

IPP支持「向中學宣傳資歷架構計劃」

為中學生舉辦印刷出版業工作坊及參觀活動 展現行業活力與創意 提升專業及高端形象

印刷品在生活中無處不在：書刊、雜誌、宣傳品及包裝等，都與大眾生活息息相關。近年香港的印刷媒體業走向高端發展，傳統的紙媒體結合資訊科技，令產品更具創意及多元化，緊貼年輕人的生活潮流。為了讓中學生認識到行業的專業創新、科技與活力，並且前景理想、充滿機遇，吸引他們入讀印刷相關的科目或投身行業，印刷媒體專業人員協會（IPP）成功擔任「向中學宣傳資歷架構計劃」的承辦機構，與印刷科技研究中心（APTEC）合作，透過舉辦多個工作坊及印刷企業參觀活動，帶領逾百名學生探索行業的專業性和發展機遇。

香港資歷架構秘書處早前向全港高中生推廣資歷架構，並邀請不同行業提交活動計劃書。印刷及出版業是首批獲邀請的行業之一，透過舉辦多元化的互動活動，加深學生對資歷架構及印刷與出版業的認識，從而為中學生提供升學、就業及前途的概覽。

IPP 成功申請為「向中學宣傳資歷架構計劃」的承辦機構，與 APTEC 合作，以「印刷及出版無處不在」為題，按《能力標準說明》為藍本，參考印刷及出版業的不同能力單元，舉辦實用而有趣的工作坊及相關企業參觀活動。這些活動吸引了來自 18 家中學共 116 名學生參與，一同探索創意無限的印刷及出版業，充分展示行業的專業性、趣味性及先進的科技，參與的學生及師長對活動的評價甚高。

工作坊一： 設計製作 AR 動畫賀卡

這工作坊共舉行了三場，透過製作一張賀年卡或復活節賀卡，讓中學生親身體驗由設計到印刷出版的基本流程。導師在工作坊中，教授學生使用 Adobe InDesign 軟件，如加入文字及圖片等功能，啟發他們的創意，製作出獨一無二的賀卡。在創作過程中，學生還能夠體會到印刷與科技的有效結合——運用擴增實境 (Augmented Reality, AR) 技術，透過視像鏡頭及電腦程式掃描賀卡上的平面影像，便能在裝置上播放栩栩如生的動畫，令一眾學生大開眼界。

▶ 學生初次體驗印刷加上擴增實境技術的應用，眼界大開。



■ 學生透過創作獨一無二的賀卡，了解到由設計到印刷出版的流程。

工作坊二： 自製相簿（附迷你展覽）

參與的中學生運用了 Adobe InDesign 及 Adobe Photoshop 軟件製作自家相簿，從中了解到如何由設計、圖像修描及排版，再透過數碼印刷製成。工作坊還包含一個小型的展覽會，展出各種獨具創意及使用特別後加工技術的印刷品，讓學生深刻體會到印刷傳達創意及印刷無處不在。



▲ 學生在工作坊中學習到如何運用 Adobe Photoshop 修改相片。

▶ 由學生親自製作的相簿。



■ 迷你展覽會展出了各類新穎的印刷品，學生都十分感興趣。

參觀一： BannerSHOP 及宏亞傳訊集團

學生參觀了印製大型戶外噴畫及宣傳品的印刷企業——BannerSHOP，以及提供設計、印刷、出版及市場推廣等一站式服務的傳訊企業——宏亞傳訊集團。活動旨在讓學生初步體會印刷及出版行業的實際工作環境，了解印刷品的生產流程。學生在參觀期間，亦透過問答遊戲卡加深對每家企業的認識。



■ 中學生參觀 BannerSHOP（上圖）及宏亞傳訊集團（右圖）後，了解到不同印刷企業的生產程序及工作環境。



參觀二： 凸版印刷（香港）及南華早報

雜誌、報紙，年輕人都不會陌生，但怎樣印製出來卻並不了解，中學生參觀了位於元朗、印製眾多香港期刊的凸版印刷（香港）有限公司，了解由排版、印刷、及後加工的整條生產線。同一天，他們亦到訪了南華早報的大埔廠房，認識到一家 24 小時運作的報紙印刷企業的實際工作情況，更觀摩了大型輪轉印刷機及自動套報紙機的運作。■



■ 學生透過參觀凸版印刷（左圖）及南華早報（下圖），了解到印刷雜誌和報紙的企業規模及運作。

