

中華商務與香港知專設計學院代表合影留念。



中華商務梁兆賢董事總經理與香港知專設計學院林偉強副院長進行饋贈「企業數碼資產管理軟件」簽約儀式。

中華商務將「企業數碼資產管理系統」 授予香港知專設計學院 作教學用途

01 中華商務與香港知專設計學院 (HKDI) 舉行了簽約儀式，將「企業數碼資產管理系統」(C & C Digital Asset Management System, 簡稱 DAMS) 授予 HKDI 作學術研究及教學用途，可供 100 位學員使用三年，讓他們在學時能夠提前掌握行業的新技術。中華商務梁兆賢董事總經理及多位管理層出席儀式。

DAMS 由中華商務及香港應用科技研究院合作研發，利用科技快速將出版社和工商客戶的不同格式內容檔案轉變成文字、圖片、視頻、音頻數據，納入分類數據庫管理，並自動生成元數據資料供日後編輯與搜尋。一次輸入多次使



用，數據資料隨時可以增補，並可按需組合，大大縮短日後再版、改版，以及新書編輯出版的週期。

除了方便實體書製作外，DAMS 還可以利用數碼資產在互聯網發佈最新內容，加入互動元素，促進電子商貿，也可以用於生成各種通用格式的電子書，打破出版發行地域界限。互聯網交易可以做到一周七天每天 24 小時運作，無論桌面電腦、平板電腦，還是手提電話，都可以同步瀏覽閱讀。多媒體電子教科書也可以結合電子教育平台的應用，促進知識傳播、企業培訓，推動文化傳承。 ■ 資料來源：中華商務

利奧集團三度贊助難民電影節 樂於回饋社會

02 每年 6 月 20 日是「世界難民日」，由聯合國難民署主辦的「第八屆難民電影節」於 6 月 19 日晚在香港油麻地百老匯電影中心舉行開幕禮，由聯合國難民署駐華代表曼卡迪尼薩先生主持，今年的主題是「認識難民的故事」。今屆亦是利奧集團第三年贊助難民電影節，並負責印製電影節的宣傳品。

利奧集團首席財務官及集團董事黎景隆先生表示：「利奧集團很榮幸能連續三年參與幫助世界難民的活動。香港是一塊福地，生活在此也是一種福氣，希望日後有更多社會人士關心、幫助更多有需要的人，有錢出錢，有力出力。」



聯合國難民署駐華代表曼卡迪尼薩先生(右)向利奧集團首席財務官及集團董事黎景隆先生(左)致送紀念品。

根據最新的年度報告《全球趨勢》顯示，世界上流離失所的人數急劇上升，比 2013 年底的 5,120 萬人，以及 10 年前的 3,750 萬人，2014 年底跳升至 5,950 萬人，達到歷史上最高峰。聯合國難民署為今年電影節搜羅了七套有關難民的電影故事，期望令大眾更了解難民這個群體，給予他們關懷。 ■ 資料來源：利奧

海德堡新 Logo 清新亮相 品牌轉型成果斐然

03

為鞏固作為印刷行業的可靠合作夥伴地位，海德堡完成了全方位的戰略轉型，並系統地調整了產品組合，以滿足當前及未來的客戶需求；今年6月初更適時推出了新的品牌徽標，重點展示了海德堡通過全面的數碼和膠印產品、工作流程、耗材和服務帶給客戶的各種優勢；公司不再以設備為發展重點，而是以一體化的總體流程和所有必要的元件為核心。

海德堡產品系列基於三大支柱：服務、設備和耗材，這三大業務領域中的每一個領域，現在都有了自己的彩色標識——服務為黃色，設備為藍色，耗材為綠色；重新設計的公司徽標的第一個字母也使用這三種顏色。新的顏色設計保持了與傳統海德堡藍色的聯繫，是代表公司



■ 海德堡徽標的新顏色設計保持了與傳統海德堡藍色的聯繫，是代表了公司競爭力、獨特的全球網絡及其優秀員工的符號。



■ 海德堡產品系列的三大支柱——服務、設備和耗材，現以黃、藍、綠來標識。

■ 海德堡使用主題圖標重點展示可提供給客戶的具體優勢，以一切變得更簡單快捷為宗旨。

競爭力、其獨特的全球網絡及優秀員工隊伍的符號。“Heidelberg”中的第一個字母也將作為品牌標誌與新的公司徽標一同使用。此外，這個新品牌標識將在 drupa 2016 前完成全球推廣。

海德堡還運用主題圖示來重點展示可提供給客戶的具體優勢，因此宣傳資料將不再以技術特性和功能為焦點，而是把客戶優勢作為核心，進而說明客戶在複雜的場景下，可更輕鬆地找到所需的信息，使一切變得更簡單而快捷。■

資料來源：海德堡

新老交替謀發展 繼往開來創新篇 高寶台灣公司 新任總經理

04

為進一步鞏固和加強市場份額，高寶大中華地區管理層宣佈，任命彭柏東先生於2015年6月1日正式成為高寶台灣公司總經理，接替從一線退休的關占華先生，全面接管台灣的整體營運和市場銷售工作。

彭柏東先生不僅管理能力卓越，還擁有30多年豐富的印刷經驗和深厚的行業背景，對印前、印刷及印後整體的印刷流程，都有著獨到的見解和專業的知識。他秉承「以客為先」的原則，積極了解客戶需求，量身打造他們的盈利增長點。



■ 高寶大中華地區管理層任命彭柏東先生為高寶台灣公司總經理。

他除了會繼續專注於傳統膠印行業的發展外，還會帶領他的團隊拓展新的業務領域，例如數碼，柔版，中空容器，金屬印刷，標籤印刷等新興市場，通過豐富的細分領域引領客戶走向轉型升級的盈利之道。■

資料來源：高寶

北美最大高度自動化雙面印刷機

ROLAND 900 HiPrint XXL 投入生產

05

Friesens 公司是北美首屈一指的書刊、年鑒和包裝生產商，早前購入高達 1,850mm 幅寬的曼羅蘭 ROLAND 900 HiPrint XXL 超大幅面印刷機，完全滿足該公司高性能、創新、能大幅度提高生產能力、從根本上優化生產流程的要求。

這台八色印刷機能拼出多達 64 頁的版面，一次送紙便能完成雙面印刷；並配有 InlineColorPilot 聯線自動供墨導控系統，具備高自動化及精確的色彩管理系統，再加上 InlineRegister 聯線套準裝置，讓 Friesens 公司能夠瞬間完成控制印張周向、軸向和斜向的套準，自動完成各種印張讀取順序，確保準確無誤而最快地完成超大幅面 (VLF) 的印刷準備。

Friesens 公司首席執行官 Curwin Friesen 表示，XXL 印刷機加入其生產陣營後，公司將進一步擴大幅面、提高印刷速度和自動化的規模。■

資料來源：曼羅蘭



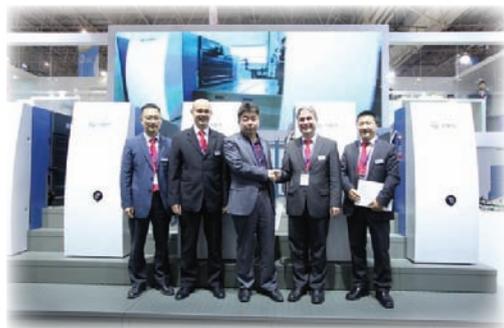
■ ROLAND 900 HiPrint XXL 八色印刷機在加拿大的 Friesens 公司正式投產。

fit@all 華麗首秀

高寶 Print China 2015 碩果盤點

06

Print China 2015 是高寶 fit@all 戰略成果在國內的華麗首演，展會上已成功展示全方位產品線和創新變革的重磅利器。



■ 河南鄭州盛大彩色印刷有限公司購入高寶利必達 RA 145-4 SPC 印刷機。

高寶展位參觀人士雲集，現場演示場場爆滿，全新亮相的產品受到觀眾追捧。高寶通過膠印技術解決方案，以及覆蓋不同承印材料的跨界應用產品，在數碼印刷、柔性印刷、玻璃印刷、金屬印刷、證券印刷、標識標籤印刷等細分領域，引領客戶走向轉型升級的盈利之道。針對最火熱的合版印刷，高寶頗具前瞻性地提出大幅面全張設備是未來合版印刷的制勝法寶，並主推利必達 145 機型。現時高寶已成功建立全方位、跨界產品線，實現不同承印材料的印刷應用。此外，環保柔印軟包裝是高寶下一步發展的重點。

展會期間，河南鄭州盛大彩色印刷有限公司購入利必達 RA 145-4 SPC 膠印機；廣東金冠科技股份有限公司引進了兩台高端利必達 106 印刷機；石家莊建東印刷有限公司購置 RA 164-6+L 印刷機和 RA 105-7+L UV 兩用印刷機。■

資料來源：高寶

Print China 2015 海德堡盛裝亮相 新姿態引領未來

07

印刷行業領航品牌海德堡在 Print China 2015 雄踞三號館 A001 展位，在「追求極致 引領未來」的口號下，展出一系列既立足市場現狀、又面向未來發展的印刷解決方案，包括數碼印刷解決方案、全球首發新速霸機型、上海青浦工廠最新機型。

數碼印刷是未來海德堡擴大業務的重點，凌圖系列數碼印刷機是海德堡數碼印刷解決方案的核心機型，通過印通系統跟膠印無縫銜接，在印量少、變化多的短單業務中，引入並發揮了數碼印刷的長處。此外，海德堡去年在德國推出了能夠即時將個性化的文字圖案列印到物體表面的「捷霸」4D 印刷機，也首次借展會之際亮相中國。

■ 開展當日，海德堡展區盛況空前。



在依然佔據印刷市場主流的膠印領域，海德堡所投入的研發和推廣力度仍會持續。海德堡在亞洲唯一的設備生產基地上海青浦工廠自 2006 年成立以來，產能和規模穩步提升，其設備在本屆展會再次大放異彩。速霸 CD 102 六色加上光機型針對中國市場而推出，高端的配置、快速和便捷的交貨期特別令印刷企業心動。海德堡速霸家族的最新成員速霸 CS 92 膠印機也在展位上舉辦了全球首發儀式暨首台設備的交付儀式。另外，海德堡巔峰級設備 XL 75 七色加上光機型，以及青浦組裝的速霸 SM 74-4 四色膠印機也同時展出。 ■ 資料來源：海德堡

Print China 2015 曼羅蘭「一觸未來」 滿載而歸

08

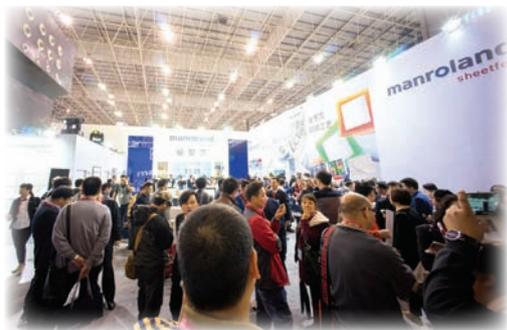
曼羅蘭在 Print China 2015 獲得了全方位的成功，無論是創新的參展方式、最新的印刷科技，還是完善的服務支援等方面，都取得了可喜的成績。前來參觀的客戶絡繹不絕，展台熱鬧非凡，現場簽約源源不斷。曼羅蘭大中華區賀文董事長對參展效果非

常滿意：「我們在這次 Print China 確實收穫甚豐，就在展會閉館前一刻還與客戶簽約。」

這次展會所取得的優異成績離不開曼羅蘭創新的參展方式，展位上通過開創業界先河的視覺幻彩表演，生動地展現出新一代 ROLAND 700 HiPrint 各項面向未來的全新功能，令參觀的客戶從三維視覺上感受了 One Touch 一鍵印刷的未來印刷模式。

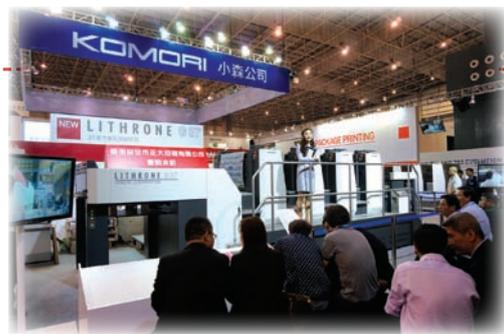
曼羅蘭進一步拓展了 printcom 印刷材料的產品範圍，在展會上推出新近開發的潤版液過濾系統，也得到客戶一致好評；printnetwork 印刷系統中的色彩管理產品，如 ColorPilot 自動供墨導控裝置等都廣受關注；在 printservices 印刷技術支援方面，曼羅蘭大力推廣「ProServ 預防性維護理念」及「TOP 全面績效管理」的先進理念，引起了廣大客戶的關注。 ■

資料來源：曼羅蘭



■ 曼羅蘭在 Print China 2015 的展位，參觀的買家絡繹不絕。

■ 小森在 Print China 2015 展現了各設備的特別功能，吸引了眾多參觀人士親身試印及索取印張。



小森“Lithrone Museum” 展示包裝及商務印刷設備

09

在 Print China 2015 上，小森將其展位劃分為包裝及商務印刷，並分別以其輸出圖像組成，並設計為藝術館“Lithrone Museum”。

商業印刷方面，Lithrone G37 四色印刷機在展會中首次亮相，同時還展示了 Lithrone G40 四色 40 吋柯式平版印刷機，均設有自動化裝置，生產高度穩定，最高速度可達 15,000 SPH，還降低了生產間隔時間，提供多樣化的生產組合，用戶能以低成本及短版印刷在出版及商務印務方面突圍而出。在展示環節中，Lithrone G37

以小森獨家 K-Supply H-UV 油墨印製了藝術館的傳單，吸引眾多參觀人士索取。

包裝印刷方面，展位上的兩台 Lithrone G40 為 UV 六色印刷機，具備 UV 在線塗布機和新型烘乾機，能自由進行切換印刷金屬紙和膠片，因此可應對多元化的印刷業務，包括大印量（包裝印刷）及特殊承印物（增值印刷）等；而 Lithrone SX29 五色印刷機速度高達 16,500 SPH，最大紙張尺寸為 610 x 750 毫米，可進行包裝和標籤等小幅面印刷。■ 資料來源：小森

金色煥彩價值無限 富士施樂首推金 / 銀色乾墨 彩色數碼印刷系統

10

富士施樂於東莞的 Print China 2015 印刷展上推出矚目的新產品——業界首次採用金 / 銀色乾墨技術的彩色數碼印刷系統 Color 1000i Press；為隆重其事，及後再於香港舉行盛大的發佈會。

Color 1000i Press 具有 2,400 × 2,400dpi，採用了獨家的低熔點乳化聚合 EA 乾墨技術，能夠直接輸出「第五色」——金 / 銀色，實現出眾的彩色圖像效果和更廣泛的色域。結合全新的定影裝置技術，以及全幅陣列和自動化色彩質量套件，減少了人工進行色彩管理的繁瑣工序，進一步提高色彩的易用性和一致性。

此外，Color 1000i Press 還擁有強大的介質處理能力和穩定的高生產力，可印製 55gsm 的薄紙至 350gsm 的厚紙，平均以每分鐘 100 頁的標稱速度穩定輸出。此外，單通道平紙器和高



■（左起）富士施樂（香港）印刷軟件及影像通訊部劉沛輝主管、軟件方案及印刷部鍾建業總監、客戶方案業務部王偉倫高級總監、許之豐董事總經理，以及市場部陳慧德總監，向香港同業展示業界首部採用金 / 銀色乾墨技術的彩色數碼印刷系統 Color 1000i Press。

級聯機冷卻模塊，使產品可實現最佳的紙張平整度和堆疊質量；還可運用自動卡紙清除的功能，省去手動操作的紙恢復功能，提高生產效率。

富士施樂（香港）市場部陳慧德總監表示：「對於推出首款採用金 / 銀色乾墨技術的彩色數碼設備，我們引以為傲，因這不僅可為企業拓展更多個性化的創新應用，提升印刷水平，更帶來了生產力和成本的突破。」■

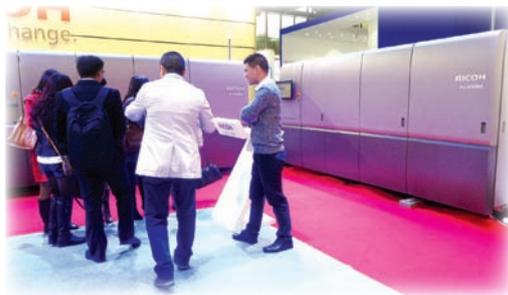
資料來源：富士施樂

理光數碼印刷解決方案 帶動印刷行業新發展

11

在印刷業呈單一產品數量下降、樣式個性化、交付時間縮短的發展趨勢下，理光藉此尋求新商機，在 Print China 2015 上推出單張紙、大幅面和高速彩色噴墨連續紙三大類不同應用領域、不同技術特點的產品線。

理光的高速噴墨印刷機 RICOH Pro VC60000 首次參加全球大型展會，其高產量、低成本、易操作等七大優勢，以出版社和商業印刷企業為



■ 理光的高速噴墨印刷機 RICOH Pro VC60000 首次參加全球大型展會，吸引了不少參觀人士駐足查詢。

目標客戶。另一款大幅面打印設備，則基於其使用的紙張特性而定位於大型設計公司、工礦業和製造業等。

自 2010 年理光數碼印刷正式步入中國至今，憑藉其領先的技術和服務，以及前期在辦公應用方面積累的市場資源，保持著較高的業務增長勢頭。■ 資料來源：綜合報導

2015 財年全國經銷商大會 柯尼卡美能達 開啟轉型新征途

12

柯尼卡美能達辦公系統（中國）有限公司 2015 財年全國經銷商大會早前召開，來自全國各地逾 500 名參會者在「聚變，共進蛻」的大會主題下，共同探討如何在市場挑戰與機遇並存的環境中，攜手「蛻變」，邁向「蛻變·創贏」之道。



■ 柯尼卡美能達岡本圭司董事長（左）及鍾登根副總經理（右），分別在大會上致開場辭和發表 2015 財年管理新措施。

2014 財年，柯尼卡美能達連續九年穩居中國 A3 幅面彩色數碼複合機市場份額首位，代理商銷售統括部鍾登根副總經理表示，「九連冠」來之不易，是與經銷商夥伴合作共贏的成果，今年亦將延續與經銷商共生共榮的企業經營策略。市場部凌芸部長亦表示，品牌口號「創意改變世界」是指以創新帶動變革，通過植根於中國用戶需求的創新產品，結合專業的商務增值解決方案，為客戶創造新價值。

技術服務統括部村上宏昭部長在大會中指出，為順應商務服務時代的新需求，完善經銷商的售後服務體系至關重要。柯尼卡美能達將推出全新的經銷商服務支援體系，從「客戶滿意度」、「服務收益性」及「服務管理意識」三大方面支援經銷商夥伴，提高其服務能力及意識。岡本圭司董事長在大會中也強調，將加快由「硬件供應商」向「商務解決方案增值服務商」轉型的企業核心戰略。■ 資料來源：柯尼卡美能達

愛克發華南客戶開放日 Azura 免化學處理版材

13

愛克發華南客戶開放日活動在深圳華新彩印製版有限公司完滿舉行，活動迎來深圳、香港及珠三角各地市近百名客戶及行業媒體踴躍參與。

深圳市環保局專家劉先生應邀解讀環保政策。他指出今年1月最嚴厲的環保法已正式出台，對「違法排放污染物」及「拒不改正」等違反環保規定的企業，將予以查封、扣押、限產、停產等重責。全面實施的新環保法，將採取「零容忍」的嚴肅態度，激發行業樹立正確的環保意識。

愛克發提出「綠色環保，製版先行」，葛玉軍產品經理表示，Azura 版材自2004年在 drupa 展會上首次亮相，時隔十年已研發到第四代 AzuraTS，提升至較高品質。目前，Azura 免化學處理版擁有大批客戶，尤其在日本，相關版材使用率的佔額極大，幾乎所有 830nm 激光的 CTP 設備都能使用。在日本成功推廣在於「速幹印刷」，讓企業在引入愛克發免化學處理版材後，能實現淨利潤的翻番。開放日上，愛克發的老客戶香港寶華數碼印刷有限公司和新客戶深圳華新彩印製版有限公司的代表，都分享了選用愛克發產品的經驗。 ■ 資料來源：綜合報導



■ 愛克發華南客戶開放日內容豐富。



■ 富士膠片助東莞當納利成功獲得德國 Fogra PSO 證書。



富士膠片協助東莞當納利 獲 PSO 認證

14

東莞當納利印刷有限公司通過富士膠片(中國)投資有限公司，經過兩個月的專家團隊培訓和指導，成功通過國際印刷行業知名認證，獲得德國 Fogra PSO (Process Standard Offset, 即印刷過程的標準化)證書。

富士膠片印藝事業部加藤好洋事業部長一行專程前往東莞當納利，參與 Fogra PSO 證書授牌儀式，並與東莞當納利首席營運總監會晤，同時介紹了富士膠片推出的膠印 Superia 整體解決方案，UV 大幅面數碼噴繪解決方案等，雙方對進一步深化和多邊化合作寄予厚望。富士膠片印藝事業部大木雄次代理部長、華南區廖耀良銷售總監、趙永峰地區總監，以及德國 Fogra PSO 認證專家趙廣先生陪同參加了這次活動。

東莞當納利希望通過獲得國際化的行業標準認證實現企業的再成長，提升企業自身的綜合實力和競爭力，能承接更多外單。東莞當納利與富士膠片在整體印前解決方案上合作多年，後者又擁有一系列印刷標準化認證專家資源，因此雙方很快達成合作意向。目前，富士膠片在中國已經先後為四五十家印刷企業成功獲得 G7 認證資格，而這次 Fogra PSO 認證則是在中國內地繼廣州恒美之後的成功案例。 ■

資料來源：富士膠片

惠普推出市場上速度最快 大幅面彩色和黑白 印表機系列

15

惠普公司推出最新 HP PageWide XL 大幅面印表機，該系列的大幅面彩色和黑白印表機速度比 LED 印表機快 60%。HP PageWide XL 數字藍圖機能夠以出色品質，高效列印數字藍圖、白圖和硫酸圖。這些新推出的大幅面印表機能助快印店、列印服務商 (PSP)、企業圖文中心 (CRD) 列印 CAD 圖紙，還能夠列印地理資訊系統 (GIS) 地圖、賣場廣告和海報，為客戶創造了新的商機。

HP PageWide XL 大幅面印表機是首批推出的 HP PageWide 子品牌產品，以 HP PageWide 惠普頁寬列印技術為基礎，該技術目前支援惠普



噴墨輪轉印刷機和商業印刷機，還有即將推出的 HP 3D Multi Jet Fusion™ 印表機。這一最新產品系列實現了惠普去年作出的承諾：通過長壽命列印頭、高效率油墨和雲端支援等，實現低運行成本。

這些印表機合併了黑白和彩色列印工作流程，提供黑色和彩色混合式列印，加上惠普提供一系列掃描和印後加工解決方案，因此客戶能夠圍繞 HP PageWide XL 大幅面印表機建立端到端的高效工作流程。與 HP PageWide XL 大幅面印表機系列一起推出的最新介質材料包括：面向技術檔應用的 HP Universal Bond Paper 通用銅版紙、列印條幅的 HP Production Matte Polypropylene 磨砂聚丙烯，以及面向賣場廣告和海報的 HP Production Matte、Gloss and Satin Poster Papers 磨砂、光面和緞面海報打印紙。■

資料來源：必勝網

大鵬油墨印刷技術會議 圓滿舉辦

16

大鵬油墨廠有限公司的印刷技術會議早前在東莞常平隆重召開，近 180 位印刷企業代表和印刷買家參加，與會者還包括「印刷家」陳彥院長和大鵬油墨明公榮董事總經理的老朋友：香港印刷業商會趙國柱會長、楊金溪永遠榮譽會長、何家鏗永遠榮譽會長及任德聰副會長。

在技術方面，來自德國愛卡 Eckart 油墨的全球市場及技術總監 Dr. Paer Winkelmann，在會議上分析了這金屬油墨的優勢，明公榮董事總經理還詳述這油墨的技術突破；大鵬油墨李志豪先生介紹 pressSIGN 軟件設計的統一全廠生產標準、檢測、監控系統，以及網上 GPM 遠程印刷檢測的功能。活動現場還展示了各種測量色彩品質的儀器，更應來賓要求在 20 分鐘內調配了一個公差值 0.22 的冷灰 7C 專色。此外，會上簡介了一系列處理印刷廢水廢氣的環保設備。

在行業轉型方面，中國印刷科學技術研究院院長、科印傳媒董事總經理陳彥女士，通過互聯網成功案例並結合行業本身，分享了「互聯網給印刷行業帶來的機遇與挑戰」，通過精彩而精簡的視頻介紹電商平台「印刷家」。大鵬及其合作夥伴在會上進行了「印刷家」的加盟簽約儀式；大鵬油墨擁有優秀的產品、良好的管理體系，這次與「印刷家」合作，增加網上銷售模式，是強強聯合。■



■ 大鵬油墨在東莞舉辦的印刷技術會議由明公榮董事總經理主持，近 180 位參加者出席，反應理想。

安興紙業落址江門打造 「全能紙管家」服務平台

17

江門安興紙業智能化產業園落成慶典儀式暨第四屆品牌經銷商大會，由香港安興集團董事會姚國安主席、安興紙業(深圳)有限公司姚錦東總裁、廣東省造紙行業協會呂永松會長、中國文教體育用品協會易曉剛常務理事，以及江門市新會區大澤鎮政府領導共同主持。



■ 江門安興紙業智能化產業園歷時兩年打造，在落成慶典儀式暨第四屆品牌經銷商大會上，安興紙業高層與嘉賓合影。

安興紙業分析了中國辦公用品的經營現狀和發展趨勢，發現傳統經銷商提供的產品和服務已逐漸捉襟見肘，公司決定從傳統的商務用紙供應商，轉變為「紙產品供應鏈一站式服務商」，為客戶提供「全能紙管家」服務。這是一個多渠道運作的供應鏈體系，由三部分組成：全方位提供各類紙產品、滿足個性化紙品定制需求、實現一站式集成服務。現時，安興紙業已將這模式納入公司戰略層面管理，堅決推行「鞏固商用紙、發展綜合紙、重點定制紙」的產品結構調整策略。兩年來，綜合紙、定制紙產品佔比提增至12%。

為了整合供應鏈、提升企業的集成營運能力，以及拓展國際市場，安興紙業於2012年在江門投資新建了智能化產業園區。姚錦東總裁認為，江門位處廣東省中心位置，交通四通八達，將來也會有港珠澳大橋、深中通道等重要基建連接，因此公司將會逐漸把深圳的生產線移至那裡。■

資料來源：安興紙業

Adobe 隆重推出 Creative Cloud 2015

18

Adobe 早前發佈了旗艦產品 Adobe Creative Cloud 2015 的最新內容，涵蓋了領先業界的桌面工具的更新。而這產品的核心為 Adobe CreativeSync，是一項以智能同步化所有創意資產的重要技術，包括檔案、照片、字體、向量圖像、筆觸、顏色、設定、元數據等。

Creative Cloud 2015 助企業進行數碼化轉型，這版本包含已推出的產品及功能、已擴展的安全選項、Adobe 數碼出版解決方案 (DPS)，以及與 Adobe Marketing Cloud 的聯繫。新增的兩個安全功能保護了企業資產，如由客戶管理的加密鑰匙、全新的託管服務選項，以及具備防



■ Adobe 香港及台灣區總經理馮啟源先生(右)及數碼媒體技術工程顧問黃耀興先生(左)分享及示範了 Creative Cloud 2015 的更新內容。

火牆功能的客戶專用存儲服務。企業版也支援 DPS，授權機構可快速地設計，並在毋需編寫代碼的情況下，發佈流動應用程式；程式內容還能透過 Adobe Experience Manager (AEM) 作同步處理，最終通過簡化創作流程，促進了市場營銷的效果。■

資料來源：Adobe