上工具等;舉辦研討會及工廠參觀活動;在行業展覽會展示成效高的清潔生產技術。每個申請的項目可包含不同種類的行業推廣活動,不同的活動設有數額不一的資助上限,政府最高資助90%的項目費用,餘下則由申請機構負擔,合共資助1,100萬元。

## 總結伙伴計劃新內容

### 更多項目



### 更多資助



## 行業代表分享 實踐清潔生產的經驗



■ 各行業代表分享了實踐清潔生產的經驗。

主持:

方 = 清潔生產伙伴計劃方湛樑項目經理

講者:

馮 = 香港印刷業商會馮廣源監事長

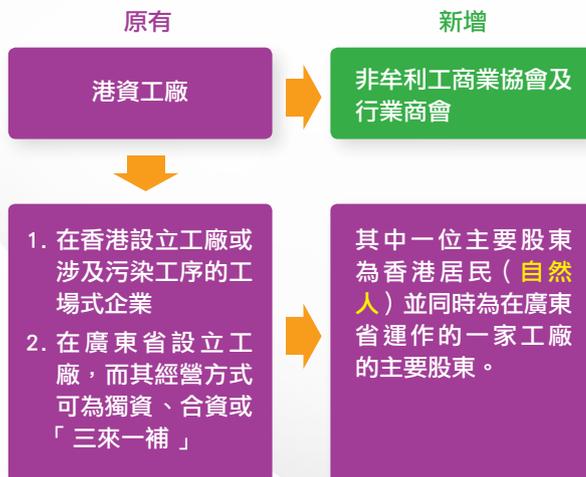
張 = 香港工業總會張國全先生

王 = 香港線路板協會王樂得副會長兼秘書長

林 = 香港電鍍業商會林威而理事

曾 = 清潔生產伙伴計劃秘書處曾錦林項目總監

### 更多參與





**方**：過去十多年間，國內的環保問題漸受關注，在2013年，國務院頒佈了《大氣污染防治行動計劃》（「氣十條」），明確訂立較高的減排目標，以減少空氣污染；今年初，國務院再次出台《水污染防治行動計劃》（「水十條」）；未來還可能公佈更多的「十條」；加上今年實施的新《環保法》，罰則提升至稍一觸法，便能拘捕封廠、甚至會被判入獄或死刑的程度；種種措施顯示了中國對環保的重視。

請各位分享一下以往實行清潔生產的經驗，讓其他同業借鑑以應對現時的環保挑戰，以及幫助國家改善環境。



**馮**：香港印刷企業大多從事書籍、包裝裝潢等印刷業務，較少有凹版印刷（gravure）等污染較嚴重的業務。然而，即使造成的污染不多，香港印刷企業亦很努力地推行環保，甚至在廠房北移後，也將相關技術帶回中國內地，影響當地同業。

不過，為了應付國內相關部門的要求，香港印刷企業都致力開發更多的清潔生產技術，後來反而成為香港以至中國各製造業的環保先驅；而且行業也明白到治本的重要，如污水廢氣的處理其實只是治標，只有從源頭杜絕污染才能有效改善環境。商人逐利是本能，所以廠家應將環保視為一盤生意，畢竟節能減排的同時，也能減低成本。



**張**：早期實行節能減排，大多會選擇簽署 Energy Management Contract（EMC）或使用其他方式，但均不能確保相關措施有效與否，廠家不敢輕易嘗試。後來，清潔生產伙伴計劃推出，並分享了成功案例及技術，加上其認受性不斷提高，強調可帶來環保及經濟的雙重效益，讓廠家都樂意參與計劃。

總括而言，廠家在實施環保節能措施的初期，可謂寸步難行，因為當時對清潔生產認知不足，行業較少可依循的成功範例；然而，現時環保法規雖然趨向嚴厲，但廠家已累積一定的知識及實踐經驗，能夠推動整個計劃及行業在節能減排方面更趨成熟。



**王**：線路版行業在生產中會排出龐大的污水量，2015年的新《環保法》一改以往法例指引性的功能，以強硬手段迫使廠家實行清潔生產，並大大提升環保犯法的成本：不再是一次性罰款，而是查出問題後，便會每日持續罰款，甚至還會封廠、撤銷廠房的註冊，以及逮捕公司法人和排污方面的負責人，讓廠房由上至下都切實推行環保。

在執法方面，負責官員也實行終身責任制，只要瀆職，即使調離部門或退休，都會被追究責任。《環保法》以威嚇為主，清潔生產伙伴計劃則是鼓勵性質，只要成功實施清潔生產技術或措施，便會獲得資助及表揚。預計新一期計劃將能進一步推動整個行業走向環保。



**林**：在中國內地，清潔生產對於電鍍業來說是行業生存的必備要求，在某些省份，如不能達到環保要求，便不能繼續營運生產。所以，清潔生產伙伴計劃不單為行業提供了資助，還賦予企業環保的認證，為他們帶來更為重要的認受性，從而使中國內地的相關部門肯定他們就環保做出的努力，並信任企業推行的清潔生產的有效性。



**曾**：清潔生產伙伴計劃在推廣初期，很多廠家並不明白其概念。當時，他們就以節省能源、用水、材料、成本等成功例子吸引廠家參與。計劃也與其他環保項目不同，是以一種伙伴合作模式，資助廠家嘗試實行清潔生產；同時，還聯合技術單位與廠房合作研發技術，並引進外國先進的技術及人才輔助研究，介紹環保服務機構予所需廠家，分享成功案例。

廠家採用清潔生產技術後，發現除了在環保及經濟上獲益外，還能提升企業形象，增強客戶的信心。例如其中一家參與計劃的製衣廠在取得清潔生產伙伴標誌後，獲高檔品牌垂青，成功接到以往無法接觸的訂單。■